



2022年 江苏省福利彩票 责任彩票报告

JIANGSU WELFARE LOTTERY
RESPONSIBLE GAMING REPORT



江苏省福利彩票发行中心

报告规范



※ 报告承诺

江苏省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

※ 报告范围

本报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超过此范围。

※ 发布周期

江苏福彩社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2022 年度我们的社会责任业绩。

※ 编写标准

本报告撰写参照中国福利彩票社会责任报告指标体系，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

※ 组织范围

报告覆盖江苏省福利彩票发行中心及省内各地市发行中心，为了方便表达，在报告中的表述中使用“江苏福彩”“省福彩中心”“我省”“全省”“地市福彩中心”等称谓。

※ 数据说明

本报告所有数据均来自江苏省福利彩票发行中心相关统计报告和相关文件。江苏福彩保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

※ 延伸阅读

想要阅读江苏福彩社会责任报告在线版，请访问江苏省福利彩票发行中心网站 (<http://www.jslottery.com/>)

※ 特别说明

本报告编制工作得到了江苏省民政厅、江苏省财政厅、江苏福彩各部门及各地市福彩中心的大力支持，特此感谢！

目录

CONTENTS



卷首语

04

关于我们

06

组织简介

07

组织架构

07

管理模式

07

福彩理念

08

销售情况

09

运行情况

10

年度荣誉

12

福彩受益者说

13

年度聚焦

15

2022 江苏福彩亮点活动

16

2022 江苏福彩在行动

18

江苏福彩责任专题

21

责任管理

22

责任治理

25

责任沟通

26

责任实践

31

附录

86

预算公开

87

决算公开

88

关键绩效

89

指标索引

91

意见反馈

93

后记

94



篇首



红帆领航·“苏”写辉煌 33

党建引领·扬起理想之帆	34
决策共谋·勇攀时代之峰	38
增进福祉·绽放公益之花	43

篇二



以新应变·共筑“福”景 50

新票上市·“文旅+”赋新意	51
品牌合作·增活力添动能	52
渠道建设·拓场景优服务	55
技术创新·控风险保安全	57

篇三



知行合一·勇担使命 61

理性购彩·践行责任担当	62
公信为先·净化彩市环境	64
集优汇智·谋求行业发展	67

末篇



足履实地·行稳致远 69

阳光福彩·畅怀躬听民声	70
合规运营·保障受众利益	77
强化技能·关怀队伍成长	79
群策群力·共享绿色生态	83

卷首语

书写民生保障答卷

镌刻福彩发展坐标

2022年，是福利彩票发展进程中极不平凡、极具挑战的一年。这一年，江苏福彩迎难而上、真抓实干、主动作为，以销售91.18亿元、筹集公益金28.17亿元的好成绩，交出了一份高质量发展的答卷。

一年来，全省福彩系统在中国福利彩票发行管理中心的大力指导和省民政厅党组的正确领导下，全力统筹疫情防控和销售管理工作，始终牢记宗旨初心，勇担时代重任、开创新局面，在党的建设、市场销售、宣传营销、内部管理等各方面工作取得显著成效。在2022年度民政部重点工作综合评估中，江苏福彩工作被点名表扬。

党建引领，福彩同行

发展福彩事业的核心与根本，就是要坚持党的领导，做好党建工作，让发展成果惠及更多群众。2022年，江苏省福彩中心始终坚持党建引领，用信仰之力开创美好未来。举办“喜迎二十大”党内法规知识竞赛，开展“我为福彩献一策”征文及演讲活动，设置意见征集箱，建立联系点工作指导制度，召开专题会逐项剖析，压实责任、强化措施、狠抓落实，

真正做到为基层办实事解难题。持续深入开展党支部专题学习，用党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作。

始于公益，护佑民生

福彩事业，为公益而生，因公益而发展。一年来，江苏福利彩票坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，走出了一条因公益而生、秉公信而立、执公正而行的有江苏特色的公益发展之路。2022年，江苏福利彩票公益金始终着力聚焦解决人民群众的急难愁盼问题，用于推动以全省老年人、残疾人、儿童福利事业为重点的社会福利、社会救助以及其他民政事业的发展，在全省范围资助开展了困难家庭慈善救助、孤儿医疗康复明天计划、“爱心助学”及“进社区爱心敬老”等一系列品牌化公益活动，实施有温度、有情怀、有实效的纾困举措，真正将暖民心、惠民生的公益帮扶落到实处。

守正创新，砥砺前行

2022年是充满机遇和挑战的一年，江苏全省累计39.83%的销售点因疫情管控关停，对福彩销量影响巨大。江苏省福彩中心克服重重困难，苦练“内功”，千方百计稳住现有渠道“主阵地”；坚持守正创新，在实践中破解发展难题，在履职中提升福彩竞争力。一年来，江苏福彩投入纾困补贴资金共计1500余万元，传统销售点实现净增350个，现有渠道“主阵地”巩固壮大；创新打造综合体验“样板区”，激发了新的动力，取得了初步成效；依托2549台辅助销售设备进行新型销售场景布设，建成120个福彩销售专柜，积极探索福彩销售渠道多元化、多业态、多结构的全面发展。

站在新起点，迎接新挑战。全省福彩系统将以高质量发展为统领，深化改革创新，补齐短板弱项，深挖市场潜力，以全新姿态扛起新使命，为全面推进中国式现代化江苏新实践贡献福彩力量。

关于我们

组织简介

组织架构

管理模式

福彩理念

销售情况

运行情况

年度荣誉

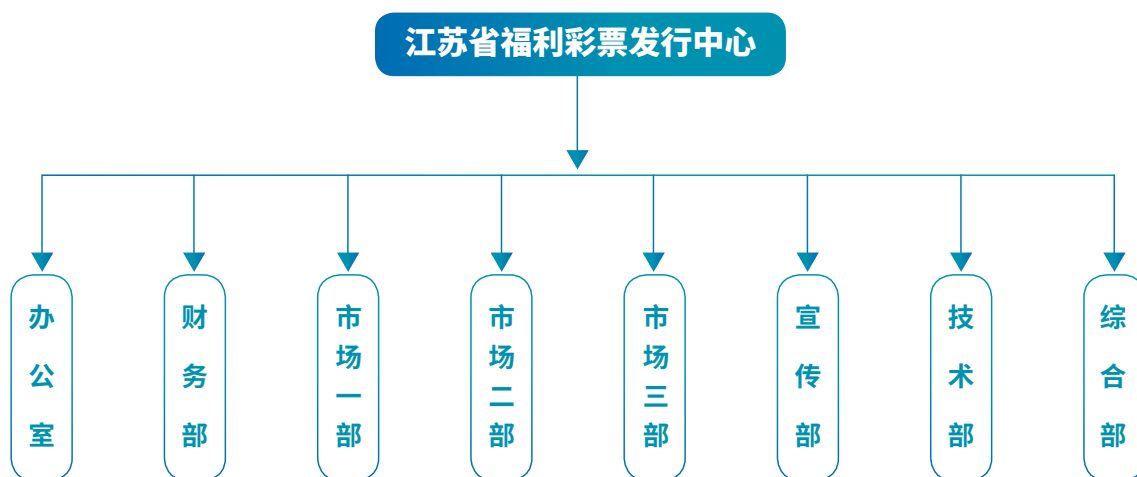
福彩受益者说

听我们说

组织简介

江苏省福利彩票发行中心是省民政厅直属自收自支事业单位，负责全省福利彩票销售管理工作，为国家筹集福彩公益金，推动我省社会福利事业和公益事业稳定有序发展。内设办公室、财务部、市场一部、市场二部、市场三部、宣传部、技术部、综合部 8 个职能部门。中心编制数 36 个，实有在职在编人员 21 人，非编人员 20 人（包括 1 名劳务派遣人员），退休人员 15 人。

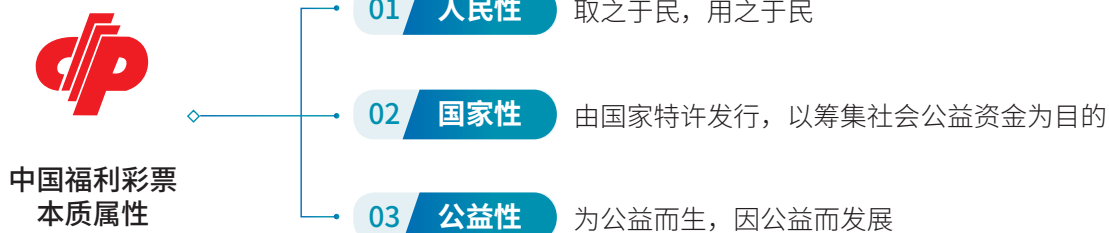
组织架构



管理模式

目前，我省福彩市场销售采用统一发行、分级管理、分级负责的省、市、县（市、区）三级管理模式，省福彩中心对下为业务指导关系，无公司化运营。我省共有 95 个县（市、区），其中包括 19 个县、21 个县级市、55 个区。市、县（市、区）福彩机构归口当地管理，性质为民政局直属事业单位。各级福彩机构履行分级负责职能，确保日常销售、渠道拓建、营销宣传、开奖兑奖等工作正常进行，对省福彩中心下发的各类销售终端进行合理布局，对效益不高的销售点进行动态调整。

彩票 福彩理念



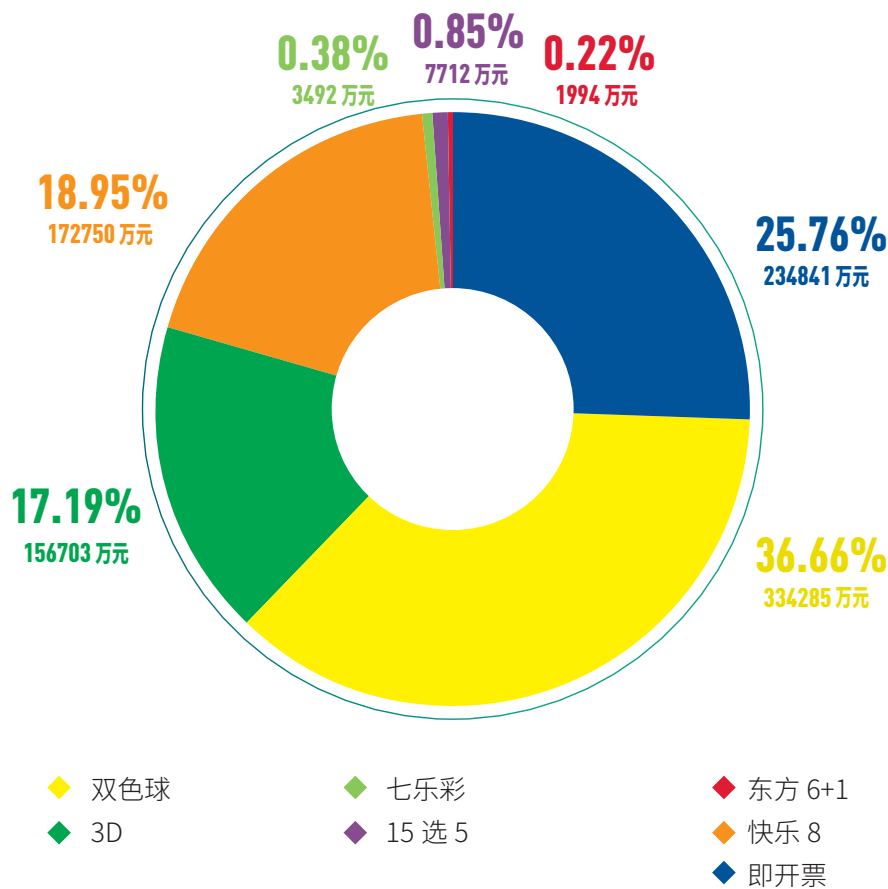
销售情况

数说福彩

2022年，江苏福利彩票全年销量达91.18亿元，同比增长9.92亿元，增幅12.21%，全国排名第4位。其中，电脑票销售67.69亿元，即开票销售23.48亿元，为国家筹集公益金28.17亿元，江苏福彩对全国销量的贡献率为6.16%。

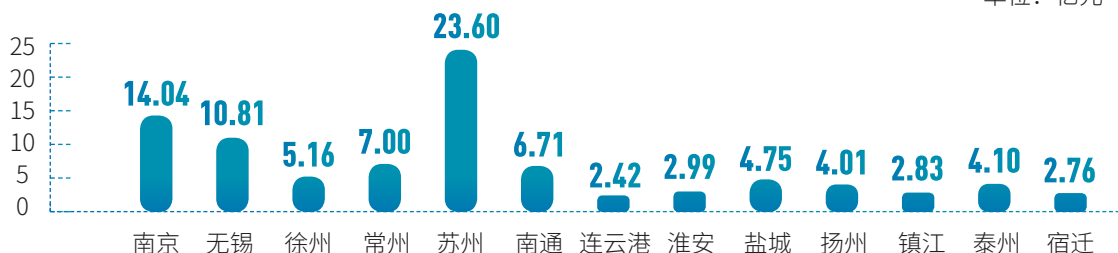


2022年江苏福彩各票种销售比例图



2022年江苏福彩各市总销量情况

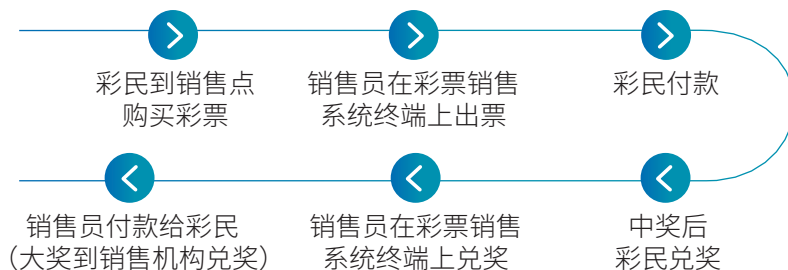
单位：亿元



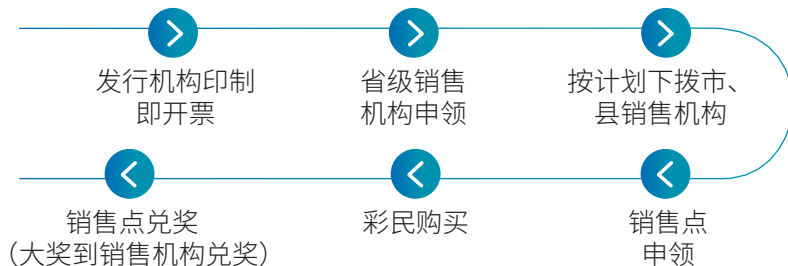
运行情况

福彩销售流程

电脑票销售流程



即开票销售流程



福彩资金运转平稳

资金安全

全省福彩站点销售彩票全部采用“先缴款后销售”方式，站点所缴销售款，直接进入省福彩中心账户。省福彩中心定期将应缴款上缴中央、省本级财政专户，由中心财务部门进行对账，严格按照规章制度办事，并定期审计，杜绝销售款收不上来、交款拖延等风险。

资金分配

省福彩中心在各类型彩票销售资金归集后，按照财政、民政共同商定的分配比例进行分配，严格执行缴拨规定，按月结算，及时足额上缴中央和省级发行费、公益金，以及下发各销售点。资金管理使用主要有：业务费、奖金、调节基金、一般调节基金、设备保证金、兑奖周转金、销售风险基金、弃奖资金、公益金等。

中国福利彩票彩票资金比例

彩票游戏	所属类型	彩票公益金比例	彩票奖金比例		彩票发行费比例
			当期奖金	调节基金	
双色球	乐透型	36%	49%	2%	13%
七乐彩	乐透型	37%	49%	1%	13%
15选5	乐透型	37%	49%	1%	13%
东方6+1	数字型	37%	49%	1%	13%
3D	数字型	34%	52%	1%	13%
快乐8	基诺型	30%	57.5%	0.5%	12%
刮刮乐	即开型	20%	65%		15%

年度荣誉

江苏省福利彩票发行中心工会荣获 2021—2022 年度江苏省直机关“先进职工之家”荣誉称号。



2022 年度，全国福彩系统强化品牌建设和责任营销，创新思路举措，策划了多项精彩纷呈的比赛活动，江苏福彩在各项赛事中表现突出、斩获殊荣。这背后展现了我省福彩队伍建设的责任与担当。

- 1 我省 4 地共 6 个站点接受中福彩中心通报表彰，荣登“全国电脑票百佳销售网点”榜单，其中苏州市及无锡市各 2 家、南京市及连云港市各 1 家。
- 2 在中国福利彩票快乐 8 游戏抖音挑战赛活动中，我省荣获“卓越风采之星”荣誉称号。
- 3 我省首创的“快乐 8 会员日”游戏营销活动，被中福彩中心评为全国十强营销活动。
- 4 在全国快乐 8 游戏销售技能擂台赛中，我省销售网点荣获“销售之星”35 个、“进步之星”44 个、“拉新之星”1 个；11 名管理员荣获“优秀市场管理员”称号，5 个地市被授予“百强地市机构”荣誉。
- 5 在全国喜相逢系列即开票营销活动中，我省荣获“功勋团队奖”。
- 6 中福彩中心通报表彰我省苏州市获评 2022 年度全国即开票销售十强城市，同时与南京、无锡、常州、南通、徐州 5 家市福彩中心获评即开票销售亿元城市单位。

听他们说

福彩受益者说

方寸彩票，承载民生重任。让我们来听听江苏福彩“爱心助学”项目资助的大学生们以及通过福彩就业创业、稳岗扩岗托起稳稳幸福的投注站主们怎么说……

> 受助大学生说

◆ 史经允：苏州科技大学 2022 届本科毕业生，2022 年成功考取华东理工大学研究生

“刚上大学时，家里比较贫困，江苏福彩送来的 5000 元助学金解了我的燃眉之急，也给了我很大信心。上大学是我第一次离开家，来自福彩的暖心关爱，让我的大学生活变得光明。我暗暗下定决心，要做一个对社会有用的人。”

◆ 万红利：江苏省青年美术家协会会员，某时尚集团品牌高级陈列师

“我出生于江苏盐城一个普通家庭，家里能给予的支持很少。2016 年，我考入江苏联合职业技术学院常州艺术分院，在江苏福彩的资助下，得以顺利完成学业。在大学里，我努力学习民间工艺，接触到了乱针绣、留青竹刻、蜡染等非物质文化遗产。我先后参加过多次比赛，斩获全国青少年书画文摄作品大赛金奖、江苏省工艺美术精品大赛蜡染作品金奖等。在校期间，我还被评为‘江苏省三创优秀学生’‘江苏省三好学生’和‘江苏省优秀学生干部’。”

◆ 王紫雯：淮阴工学院市场营销专业学生

“我出生于镇江市世业洲的农村，一家人的生活来源主要是种地、低保金和不稳定的打零工收入。经学院推荐，我获得江苏福彩‘爱心助学’项目资助。穷且益坚，不坠青云之志，我连续三个学期成绩优异，还获得多项荣誉。大学期间，我加入金松志愿队，参加图书馆服务、巡河护河实践等志愿活动，在能力范围内为患病同学募集善款，尽绵薄之力。”

> 投注站主说

◆ 潘爱民：全国电脑票百佳销售网点 苏州市 32051384 销售站点

“2012年，我开始经营这家店。对我来说，经营彩票站点不只是谋生的手段，更是凝聚了热情和汗水的一份事业。我认为，不能‘坐、等、靠’地被动销售，而要主动拉近福彩销售站与彩民的距离，积极向他们宣传最新活动和相关知识，逐步建立起大家对我们站点的信任。同时，我参加了福彩中心的培训后，通过线上方式为相城区站点的销售员们培训快乐8和即开票的知识。不断的交流和学习，使我对彩票销售工作有了更深入的理解。”

◆ 石小盼：全国双色球“销售之星” 建邺区 32010402 福彩站点

“福彩的公益故事就像是童话故事一样，陪伴我长大。我从事福彩销售工作，其实是受家人影响。我父母一直从事福彩销售工作，我从小就在销售站里玩耍长大，久而久之，对彩票也产生了兴趣。刚开始经营彩票销售点，我很多基本常识都不懂。在管理员的帮助下，我积极学习专业知识，到优秀的彩票销售站点学习陈列摆设和中奖票据的张贴宣传，利用多媒体手段开展宣传，今年我被南京市福彩中心评为最美福彩销售员，并荣获2022年度全国双色球‘销售之星’。”

◆ 裴国良：首个福彩“先锋驿站” 无锡宜兴 32025813 号站点

“我有43年党龄，经营站点16年。为户外工作者和广大市民提供热茶、雨伞、休息场所等免费服务的同时，我的站点还成为宜兴市福彩中心党支部践行初心和使命、秉持发行宗旨、坚持公益理念的重要实践场所。销售福利彩票是一份光荣的事业，很荣幸我的站点成为宜兴首家福彩‘先锋驿站’。我将继续卖好福利彩票、筹集更多公益金，为更多的人带去福气和幸运！”

年度聚焦

2022 江苏福彩亮点活动

2022 江苏福彩在行动

🎯 2022 江苏福彩亮点活动

江苏福彩聚焦“苏适养老” 江苏省“福彩杯”养老服务机构 老年人营养餐大赛成功举办

2022年10月27日，江苏省“福彩杯”养老服务机构老年人营养餐大赛决赛在扬州市举办。

本次大赛根据省委省政府关于构建供给高质量、普惠高水平、享老高品质的“苏适养老”服务体系决策部署，聚焦广大老年人日益增长的高品质、多样化养老服务需求，打造具有江苏特色的“舌尖上的养老”，为老年人奉献形式多样、内容丰富、营养健康的味觉盛宴。

来自13个设区市和省本级的14支参赛队共56名选手参加了全省决赛。现场各参赛选手在规定时间内精心制作了适老热菜、适老面点小吃和适老营养套餐，展示了养老服务机构日常菜肴，还原了“苏适养老”烟火气息。

经过激烈角逐，大赛共评出适老热菜、适老面点小吃、适老营养套餐各类别单项一、二、三等奖和团体奖。作为本次大赛的冠名单位，江苏省福利彩票发行中心在现场展示了近年来福彩公益金积极助力“苏适养老”，添彩最美“晚霞”的丰硕成果。



江苏福彩助力乡村振兴

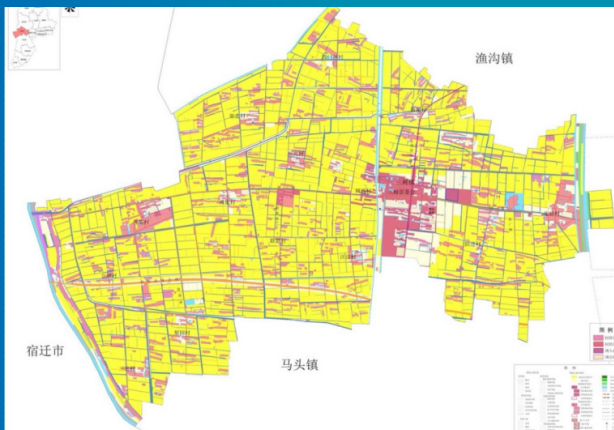
省福彩中心援建淮安市淮阴区三树镇树兴嘉苑社区幸福小院

为部署构建供给高质量、普惠高水平、享老高品质的“苏适养老”服务体系，弘扬福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，省福彩中心于2022年12月制定淮安市淮阴区三树镇树兴嘉苑社区幸福小院建设方案。这是贯彻落实江苏省政府关于推进农村互助养老、助力乡村振兴等服务体系建设的亮点工程。

该幸福小院建设项目以农村互助养老点为平台，社区互助养老服务设施为依托，60周岁以上的高龄、独居、孤寡、残疾等困难老年人为主要对象，为老年人提供助餐、助安、助医、助娱、助浴等养老服务，让更多老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。江苏省福彩中心共计投入28.8万元用于幸福小院场地的设计改造和设备购置。幸福小院总面积约280 m²，紧邻三树镇卫生院，内部建有电影院，并具备开展老年人康复理疗、医疗救治、社区观影等延伸性功能。



▲ 幸福小院小区平面图



▲ 幸福小院功能布局图

2022 江苏福彩在行动

2022年，江苏福彩事业迈出了坚实的步伐，站点运营焕发新活力，帮扶贫困地区温暖人心，服务质量不断提升，培训活动深入人心。这一年，福彩事业在全省范围内呈现出蓬勃发展的景象。福彩人的辛勤付出与社会的支持相互交融，构筑了福彩事业发展的坚实基础。

1月

◆ 1月13日召开全省电脑票工作会议，部署江苏福彩站点服务APP的推广和使用工作，并就2022年电脑票相关工作提出要求。

2月

◆ 2月24日召开全省福利彩票销售管理工作视频会，分析总结2021年全省福利彩票销售管理工作，并部署安排2022年工作任务。

3月

◆ 3月15日，省福彩中心成立站点疫情防控工作专项调查小组，采用“四不两直”的方式对南京市6个区的23个福彩站点进行抽查。

◆ 3月下发《关于开展全省福利彩票兼营渠道销售管理工作检查的通知》，要求各地福彩机构对辖区内兼营渠道辅助销售设备有无违规售彩现象进行督查。同时成立江苏福彩兼营渠道销售管理工作情况督查小组。

4月

◆ 4月开展福彩“3D”5000万元派奖，活动期间累计销售2.72亿元，环比增长1.44亿元，增幅113.18%；期均销量648万元，环比增长344万元。

◆ 4月15日，面向全省福彩销售员、市场管理员及负责电脑票业务工作相关人员集中开展3D游戏营销培训。本次培训采用线上直播课的方式组织进行，全省共有8001名销售员和309名管理员及业务人员参与。

◆ 4月27日，江苏福彩联合南京福彩市场管理人员对南京市6个区的136台兼营渠道辅助销售设备展开逐一检查，对存在问题的兼营渠道网点予以停机整改处理。

5月

◆ 5月20日起，省福彩中心配合中福彩中心开展快乐8游戏5.2亿元派奖活动及抖音挑战赛活动，同时配套开展我省快乐8游戏会员日活动。派奖期间，快乐8游戏累计销售3.22亿元，与派奖前环比增加1.03亿元，增幅47.17%，活动首日销量776.93万元，创我省快乐8游戏上市以来单日销量历史新高。

6月

- ◆ 6月，为缓解疫情对销售点的冲击，先后累计投入1500余万元资金，以调整发行费比例、定额补助等方式对站点进行纾困帮扶。其中，6月份对全省3月至5月因疫情关停各销售点发放1200元专项补贴。
- ◆ 6月，下发《关于继续做好福利彩票销售场所疫情防控和销售安全工作的通知》，要求各地从严从速做好各项疫情防控措施，确保全省福利彩票销售工作持续安全运行。
- ◆ 6月，完成江苏福彩站点管理服务APP中建立动态预警机制、进一步落实站点主体责任、增强对销售站点的实时管理三个方面功能的开发工作。

7月

- ◆ 7月份按照6月份电脑票有效销量的1.5%向全省福彩销售点发放纾困补贴，帮助全省福彩投注站抗疫情渡难关，提振经营信心。共计审核全省符合因疫情关停的销售点4647个，在江苏福彩站点管理服务APP中发布名单公示，确保纾困帮扶补贴工作公平、公正、公开。
- ◆ 7月21日至8月17日，开展东方6+1游戏推广促销活动。活动开展12期，累计销售188.34万元，环比增幅22.90%，同比增幅19.68%。
- ◆ 7月18日至7月25日，为稳定即开票传统销售淡季的市场销售，全省开展即开票代销点销售竞赛活动，活动期间销量增长显著，取得明显成效。

8月

- ◆ 8月4日七夕节，首次开展“七夕”主题推广促销活动，在各市指定婚姻登记处向结婚登记新人赠送“福彩爱礼”。全省各地共计2000对新人参与了本次活动。
- ◆ 8月19日，在南京公证处全程公证下，销售员、购彩者代表现场见证与监督下，对符合东方6+1促销活动抽奖条件的彩票进行了抽奖，其中一等奖20名，二等奖60名。
- ◆ 8月至9月，中国福彩中心开展快乐8游戏擂台赛系列活动。活动开展以来，我省累计销售快乐8游戏1.27亿元，期均销量455万元，与前期销量基本持平，同比增长3892万元，增幅43.95%。本次擂台赛，我省南京、无锡、常州、苏州和连云港5市获得全国快乐8游戏销售技能擂台赛百强地级市荣誉称号，11名市场管理员获得快乐8游戏优秀市场管理员荣誉称号，35个销售点获得“销售之星”、44个销售点获得“进步之星”、1个销售点获得“拉新之星”荣誉称号。
- ◆ 8月18日至9月6日，中福彩中心组织开展“送你一朵小红花”双色球主题营销活动。我省于第一批次率先完成线上赠花活动。南京市新街口“南京新视角”被中福彩中心评选为“最美福彩站”，作为全国七家销售点之一，参与本次“送你一朵小红花”快闪活动，同时向南京市儿童福利院公益捐赠10万元。

9月

- ◆ 9月5日至9月8日，省福彩中心举办全省福彩系统内培训师培训班。本次培训班参训学员共计42人，涵盖福彩机构管理人员、市场管理员及销售员。
- ◆ 9月19日，全省福彩系统百日竞赛表彰会在扬中市召开。会议对百日竞赛的成功经验进行了全面总结和表彰。

10月

- ◆ 10月10日至10月11日，完成2022年全省福彩系统内培训师综合考评工作，下发优秀学员表彰通报。此次综合考评，全省共评出优秀学员6名。

11月

- ◆ 11月，省福彩中心开展3D游戏2000万元促销活动，各地3D游戏销售态势良好。活动期间累计销售1.35亿元，环比增长6414万元，增幅89.97%；期均销量864万元，环比增长419万元。
- ◆ 11月，省福彩中心印发《关于开展2022年省级福利彩票销售示范点评估工作的通知》，对各地上报的示范点建设验收材料进行集中审核。
- ◆ 11月1日至12月18日，中福彩中心开展双色球12亿元派奖活动。我省双色球共销售5.57亿元，全国排名第三，期均销量2652万元。其中双色球2022133期，期销量高达2968万元，活动期间，双色球环比增长8516万元，增幅18.05%。20元及以上票数，由活动前的每期23万张提升至每期43万张，环比增长87.23%。

12月

- ◆ 12月，全省福彩市场管理员擂台赛活动结束。共有121名市场管理员获得销售增量奖，121名市场管理员获得销售增幅奖，238名市场管理员获得快乐8专项奖。
- ◆ 12月，省福彩中心下发《关于发放2022年省级福利彩票销售示范点补贴的通知》。完成示范点审核认定工作进行上网公示，全省共有432个福彩销售网点符合示范点创建要求，发放示范点建设补贴990.6万元。
- ◆ 12月，省福彩中心下发《关于开展2022年福彩销售站点冬季慰问活动的通知》，开展全省福彩传统销售站点及辅助销售设备网点冬季慰问。
- ◆ 12月，根据疫情防控工作需要，为全省销售点配发口罩、手持消毒喷雾枪，切实保障福彩销售人员、购彩者及其他社会公众的健康和安全。
- ◆ 12月，开展快乐8游戏3600万元派奖，截至12月31日销售快乐8游戏1.74亿元，环比增长6529万元，增幅60.09%，期均销量696万元，环比增长261万元。

江苏福彩 责任专题

— ◆ —

责任管理

责任治理

责任沟通

责任实践

♥ 责任管理

➤ 责任体系

江苏福彩《社会责任报告》推动责任彩票体系建设

为全面践行“公平、公正、公开”的福彩诚信原则，全省福彩系统持续健全社会责任体系。自2015年起，江苏福彩已连续7年向社会发布《社会责任报告》，公布福彩销量、奖池资金、公益金筹集和使用情况，提升福彩事业透明度、打造阳光福彩形象，多层次、全方位、立体化地说明和阐述我省福彩事业的社会责任理念，通过各项切实举措，展现全省福彩系统积极践行福利彩票社会责任、彰显“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩品牌文化。

为做好江苏省福利彩票发行中心2022年度《社会责任报告》，江苏福彩成立由中心领导牵头、各部门主要负责人参与的社会责任工作领导小组。先由各部门领回相关任务进行填报，所有上报信息需经本部门负责人审核后报送宣传部，再由宣传部进行信息筛选、整理、编写，最后由中心领导审核定稿。最终确定报告从内容标准、流程标准、价值标准三个方面回应社会关切和诉求，将本年度社会责任报告定位为披露履责信息、强化利益相关方沟通、树立责任品牌形象的重要工具。



江苏福彩官网“阳光福彩”菜单下的子栏目“社会责任”版块，每年均及时上传《社会责任报告》的 PDF 版，全方位向社会展示全省福彩社会责任工作实绩及江苏福彩战线风貌。



编制流程

本报告以江苏省福利彩票责任彩票实践为基础，按照“立项审批—收集素材—编制修订—编写组审议—对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

江苏福彩 2022 年责任彩票报告

内容标准

过程性 实质性
完整性 平衡性
可比性 可读性
创新性

流程标准

组织 策划 界定
启动 研究 撰写
发布 总结

价值标准

回应性
参与性
传播性

责任要点

2022年，是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，也是福利彩票提质增效、责任先行的奋进之年。早在开年之初，省福彩中心就向全省各设区市福彩中心下发《关于印发2022年全省福利彩票工作要点的通知》，要求各级福彩机构完善服务机制，践行责任担当，持续聚焦责任彩票建设。文中共有9次提及“责任”二字，分别从加强党的全面领导、明确销售目标任务、坚守发展安全底线、优化终端渠道布局、强化整体联动营销、促进平衡协调发展、深化行业规范建设、推动体制机制创新、提升技术保障水平、铸造福彩公益品牌共十方面阐明2022年福彩高质量发展与科学规划的战略纲要，一方面要担当时代使命，彰显福彩事业的人民性、国家性和公益性，另一方面要突出市场导向，坚持问题导向，全面抓好各项彩票销售管理和服务工作。通知强调要切实落实意识形态工作责任制，坚持将常态化、制度化学习教育活动引向深入。



责任要求

江苏福彩始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕中福彩中心和省民政厅部署的目标任务和重点工作，秉持安全生产、疫情防控与彩票销售工作同步实施的原则，注重防范化解重大安全风险，全力推动福彩领域高水平安全和福彩事业高质量发展良性互动。

1

全面落实主体责任

建立“明察暗访+协同抽查”工作机制，各级机构主要负责人落实每月一次带队检查制度，以“四不两直”方式不定期开展跨区域明察暗访，加大安全生产警示和问题隐患曝光力度，确保全省福彩领域安全生产形势持续稳定。

2

强化安全教育培训

坚持教育先行的工作方法，贯彻预防为主的工作原则，结合福彩行业特点和工作实际，将安全工作融入日常管理和整体培训规划。在 2022 年度销售管理责任中明确，各市每季度对从业人员开展一次疫情防控和安全生产培训，每半年对疫情防控和安全生产开展一次应急演练。

3

深化专项行动治理

根据安全生产季节性特点和各重要节点，集中开展两节、两会、夏季汛期、冬季安全、疫情防控等专项治理行动，形成人人重视安全、齐抓共管的良好局面。同时，持续开展既有建筑安全隐患排查治理，福彩机构燃气安全排查整治，福彩销售场所疫情防控落实情况等专项行动治理，扎实推进风险隐患闭环整改。

4

从严加强监督考核

严格执行安全生产“一票否决制”，把疫情防控和安全生产工作作为各市年度评优评先的重要内容，保证全省福彩领域安全生产规范运作。

责任治理

责任绩效

落实全面从严治党 压深压实福彩工作责任绩效

为压深压实福彩工作责任绩效，落实全面从严治党主体责任，由党支部书记与领导班子成员签订落实全面从严治党责任书，中心党支部对全面从严治党及党风廉政建设负领导和主体责任。党支部书记对全面从严治党及党风廉政建设负总责；领导班子成员根据工作分工，对分管部门全面从严治党及党风廉政建设负领导责任。

同时，按照“谁主管、谁负责”和层层签订责任书的要求，中心分管领导与各部门主要负责人签订落实全面从严治党责任书，中心根据年度工作考核有关规定，对照部门年度落实全面从严治党以及党风廉政建设责任和业务目标管理责任确定的各项内容及具体工作，组织实施考核和奖惩。



责任控制

优化内部控制程序 形成风险防控机制

2022年，为防范舞弊和预防腐败，保证各项经济活动合理合法合规、财务信息真实有效，省中心根据单位内部组织结构设置、部门职权调整、管理制度修订等情况的变化，持续做好内控体系的改进和优化工作。建成权责一致、制衡有效、运行顺畅、执行有力、管理科学的内部控制体系，突出重要业务事项、重点业务流程和关键控制环节，构建职责清单，完善工作流程，以问题和风险为导向，持续改善优化，以此形成全过程、全体系的风险防控机制。

责任沟通

责任培训

江苏福彩开展“安全生产强化责任”工作专题培训

为进一步加强安全生产工作，压紧压实安全生产责任，2022年11月17日，江苏省福彩中心开展“安全生产强化责任”工作专题培训会议。

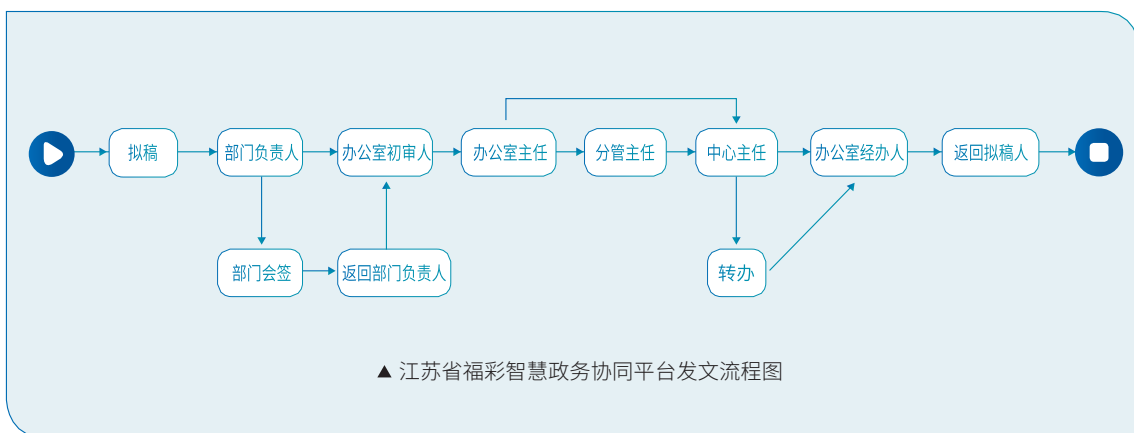
会议要求切实加强组织领导，强化安全责任落实。要求福彩中心全体职工增强安全生产意识，突出“安全至上、预防为主”原则，切实当好安全生产第一责任人。

会议以“危险预防机制”为主题展开培训，结合中心安全工作特点，要求定期开展重点部位、设施设备安全巡查和隐患整治。培训现场为加强全体员工安全教育，还进行了消防安全培训、火灾逃生疏散及油盆灭火演练行动。



责任响应

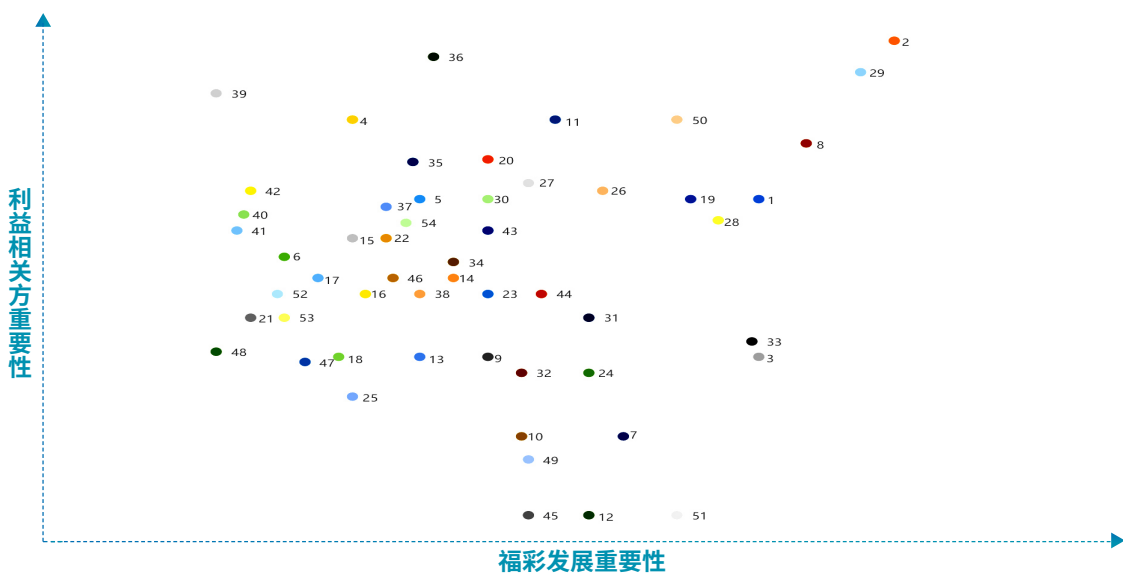
我省政府彩票管理政策、制度文件的上传下达通过省福彩中心智慧政务协同平台及时响应，在应用物联网、大数据并结合即时通信技术的基础上，实现高质量、高效率、智能化、安全可控的办公平台。我省严格按照国家政务机关核心公文流转工作的特点，通过统一资源共享的政务机制平台，涵盖通知、文档、信息、会议、督查等核心业务，实现全方位的信息化覆盖和业务优化处理，同时规范内部公文流转与业务流转流程，实现对各部门的工作监管与远程控制，以提供更加便捷高效的信息服务。



责任议题

为了解福利彩票利益相关方的期望与需求，江苏福彩通过召开民主座谈会和信息交流会、合作联盟、彩民开放日、调研座谈、摸底调查、设置意见征集箱等多种渠道与方式，收集整理涵盖中心内部管理和业务运行全流程的多项实质性议题，结合“对福彩发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度，识别筛选出 2022 年度江苏福彩具备集中性、突出性及重要性的实质性核心议题共 54 个，在本报告中分别进行阐述，同时绘制实质性议题二维矩阵，指导省福彩中心有目标、有重点地开展责任彩票建设工作。


责任议题矩阵图



责任议题

- | | | |
|-------------------|-------------------|------------------|
| 1 创造经济价值 | 19 舆情预警及处置 | 37 职业健康安全 |
| 2 经济活动合法合规 | 20 彩票知识宣传与教育 | 38 职业发展通道 |
| 3 加强风险防控 | 21 特殊群体购彩服务 | 39 实施员工关爱 |
| 4 反腐倡廉 | 22 彩票业务公开 | 40 保障专管员与代销者基本权益 |
| 5 严格管理制度 | 23 接受社会监督 | 41 健全专管员职业发展通道 |
| 6 完善责任管理 | 24 对公众关切的问题回应 | 42 专管员与代销者培训 |
| 7 推动供应链合作伙伴履行社会责任 | 25 增强与公众互动的制度和措施 | 43 专管员与代销者救助与帮扶 |
| 8 了解购彩者需求导向 | 26 品牌建设 with 责任营销 | 44 制定代销者激励措施 |
| 9 产品兼顾游戏性和安全性 | 27 新媒体运营 | 45 采用环保设备和印刷技术 |
| 10 游戏产品特色和创新 | 28 保障技术安全 | 46 废票尾票回收 |
| 11 依法诚信经营 | 29 严格开奖流程 | 47 绿色办公 |
| 12 创新营销方式 | 30 资金安全管理 | 48 绿色仓储与运输 |
| 13 销售站点管理和规范化建设 | 31 技术与管理创新 | 49 开展环保公益活动 |
| 14 拓展优化渠道建设 | 32 技术设备更新 | 50 披露公益金支持公益项目 |
| 15 提升购彩者服务 | 33 促进交流合作 | 51 带动就业 |
| 16 倡导理性购彩 | 34 推动行业发展 | 52 帮扶乡村振兴 |
| 17 非理性购彩预防与干预 | 35 市场秩序维护 | 53 开展社区志愿活动 |
| 18 积极应对购彩者投诉 | 36 协助打击非法彩票 | 54 开展社会弱势群体救助 |

责任诉求

相关利益方类别	集中的诉求	江苏福彩回应	沟通方式
 政府部门及 监管机构	依法纳税 关注民生 带动就业 守法合规	严格执行国家政策 加强与政府及监管机构沟通 及时缴纳税费 提供就业岗位 合理分配公益金 遵守法律法规	重要会议 政策影响 情况汇报
 购彩者与 社会公众	服务的可及性 业务透明 服务体验 产品创新	完善渠道建设 健全意见反馈及投诉处理机制 保护购彩者隐私 公开透明开奖 强化技术保障 提供多元游戏	购彩者调研 社会活动 责任营销
 员工、专管员 及代销者	平等就业 成长发展 权益保障 健康安全	坚持平等雇佣准则 完善晋升机制 聆听团队意见和建议 增强团队归属感和认同感 健全培训体系	员工会议 专业培训 团建引领 内刊内网
 供应商及 其他合作伙伴	诚信合作 战略共享 行业贡献 互惠互利	杜绝商业贿赂 加强交流与合作 实施阳光采购 参与行业研究 打造责任供应链	引领带动 充分沟通 协作创新
 社区	保护生态环境 参与社区公益 加强社区沟通	尾票合理处理 践行绿色办公 开展志愿活动 积极参与公益活动	社会调研 活动走访 员工售彩
 公共媒体及 传播渠道	及时更新信息 信息公开、透明、可靠	及时披露重要信息资讯 创新宣传渠道及方式 积极与媒体沟通、及时回应 优化舆情管理	福彩官媒 媒体采访 信息披露
 同行	开展公平竞争 维护行业发展环境	合规透明经营 组织与参与交流活动 创新产品和服务 为行业提供借鉴	交流访谈 座谈研讨

责任监督

江苏福彩在舆情处理方面采取以下一系列措施，以确保公众对彩票行业的信任和支持。

1 重视对网络舆情的日常监控应对

省福彩中心对发行销售及日常管理的相关舆情进行日常监测，密切掌握相关舆情动态，对已发生的舆情，及时对不实部分加以澄清，对属实部分督促整改，提出具体解决方案，做到早发现早预防，及时、主动、准确地发布权威信息。

2 加强提高基层工作人员的舆情素养

通过对省福彩中心工作人员及站点人员的相关培训，让其熟知福彩相关舆情的类型、概况、发展与传播特点、造成舆情的原因及应对技巧，通过专题讲座、理论辅导等，提高工作人员舆情收集、研判和处置的水平。

3 全面建立福彩舆情长效预警及处理机制

省福彩中心注重舆情应对的安全，建立舆情长效预警及处理机制，及时关注舆情变化，做好相关预案，提升应对能力。通过加强对福彩资金使用管理和福彩销售管理各个方面、各个环节和各个流程中可能存在的制度漏洞和风险点的舆情监测，提高省福彩中心的舆情风险意识，有效地疏通民意。

靠前监督 主动监督 精准监督

案例

为提升购彩人群满意度，切实为站点解决实际问题，2022年8月19日，连云港市福彩中心组织党员职工深入一线开展“今天我是销售员”服务体验活动。活动中，福彩工作者们统一身着白色福彩文化衫，面对面微笑服务于彩民，沉浸式体验一名普通销售员的工作。



责任实践

责任规划

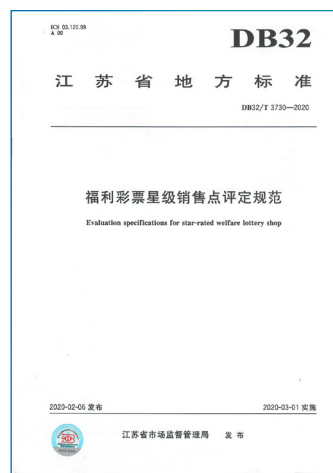


责任标准

责任彩票行业标准规范 《江苏福利彩票星级销售点评定规范》出台

为规范全省福利彩票销售场所管理，提高销售场所规范化、标准化、精细化管理水平，推进销售场所形象、质量和能力建设，根据《彩票管理条例实施细则》及《中国福利彩票销售场所规范化建设手册》等有关规定，由江苏省市场监督管理局发布、江苏省民政厅归口，江苏省福利彩票发行中心起草制定并出台《江苏福利彩票星级销售点评定规范》。该行业规范为江苏地方彩票行业标准，是制定和实施星级销售点评定的基础，为星级销售点的评定提供了明确的标准和程序，确保了评定的公正性和权威性。同时该行业规范对江苏福彩星级销售点的设施、环境、管理和服

务提出了具体要求，要求销售点建立健全资金管理、安全管理等销售管理制度，提供优质的服务，保障彩民的权益。



责任采购

为加强中心采购管理，促进廉政建设，预防采购腐败，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《江苏省省级预算单位政府采购内部控制规范》及《关于做好政府采购意向公开工作的通知》等法律法规、政策和制度，结合中心实际制定《江苏省福利彩票发行中心采购管理办法》。省福彩中心成立采购专项小组为采购管理机构，统一负责中心的具体采购工作，遵循“勤俭节约、预算管理、公开公正、比质比价、监督制约、分工分责”的原则。该管理办法核心要求如下：

① 采购业务活动需严格遵守采购法律法规要求，采购程序必须全程规范、透明公正，采购文件真实有效，以确保采购结果的合法性和合理性。

② 采购计划必须科学合理，最大限度节约经费，发挥采购效率，维护单位利益，符合中心发展战略和实际需要。

③ 采购要求供应商必须具备符合技术、质量、安全的相应资质和能力，定期对供应商进行评估考核，开展合规性审查，并定期请厅机关纪委来中心监督指导。

④ 采购风险管理必须全面、系统、科学，制定完善合理的计划并及时作出调整，避免可能出现的风险并做好应对措施，确保采购过程的安全稳定。

2022年，江苏福利彩票发行中心政府采购项目金额为3138.15万元，非政府采购项目金额为333.18万元，政府采购率达90.4%。

『苏』写辉煌 红帆领航

党建引领·扬起理想之帆
决策共谋·勇攀时代之峰
增进福祉·绽放公益之花

党建引领·扬起理想之帆

2022年，省福彩中心党建工作取得了显著成果。党支部始终坚持围绕业务抓党建，不断加强党组织建设和党员队伍建设。通过积极组织各类党建活动，提高了党员的业务素质和综合能力，加强党员之间的交流和沟通，增强了党组织的凝聚力和战斗力。省福彩中心党支部保持踔厉奋发的精神状态，不断谱写新的篇章，为福彩事业的繁荣发展作贡献。

慰问社区困难党员群众

为深入贯彻落实党的十九大精神，巩固拓展党史学习教育成果，深化“我为群众办实事”成效，加强与所在社区共驻共建，2022年春节前夕，江苏省福彩中心党支部走进所在地南苑街道吉庆社区，开展春节前慰问活动，并为困难群众送上了慰问品和慰问金。此次走访慰问活动，将党组织的关怀和温暖送到社区困难党员和群众心坎上，更进一步拉近了党群关系。



社区志愿服务活动

为认真贯彻落实省厅决策部署，加强基层防疫力量，2022年4月22日下午，省福彩中心主动与共建社区吉庆社区对接，组织党员开展志愿服务活动，帮助社区工作人员维持现场秩序，查验苏康码、行程码，完成采样任务，有效缓解基层一线人手短缺、防疫压力大的状况，用实际行动践行“我是党员我先上”的责任担当，让党旗飘在一线、堡垒驻在一线、党员冲在一线。



“喜迎二十大”党内法规知识竞赛和“我为福彩事业献一策”演讲比赛

2022年6月27日，省福彩中心举办“喜迎二十大”党内法规知识竞赛，从《中国共产党章程》和《中国共产党纪律处分条例》中选取100条知识点构建题库，以各部门为小组，通过必答和抢答两个环节赛出优胜者，让中心党员职工在激烈角逐中学党史、长知识。开展“我为福彩事业献一策”征文及演讲活动，鼓励全体职工开动脑筋，集思广益，提出有利于福彩工作发展的好点子，以丰富的活动形式增强支部活力。



“喜迎二十大、奋进新征程”专题党课

2022年7月6日，省福彩中心党支部召开党员大会，开展“喜迎二十大、奋进新征程”专题党课。省福彩中心党支部书记、主任朱长引主持会议。

会上，朱长引以“勇于担当 善于作为 奋力走好福彩事业转型发展新的赶考之路”为题上了一堂生动深刻的党课，为当前福彩销售管理各项工作指明了方向、明确了任务。朱长引指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，踔厉奋发、真抓实干，高效统筹疫情防控和福彩销售工作，全力完成年度各项目标任务，奋力走好福彩事业转型发展新的赶考之路，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

观看党的二十大开幕会直播

2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。省福彩中心全体党员干部职工集中收看党的二十大开幕实况，聆听习近平总书记所作的报告。大家一致认为，党的二十大是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事。习近平总书记的报告鼓舞人心，催人奋进，展示了党和国家未来发展的美好前景。



党的二十大精神专题学习

2022年11月1日，省福彩中心党支部召开党员大会，开展党的二十大精神专题学习。省福彩中心党支部书记、主任朱长引主持会议。会议传达学习了党的二十大精神、《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》和全省传达学习大会精神，强调要认真学习、全面贯彻党的二十大精神，确保始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，进一步树立为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的远大目标，不断推动我省福彩事业高质量发展取得新进展。



我为群众办实事 福彩公益在行动

2022 年以来，全省福利彩票发行系统把学习党史与观照现实、推动工作和解决实际问题结合起来，积极引导广大党员干部将党史学习教育成果转化成不断推进福彩事业发展的动力。策划精心、帮扶真心、持续有心，一场场有“精度”、有“温度”、有“力度”的“我为群众办实事”实践活动在各地广泛展开，福彩人用行动践行初心、用实干担当使命，千方百计用好福彩公益金，助力群众解决实际困难，真心实意为群众办好事办实事。

全省各地在省福彩中心的带动下创新探索公益品牌项目，它们都有一个个响亮的名字，如南京博爱福彩、无锡福彩爱基金、苏州福彩爱传递等一批品牌响、影响大的公益项目，将福彩的公益理念传播到千家万户。

南京博爱福彩



▲ 学雷锋广场活动

无锡福彩爱基金



▲ 资助患白血病家庭 1 万元爱心款

徐州爱满彭城



▲ 设立“福彩爱心救助联系点”

常州爱在福彩



▲ 开展抗疫志愿服务

苏州福彩爱传递



▲ 苏州福彩“孤儿医疗康复明天计划”

南通福彩爱心敬老



▲ 慰问社区困难老人

连云港“福彩连心”



▲ 温情救助 11 岁重症女孩

淮安福彩关爱行



▲ 慰问残疾人站点

盐城福彩“护蕾”献爱心



▲ 组织“点亮梦想 快乐成长”夏令营

扬州福彩助老爱心行



▲助力首届“老年达人”运用智能技术大赛成功举办

镇江福彩爱相随



▲给空巢孤老拜大年

泰州福彩关爱夕阳红



▲适老化改造前丁泳（特困老人）的家

泰州福彩关爱夕阳红



▲适老化改造后丁泳（特困老人）的家

宿迁福彩惠民心



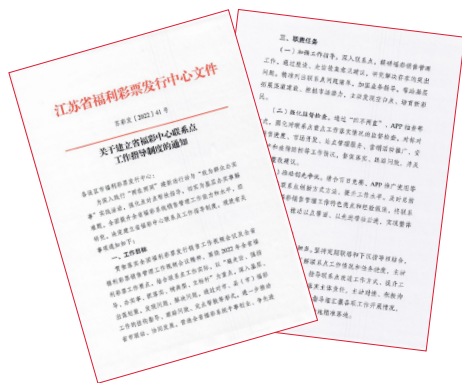
▲开展社区“结对共建”惠民服务主题活动

决策共谋·勇攀时代之峰

决策制度

省福彩中心建立联系点工作指导制度

2022年5月，省福彩中心印发《关于建立省福彩中心联系点工作指导制度的通知》，由领导班子成员分别带队，以“遍走访、强指导、办实事、抓落实、树典型、立标杆”为重点，联系指导13个设区市的福彩工作，及时整理汇总各地市关于系统建设、技术支撑、人员培训、票源供应、营销促销等方面的15项反馈意见建议，召开专题会逐项剖析，靶向施策，抓好落实，以办实事解难题促工作提升。



决策调研

强化市场调研 研定落地措施

省福彩中心领导积极赴基层一线调研,针对各地对电脑票、即开票销售管理提出的意见和建议,主动落实改进措施,服务基层机构、服务网点、服务彩民,提升双票种销售管理服务效能。加强业务研究,注重数据分析,运用定量、定性分析方法,剖解票种结构、市场形势、销售预期以及彩民群体。定期赴基层销售机构和一线销售网点开展实地访需问计,及时掌握市场动态以及基层销售实情,改进工作程序,解决基层实际难题。此外,统筹指导协调各市业务工作,2022年7月针对省福彩中心联系点调研意见清单中各地市机构对双票种工作提出的意见建议,认真研定落地措施。

责任报告归属	建议内容	牵头部门	参与部门
游戏产品	建议增加快乐8销售权限站点名额,实现所有销售点包括辅助销售设备都能销售快乐8。建议电脑票促销奖励侧重于面向彩民,即开票促销奖励侧重于面向销售员。	市场一部	市场二部
代销者奖励与帮扶	建议降低设备押金,在站点装修、房租等方面给予更多关心扶持。将专柜建设纳入站点建设,对站点建设给予适当补贴。不少销售点经营困难,渠道转型发展受阻,建议降低申请审批的准入门槛,允许依托销售点增加一些兼营项目。	市场一部	财务部
代销者奖励与帮扶	建议省福彩中心加大政策扶持力度,增加基层福彩机构经费,缓解当前运营压力。如采取增加县(市、区)福彩机构的发行费、建立考核奖励机制、省福彩中心拨付专项经费用于站点建设补贴、宣传、营销等方式,对基层福彩机构进行扶持。	市场一部	财务部
合规运营	文明城市创建和《未成年人保护法》等要求,学校200米范围内不能设立福彩销售点,这不仅表明现有部分站点需要调整,而且给以后增机布点工作带来影响。建议从更高层面与文明办等相关部门沟通,形成统一意见,明确200米范围设定界线。	市场一部	宣传部
技术创新	江苏福彩站点管理服务APP部分功能不成熟,无法使用电脑版,例如:即开票预订数据不能导出。建议进一步进行细节上的优化完善,增加市、县(市、区)福彩机构人员管理、查询功能,可及时掌握投注站信息,提高工作效率。	市场一部	技术部 财务部
代销者培训与彩票知识宣传	建议省福彩中心建立彩票知识、培训技能培训师队伍或专家库,为各地开展培训提供资源。加强对福彩销售员的培训力度,由省福彩中心统一策划不同主题的培训活动,提升销售员的业务水平。	市场一部	市场二部 宣传部

站点服务	在销即开票种类不够丰富，5元、10元和20元即开票需求量大，建议根据各地实际需求调整即开票配比。	市场二部	
物流运营模式	建议建立省级即开票仓库，方便全省范围内即开票的调拨流通。建议加强配送管理，探索建立即开票直配模式，将即开票直接配送到县级机构，减少中间环节，降低运输成本，提高配送效率，让工作人员能够把精力集中在市场开发、机器维护和营销宣传等方面。	市场二部	
彩票宣传与服务响应	即开票营销活动前期启动相对滞后，宣传上也不是很及时，甚至活动已经开始了，票源却还未到位，海报未张贴，市场先机被抢占。建议活动通知提前下发，协调物流做好票源和宣传物资的配发，保证活动开始前销售点准备就绪。	市场二部	宣传部
渠道建设	建议迅速增加兼营设备数量，抢占空白市场，加强与住建、文旅等部门及重点行业沟通合作。建议省福彩中心根据自身优势，在顶层设计上整合渠道资源，与商超、其他行业等签订战略合作协议，积极推动福彩销售进入车站、机场以及景区、文化场馆等场所。	市场三部	
淘汰设备的再生利用	原有中福在线设备积压在大厅或仓库内，造成场地等资源浪费，而且容易形成安全隐患，建议尽早统一处理中福在线设备。	市场三部	
公益宣传、媒体创新宣传与品牌建设	现有宣传方式手段比较落后，建议强化公益性宣传，加强新媒体平台利用。强化福彩公益项目和公益品牌建设，进一步规范福彩公益的使用效率和宣传效果，提升福彩的社会美誉度。印制工具类宣传资料以及各玩法投注指南，制作电脑票、即开票中奖榜，开展上下联动宣传，创新打造品牌公益活动。制作各玩法票种介绍视频，在销售点电视机播放，用于普及福彩业务知识以及培训销售员和彩民。加大福彩公益性宣传力度，提升福彩公益形象，如制作公益宣传片、推出公益形象代言人等，统一设计公益宣传素材供各级福彩机构使用。不仅注重中奖宣传，更要注重公益形象宣传。	宣传部	市场一部 市场二部
技术设备更新	新型辅助销售设备、小型机的故障率高，配件库存少，维修不及时，刮刮乐扫描枪不足，影响彩票销售；另外有些地方的陈旧投注机更新速度较慢，希望早点更换完毕，提高投注设备质量，缩短维修响应时间。CPB机型使用年限较长，易损件故障率较高；7200机型没有备用配件，不能及时完成维修任务。建议加快老旧型号投注机更新速度，督促设备供应商定期进行设备巡检，增加维修配件供应量，同时希望思乐公司在地市驻点或巡回服务，解决地市和区县的维修技术力量不足的问题。投注机系统存在缺陷，复制兑奖时会出现黑屏死机；打印机打印出票速度慢；打票高峰期，容易出现系统反应慢或延时；硬件受温度、湿度影响较大，如CP6100型液晶屏和扫描仪主控板等。建议提高投注设备质量。	技术部	
技术系统更新升级	建议开发实现投注机大额兑奖提现功能和即开票兑奖功能，重新开通电子缴款功能。实现即开票账号与电脑票账户互通互转，取消即开票2000元限额，实现销售点中奖金额的提现。	财务部	技术部 市场一部 市场二部
决策沟通与决策参与	全省福彩系统内的沟通机制还不够健全，一定程度上存在上传下达和下情上报不畅通问题，建议建立省、市、县（市、区）福彩机构工作大群。	办公室	

省福彩中心领导赴各地调研

2022年6月至9月，省中心调研组一行先后深入全省各地福彩传统站点、大型商业综合体、福彩专柜、辅助销售设备等进行实地调研，详细了解站点经营状况，询问经营过程中存在的困难和问题，并认真听取一线销售人员的意见和建议。



2022年6月9日，徐州32030549站点。



2022年6月9日，宿迁市泗洪县吾悦广场。



2022年6月13日，扬州江都金鹰辅助销售终端体验区。



2022年6月14日，常州市32040675站点。



2022年6月15日，南京溧水32011490站点。



2022年6月15日，盐城东宝龙辅助销售终端体验区。



2022年6月22日，镇江万达广场福彩潮玩店。



2022年7月19日，泰州靖江32120626站点。



2022年8月17日，连云港市福彩综合体验中心。



2022年8月18日，淮安市清江浦区新亚商场福彩专柜。



2022年9月21日，无锡地铁三阳广场站“爱心加油站”展位。



2022年9月21日，南通京扬广场十足便利店销售点。



2022年9月22日，苏州昆山商超专柜。

决策分析

全省福利彩票销售形势分析会在宁召开

2022年8月3日，全省福利彩票销售形势分析会在宁召开，传达学习全国福利彩票年中市场形势分析会议精神，贯彻落实全省民政工作年中分析暨维护安全稳定百日攻坚行动部署视频会议要求，回顾总结上半年全省福利彩票工作，分析研判福彩销售形势，安排部署下半年工作。

省福彩中心主任朱长引在会议总结时指出，要进一步夯实安全运行基础，加强重点环节领域监督管理，推动全省福彩销售工作安全稳定运行。要进一步促进管理提质增效，推进单位内部管理制度化、规范化，在以往风险点排查的基础上，完善内控制度、细化防控措施，不断强化事业发展的基础保障。



决策座谈

省福彩中心赴扬州市召开福彩工作调研座谈会

2022年6月13至15日，为充分了解地市彩票销售管理工作，深入基层办实事解难题，省福彩中心主任朱长引一行赴扬州市福彩中心开展市场调研活动，并召开现场座谈会。座谈会议气氛融洽，大家达成共识：当前时期，一是要继续做好渠道拓展工作，优化现有销售渠道，继续开拓多元化、规模化的销售渠道。二是要加大宣传力度，提升宣传效果，增强宣传广告对彩

民群体的代入感和吸引力。三是要加强人才培养，开展各级机构、销售站点交流学习，将所有的好点子聚沙成塔，培养想干会干能干创新干的系统人才。四是努力提升形象，做好福彩站点的提档升级，积极打造示范站点与示范县市区。



增进福祉·绽放公益之花

2022年，江苏福彩坚持致力于传播公益理念、弘扬福彩文化，把两者视为事业发展的无形资产和内在动力，密切关注社会热点，精心组织各类活动，拓宽救助人群。目前，江苏福彩众多爱心救助活动已成为影响力较大的公益品牌项目，将温暖传递到千家万户，也使福利彩票家喻户晓、深入人心，进一步夯实了福彩事业的发展根基。

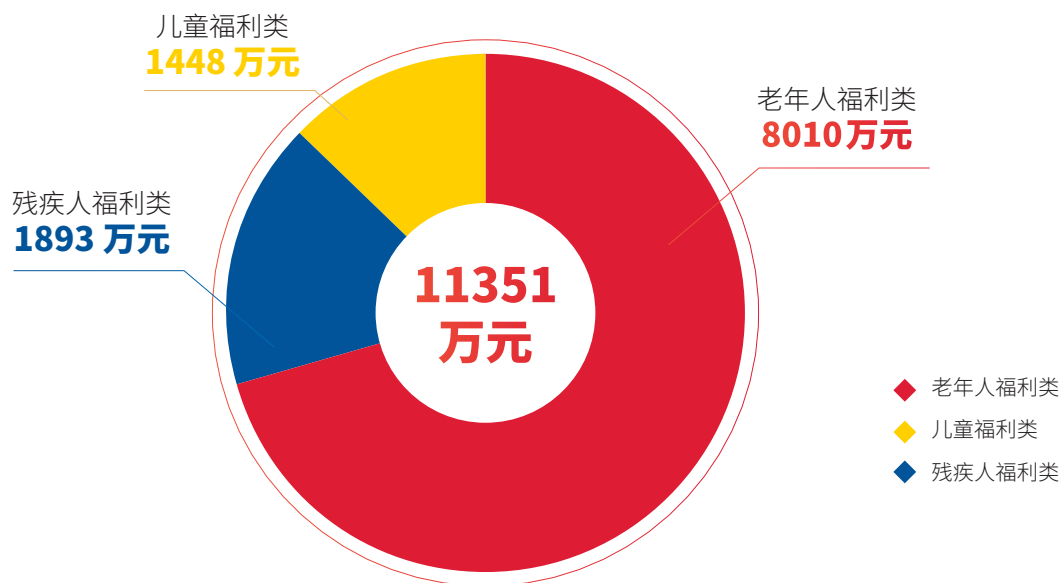
2022年，中央、省级福利彩票公益金重点用于为老年人、残疾人、孤儿等特殊困难群体服务的社会福利、社会公益事业，在多个媒体平台向全社会公示：

2022年度江苏省民政厅福利彩票公益金使用情况的公告

中央福利彩票公益金

资金总体规模

2022年度中央彩票公益金下达我省共计**11351万元**。其中：老年人福利类**8010万元**，残疾人福利类**1893万元**，儿童福利类**1448万元**。



—— 资助项目及执行情况 ——

中央彩票公益金补助我省资金采用因素法分配，全部及时足额下达相关市、县（市、区）。

老年人福利类
养老服务体系建设项目
8010万元

主要用于支持各地开展困难老年人家庭适老化改造；失能（失智）特困人员集中供养机构、农村区域性养老服务中心设施添置配备、防疫物资购买等；支持帮助养老机构配置消防设施器材等，开展安全生产改造；通过政府购买服务，培育居家社区养老服务组织和机构发展；开展养老护理员职业技能培训等方面。

2022年，全省积极实施居家社区养老服务改革，推进示范性居家社区养老服务网络建设。持续推进居家上门服务，全省累计接受上门服务老年人达到**300多万人**，占老年人口总数的**16%**。全年完成政府支持的困难老年人家庭适老化改造**3万户**，培训护理员超**5万人次**。强化社区养老服务设施建设，加强居家社区养老服务标准化、规范化建设。

残疾人福利类
残疾人福利机构建设及购买服务项目
1893万元

根据资金使用方向，结合民政重点工作及实际工作需求，主要用于：
①使用中央福彩公益金**1493万元**，用于支持发展精神障碍社区康复服务，推进精神障碍社区康复服务点建设，购买精神障碍社区康复服务。2022年，规范开展精神障碍康复服务**21416人189693次**；组织精神障碍社区康复服务人员培训**5468人次**，累计培训**11140小时**；培育精神障碍社区康复社会服务机构**216个**，其中省级精神障碍社区康复服务示范点**122个**。

②使用中央福彩公益金 **370 万元**，用于支持精神卫生社会福利机构、民政直属康复辅助器具机构设备购置。2022 年，支持 **11 个**精神卫生社会福利机构配置设备，配置了智能闸机、摄片防护帘、虚拟现实心理训练室、微生物分析仪、心电图机、便携式彩超、音乐治疗系统等设备 **11 套**；支持 **1 个**民政直属康复辅助器具机构配置设备，用于厅直属事业单位省伤残人康复中心配置三维动作捕捉分析系统。

③使用中央福彩公益金 **30 万元**，用于支持仪征市开展困难重度残疾人社会化照护服务试点，通过政府购买服务的形式为困难重度残疾人提供助医、助洁、助浴、精神抚慰等居家照护服务，惠及服务对象 **387 人**。

儿童福利类

儿童福利体系
建设项目

1448 万元

主要用于支持“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目，支持儿童福利服务机构设施设备配置。其中：

①“孤儿助学”项目 **876 万元**。“福彩圆梦·孤儿助学工程”为年满 18 周岁考入普通全日制本科学校、普通全日制专科学校、高等职业学校等高等院校及中等职业学校就读的中专、大专、本科学生和硕士孤儿每年提供 **1 万元**助学金，直至毕业。2022 年度“福彩圆梦·孤儿助学工程”共使用中央集中彩票公益金支持社会福利资金 **876 万元**，资金在孤儿入学取得学籍后 1 个月内发放，本年共资助 **876 名**孤儿，资金发放率 **100%**，经调查，接受孤儿助学项目资助的孤儿满意度高于 **90%**。

②儿童福利服务机构设施设备配置 **572 万元**。用于支持全省 **13 个**设区市儿童福利机构，配置儿童养育、医疗、康复、特教、社会工作一体化建设等设备 **1158 台**。

省级福利彩票公益金

2022 年省级福彩公益金安排 25225 万元，其中：补助市县项目 20800 万元；省本级使用 4425 万元。

——补助市县项目——

统筹用于专项资金 18,000 万元

财政统筹用于养老服务体系专项资金 **14000 万元**，统筹用于残疾人两项补贴 **4000 万元**。该项资金均和省级一般公共预算安排的养老服务体系专项资金、残疾人两项补贴统筹使用，按照专项资金管理办法，分配下拨市县。

支持社会福利事业发展专项 2800 万元

①儿童福利类 **1700 万元**，主要用于支持“新建扩建 **120 个**示范性未成年人保护工作站（关爱之家）”省政府民生实事项目以及“明天计划”项目实施。采用因素法分配至各地，2022 年，全省探索“一站多点”、“双站融合”、“多维互推”建设模式，省级未保站共引入社会组织 **521 家**，开发未保服务类项目 **1864 个**，服务儿童 **41.5 万人**；累计资助 **96 例**困境儿童门诊诊疗、住院治疗，集中组织 **4247 例**困境儿童健康体检。通过项目的持续开展，减轻了困境儿童的就医经济负担。项目负责人：项林、朱炜；联系电话：025-83590687、025-83590455。

②残疾人福利类 **400 万元**，主要用于推进精神障碍社区康复服务。2022 年资金根据各地参与创建省级精神障碍社区康复服务示范点数量和财力系数进行测算下达各地。通过省级彩票公益金支持，2022 年全省共成功创建 **122 个**省级精神障碍社区康复服务示范点，引领带动了全省精神障碍社区康复服务工作发展。项目负责人：刘利；联系电话：025-83590496。

③社会公益类 **700 万元**，主要用于支持全省乡镇（街道）社会工作专业服务，为特殊困难对象开展精神关爱、行为矫治、危机干预、情绪疏导等专业服务。资金通过因素法分配，2022 年全省共实施社会工作专业服务项目 **168 个**，运用社会工作专业方法服务各类民政服务对象超 **6.3 万人**，项目结项评估合格率达 **91%**，服务对象满意度达到 **98%**，有效完成绩效目标。社工站配合乡镇、街道开展低保入户核查等工作，有效缓解基层民政经办能力不足的问题。项目负责人：汪菊芬；联系电话：025-83590492。

——省本级实施项目——

公益服务资助项目 1600 万元

该项目为政府采购公开招标项目，主要用于老年人服务类项目、福康行—持续关爱项目和社会组织公益服务项目。

①老年人服务类项目 **100 万元**。为丰富我省独居空巢老年人的精神文化生活，为全省 **1.21 万**独居空巢老年人免费订阅 2022 年度《老年周报》，项目资金 **100 万元**，积极宣传老龄政策，普及实用资讯，提倡敬老爱老风尚。项目联系人：钱敏雷；联系电话：025-83590655。

②“福康行—持续关爱”项目 **1300 万元**。2022 年是项目执行第四年，按照项目实施方案和计划在南京、苏州、无锡、常州、镇江、徐州、淮安、连云港、宿迁、盐城等 **50 个县（市、区）**开展，主要为特困人员、低保家庭、建档立卡家庭、低收入家庭中的贫困残疾人和福利机构集中供养的残障者免费安装假肢和矫形器，为不适宜安装假肢的残疾人和福利机构集中供养的残障者捐赠轮椅车、助行器、拐杖和护理床等各类康复辅助器具。2022 年项目共配发假肢产品 **195 具**，

配发轮椅车 **3139 辆**，配发护理床 **1279 套**，配发助行器 **519 个**，配发拐杖 **1170 个**，受益对象人数达 **6300 人**，受助人满意度 **95%** 以上。项目负责人：万小军；联系电话：025-68202880；

③ 社会组织公益服务项目 **200 万元**。其中：社会组织助力乡村振兴项目 **2 个**，扶持资金 **60 万元**，将民政部门排查发现的徐州、宿迁地区按政策规定不能纳入政策保障但可能存在特殊困难或风险的部分对象作为服务对象，资助引导社会组织参与帮扶、提供服务，促进提升个人和家庭生活水平，帮助解决实际困难，受益家庭 **47 户**、受益人数 **123 人**；社区社会组织培育扶持项目 **7 个**，扶持资金 **140 万元**，资助各级社会组织孵化基地、支持性社会组织等实施的社区社会组织孵化培育项目，或面向社区社会组织提供的政策指导、能力提升、规范建设、专业督导、人才培养等服务，直接受益社会组织 **107 个**。该项目设置了社会组织能力提升率、服务对象满意度等绩效目标，**9 个** 承接项目的社会组织能力提升率达 **92%** 以上，服务对象满意度达 **90%** 以上。项目联系人：严磊；联系电话：025-83590628。

福彩爱心助学工程项目 300 万元

该项目由省福利彩票发行中心实施，2022 年度资助全日制普通高校秋季入学家庭困难的、品德优良、学习成绩优秀，无违反校纪校规的江苏籍新生 **600 名**，每人资助 **5000 元**，江苏福彩“爱心助学”活动是江苏福彩重点打造的品牌化公益项目，为家庭贫困的江苏籍新生提供了学习保障，为他们创造了良好的学习氛围。项目负责人：赵军；联系电话：025-86466270。

省慈善总会慈善救助项目支出 240 万元

该项目由省慈善总会实施，对贫困家庭大病患者开展“情暖江苏”春节慰问专项行动。2022 年累计支出资金 **1000 万元**，救助困难家庭 **10000 户**，每户 **1000 元**，其中省级福彩公益金支出 **240 万元**，省慈善总会自筹慈善资金支出 **760 万元**。项目负责人：马捷；联系电话：025-83590432。

“贫困家庭儿童重大疾病慈善救助”项目支出 1460 万元

该项目由省慈善总会实施，对家庭贫困的患重病的儿童实施慈善救助。2022 年全省共救助大病患儿 **1466 人次**，共支出救助资金 **2735.43 万元**。项目的实施有效减轻了贫困家庭重症患儿治疗的经济压力，受到了困难群众的普遍欢迎，充分发挥了慈善救助在脱贫攻坚、病残儿童救助方面的积极作用。项目负责人：陆怡；联系电话：025-83590690。

扶贫和对口支援项目 445 万元

按照对口支援合作方案和年度工作计划，积极推进对口支援合作项目建设和人才骨干培训。2022 年，资助了西藏拉萨市社工站项目、新疆克州精神病院项目；举办了西藏拉萨市、新疆伊犁州和克州等地民政系统线下、线上人才培训班各一期，参训人员分别为 **2114 人次**、**18 人次**；帮促了淮安市淮阴区乡村振兴项目建设 **3 个**。项目负责人：张启华；联系电话：025-83590636。

省级基础设施项目 2 个，支出金额 380 万元

①省民康医院设施设备维修购置 **300 万元**。该项目是由江苏民政康复医院实施，根据医院需求，通过招投标的形式，购置了专用医疗设备 **42 套**。项目负责人：魏莉，联系电话：025-68202853。

②省立新农场危房改造项目 **80 万元**。该项目是由省立新农场实施，主要用于省立新农场办公楼维修改造、旱厕加固和职工宿舍楼漏雨维修等方面。项目负责人：张卫兵，联系电话：0514-86152550。

江苏福彩承载助学重任 2022 年江苏福彩“爱心助学”授助仪式在南京举行

2022 年 12 月 1 日，江苏福彩“爱心助学”授助仪式在南京举行，省级福彩公益金投入 300 万元，总计资助 600 名品学兼优、家庭困难的江苏籍高校新生，资助标准为每人 5000 元，着力解决贫困学子学费难、生活费难的问题，改善他们的学习和生活条件。

江苏福彩“爱心助学”活动让公益福彩理念深入人心。自 2006 年组织实施以来，活动已连续开展 17 年，累计投入福彩公益金 7900 万元，惠及全省贫困家庭大学生 3 万余人，是江苏高等教育系统规模最大、受众最广、持续时间最长的公益助学活动，也成为全国福彩行业公益金助学领域公认的精品工程，得到了社会各界的广泛关注和高度赞誉。

江苏福彩“爱心助学”活动对激励和帮助全省高校家庭经济困难大学生顺利完成学业、努力成长成才，发挥了重要作用。



江苏地方共有品牌：助学联动自上而下的活动

2022年，江苏福彩保障“爱心助学”在全省范围内顺利实施，全省自上而下联动开展的配套助学活动切实解决困境学子筹学费难、筹生活费难等问题，让每一个孩子对自己有信心，对未来有希望。

无锡福彩



2022年6月，无锡福彩与无锡市六高中举行“崇德乐善 同心育人”党建联盟启动仪式，并开展主题资助活动。

徐州福彩



2022年12月，徐州市福利彩票发行中心开展2022年度“福彩爱心助学”公益活动。

常州福彩



2022年12月，常州福彩中心为225位在常高校困境学子资助了每人5000元的福彩助学金。

苏州福彩



2022年12月初，苏州福彩“爱心助学金发放仪式”在苏州科技大学举行。

南通福彩



2022年8月25日，南通福彩“江海阳光·慈善·福彩”助学金发放仪式在南通市行政中心举行。

连云港福彩



2022年8月31日，连云港市民政局、市福彩中心举行2022年度“民政为民、福彩送福”爱心助学座谈会暨助学金发放仪式。

扬州福彩



2022年10月，扬州市福利彩票发行中心在扬州大学社会发展学院开展“情系学子 福彩助力”公益助学活动，为30名困难学生发放12万元的福彩助学金。

以新应变 共筑「福」景

新票上市·“文旅+”赋新意

品牌合作·增活力添动能

渠道建设·拓场景优服务

技术创新·控风险保安全

新票上市·“文旅+”赋新意

“奇幻圣境·西游之旅”江苏地方特色主题票研发

2022年10月，经财政部批准（财综〔2022〕82号），我省连云港市主题特色即开型福利彩票“奇幻圣境·西游之旅”拟上市发行销售，这是我省第三款自主设计研发的地方主题即开票。该款即开票为一组八联彩票，画面采用《西游记》原型——花果山风光为主图，兼顾花果山四季美景及西游元素，采用马克笔手绘形式，展现原著中阿育王塔、水帘洞、三元宫、娲遗石、玉皇阁、飞来石、七十二洞、玉女峰八个景点风景，将西游记人物名称设计成刮开区的兑奖符号，极大增强了即开票的游戏性和趣味性。该款即开票通过彩票票面为载体传播西游文化，让更多公众了解中国福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，助力我省地方经济发展，提升即开票品牌影响力以及“文旅+福彩”渠道创新发展。

即开票新票进行社会责任风险评估

即开票新票“奇幻圣境”在上市前经过社会责任风险评估，相关游戏设计方案经中福彩中心报送监管部门财政部审批后同意印制，在游戏导向性（以购彩者需求为导向）、健康度、成瘾性、社会责任体现情况等方面均有保障，同时兼顾消费者的购彩乐趣。上市销售前，省福彩中心及时向社会发布公告，并在公告中注明财政部批准的文件名称、文号、上市销售日期以及游戏规则等，全面建立健全新票“奇幻圣境”发行和销售的风险防控制度和应急机制，确保即开型彩票市场持续健康发展。

新票玩法介绍——奇幻圣境·西游之旅

- ① 面值：20元
- ② 奖组：50万张
- ③ 玩法：刮开覆盖膜，如果刮出任何奖金金额，即可获得该奖金；如果刮出奇幻圣境图符，即可获得50元奖金。中奖奖金兼中兼得。
- ④ 设奖方案：



奖级	中奖金额（元）	中奖个数	奖金小计（元）
1	600000	1	600000
2	10000	12	120000
3	1000	200	200000
4	500	400	200000
5	100	4000	400000
6	50	22000	1100000
7	30	60000	1800000
8	20	104000	2080000
合计		190613	6500000

品牌合作·增活力添动能

持续塑造品牌形象，推动江苏福彩高质量发展

2022年，江苏福彩不断创新品牌宣传，提升品牌形象，着力营造多元沉浸消费新场景，布设辅助销售设备，建设福彩品牌形象示范店，开展江苏福彩吉祥物征集等活动，激活“福彩+”营销新领域，弘扬福彩文化，助推福彩事业高质量发展。

品牌宣传见实效

江苏福彩坚持以市场宣传为重点，公益宣传为核心，着力提升品牌形象，不断拓展宣传渠道，抢抓新媒体阵地建设的步履不停、探索不止。

公开征集江苏福彩宣传语

为更好地打造福彩品牌，进一步提升福彩形象，广泛传递福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化内涵，2022年7月，江苏福彩形象宣传语有奖征集活动启动。活动吸引了广大社会公众踊跃参与，共收到投稿作品4000余条。根据征集活动评选规则，经评委会依据参赛作品的主题内容、创作水平等综合维度评审，“爱在美好江苏，乐在公益福彩”获得一等奖，另外9条作品分获二、三等奖。

重点开展吉祥物征集活动

2022年7月11日，江苏省福利彩票发行中心发布了《关于开展江苏福彩吉祥物征集活动的公告》。此次征集活动获得社会各界的积极响应，至8月31日截稿为止，共收到参赛作品77件。



根据征集活动评选规则，评委会依据参赛作品的整体构图、色彩搭配、动作设计和寓意内涵等综合维度评审，共评选出一等奖作品 1 件、二等奖 3 件、三等奖 6 件。其中，以锦鲤形象为原型的作品“苏小锦”获得一等奖。

创新设计制作文创用品

2022 年度，江苏福彩创新性地引入吉祥物“苏小锦”这一福彩品牌元素，制作福彩主题宣传品，融入福彩系列宣传品牌推广，实现品牌年轻化建设与吸引新购彩群体协同发力，进一步深化宣传福彩文化和品牌内涵，紧贴市场营销，承载公益品牌，为广泛传递福彩“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化内涵提供有效载体。

品牌营销创佳绩

“送你一朵小红花”双色球主题营销活动

2022 年 8 月 18 日至 9 月 6 日，我省配合中福彩中心开展了“送你一朵小红花”双色球主题营销活动。活动期间，彩民们可以走进“送你一朵小红花”快闪店，定位分享内容集赞获得礼品，感受温馨又时尚的购彩氛围。我省南京市新街口“南京新视角”福彩站成为本次活动的“最美福彩站”之一。本次快闪活动丰富了双色球主题营销活动的形式，有利于吸引年轻群体进店参与并分享出圈，从而实现线上线下有机结合，进一步放大活动声量，提升活动效果。



▲“南京新视角”福彩站点被评为全国“最美福彩站”

品牌联合谋发展

链接资源多元融合 拓展合作新空间

省福彩中心与江苏移动、江苏电信和江苏农行签署战略合作协议

2022年，江苏省福利彩票发行中心分别与中国移动通信集团江苏有限公司、中国电信股份有限公司江苏分公司和中国农业银行江苏省分行在南京举行战略合作。

根据协议，合作各方将在福彩开展新项目、开发新系统、开拓新场景、渠道合作等领域进行多层次合作。以全优全能的资源为依托，吸引新用户，打造智能化、多元化销售新场景；以数字化技术为支撑，加快推进福彩数字化转型；以通达城乡的网络为牵引，共同讲好福彩公益故事，构建联动宣传新格局。



▲ 江苏福彩与江苏移动合作签约



▲ 江苏福彩与江苏电信合作签约



▲ 江苏福彩与江苏农行合作签约

品牌地推招人气

江苏六市同步开展即开票“壬寅虎”主题地推活动

2022年2月12日至13日，由江苏省福彩中心主办的“增福添彩壬寅虎 亿元派奖好运舞”主题地推活动在南京、徐州、南通、连云港、淮安、盐城同步开展。本次活动将主题营销与公益宣介结合起来，统筹运用线上、线下推广结合，加大主流媒体市场推广力度，有效推广福彩公益理念，有力提升新春主题即开票市场推广，持续促进即开票市场品牌影响力。



▲ 南京建邺河西万达广场“壬寅虎”地推现场。

渠道建设·拓场景优服务

融合“福彩+”业态发展 创新运营模式

江苏福彩充分盘活和规范使用全省彩点自有销售场所，融合“福彩+”业态发展，探索集品牌推广、公益宣传、购彩者体验等业务模块于一体的全新运营模式。基于当前彩票发展现状，优化渠道网络布局，打造福彩“爱心驿站”“彩民沙龙”，积极弘扬福彩发行宗旨，倡导福彩文化理念，把自有销售厅转型发展建设作为福彩站点发展的全新方向，持续探索福彩文化与渠道建设的深度融合。

南京“福彩新视角”进驻新百商圈

2022年1月18日上午，位于南京新街口商圈新百负一楼美食城的“南京福彩新视角”形象展示店举行了隆重的开业仪式。

“南京福彩新视角”品牌形象店自2019年首次入驻新街口商圈以来，不断发挥“政策宣导、品牌宣传、娱乐互动、彩票展示、公益创投”功能，利用福彩辅助销售设备形成南京福彩爱心环岛，在筹集大量公益金的同时不断向社会展示福彩公益形象。



无锡首批 15 家“便民服务站”投入使用

2022年7月起，无锡福彩选出15家站点确定为首批“便民服务站”改造点。

服务站均配备急救药品、饮用水、书报、便民雨伞等亲情服务设施，除此之外，还增设“民政宣传平台”和“金点子征集箱”，将福彩站点作为民政政策、福彩文化、疫情防控等方面的宣传阵地，同时搭建了购彩者为福彩发展“建言献策”的平台，使无锡福彩站点兼具便民与宣传功能，进一步提升了福彩站点的服务质量和公众形象。



常州“福彩·慈善爱心超市”让城市温暖有光

2022年度，常州市福彩中心继续通过直营厅、销售网点、“福彩·慈善爱心超市”的辐射作用发挥公益效能，深化志愿服务。

“福彩·慈善爱心超市”是由常州市福彩中心建于溧阳贫困村的公益救助超市，为该村的低保户、低保边缘家庭、无固定收入重度残疾人、孤儿、五保等困难群体提供日常生活必需品。



连云港设立 60 家“爱心驿站”，让更多户外工作者受惠

为更好地践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，履行社会责任，进一步提升福彩形象和美誉度，连云港市福彩中心投入 20 万元统一购置了桌椅、微波炉、药箱、雨伞等设施，在市区 60 家福彩投注站、销售厅（遍及海州区、连云区城乡）设立“爱心驿站”，为环卫工人、快递员、交警、城管队员等户外工作者及广大市民提供无偿服务，让“爱心驿站”成为他们的“温暖之家”。



渠道拓展 优化布局

开拓创新·福彩专柜进入商超，打造时尚新氛围

江苏福彩不断探索销售专柜运营模式，在构建新发展格局上下足功夫，利用现有的福彩潮玩店、综合体验中心、公益驿站、有区域优势的销售厅等场所，直接参与布设运营福彩销售专柜。按照对传统销售站点的管理模式，江苏福彩对福彩销售专柜进行精准管理、提供优质服务，并参照《中国福利彩票实体店形象建设规范手册》，对销售专柜的申报进行严格把关，在点位布设、形象建设方面作出了严格细致的要求。2022 年，全省福彩销售专柜年销售额达 5000 万元，有效发挥了示范引领作用。



科学布局·布设辅助销售设备，构建合理新布局

按照“拓展新渠道、开发新场景、培养新用户、创造新增长”的工作思路，大力拓展兼营销售渠道。在前期试点运营的基础上，持续对全省人流量较大的场所进行摸排调研，甄选出适合的布设点位，积极开发商业综合体、交通枢纽、连锁超市、CBD、高速公路服务区、地标景点、大型工业厂区、餐饮娱乐休闲场所等兼营售彩场所。2022 年新布设小型辅助销售设备 550 台，新采购第二代大型辅助销售设备 1083 台，吸引大批年轻群体和潜在彩民关注和参与购彩。2022 年，全省辅助销售设备共计 2549 台，实现销售 4.07 亿，同比增长 1.85 亿元，增幅达 83.33%，有效助推我省福彩销售形成规模稳定、结构优化、后劲增强的良好态势。



福彩实体店规范形象建设 发挥典范作用

为进一步规范我省实体渠道形象建设，夯实福彩事业发展根基，江苏福彩下发《关于创建省级福利彩票销售示范点的通知》，按照“创建一片，带动一片”基本原则，在全省范围内开展省级福利彩票销售示范点创建工作，鼓励全省福彩专营店、双彩专营店、福彩商超专柜（含福彩潮玩店）、福彩综合体验中心等福彩销售网点向创建标准看齐。在对申报材料进行逐一审核后，共认定省级福利彩票销售示范点 432 个并进行上网公示。充分利用自有销售场所，建设集公益服务、形象展示、新游戏体验和彩票销售为一体的综合体验中心，对相关人员进行再培训、再考核、再上岗，软硬件两手同抓，高标准打造综合体验“样板区”。2022 年我省共有 26 家综合体验中心，较好地起到了让公众“先认识福彩、再推动销售”的作用。



技术创新·控风险保安全

2022 年江苏福彩积极探索新技术应用，把技术自主可控作为福彩发展的战略支撑。积极推进福彩大数据智能化应用，探索提供数据分析等共性服务的人工智能应用，为福彩系统提供数据赋能，推进福利彩票数字化能力建设。

技术创新篇

创新购彩服务·首创辅助销售设备

2022 年，辅助销售设备 8730 系列和 8750 系列投入使用。8730 是思乐公司开发的小型台式辅助销售设备，8750 是思乐公司由多功能彩票终端改造的立式辅助销售设备，二者都未在全国福彩市场上推出使用过。上市初始，打印票种与原东港辅助销售设备不能兼容。为此技术部要求技术供应商开放数据接口，升级软件，实现两种机型中奖票互兑。在保障 1500 台思乐辅助销售设

备逐步上市、正常运行的过程中，技术部克服重重困难，扎实做好每一步技术论证，顺利完成思乐辅助销售设备 8730 系列和 8750 系列的测试系统搭建、技术培训、信息录入、辅助销售设备布设及软件升级等各项工作，保证了系统稳定运行，为福彩销售开辟新渠道做足技术准备。



▲ 辅助销售设备 8750

▲ 辅助销售设备 8730

创新购彩服务·辅助销售设备增加复购功能

为提升彩民购彩体验，2022 年，我省围绕创新购彩服务，在辅助销售设备设计开发智能复购功能，即：彩民通过辅助销售设备兑奖即开票，中奖后既可以直接全额领奖，也可以使用奖金继续全额购票或者部分购票、部分领奖。



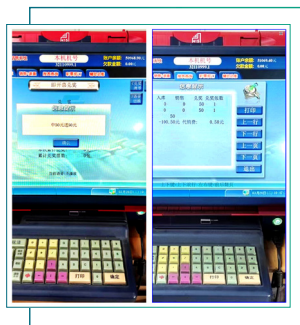
创新购彩服务·实现站点提现功能

经数次测试、升级，2022 年最终实现江苏福彩销售点通过“农行掌银”销售额度提现功能。站主可在站主信息、身份证号和农行卡身份信息验证一致的前提下，将站点的电脑票账户余额提现，安全性有保证。自 6 月底开通以来，2022 年全省站点共提现 5000 多笔，提现金额 4500 万元，为进一步保障站点资金安全提供了有力的技术支撑。



创新购彩服务·即开票派奖实时兑奖

江苏即开票系统经升级改造后，目前已实现即开票促销派奖实时兑奖。各福彩销售点在兑付含促销奖项的中奖奖金时，原奖金和派奖奖金合并发放，由手工兑奖升级为系统兑奖，中奖奖金和派奖奖金均由系统实时直接兑付，彩票派奖金额明确，极大减轻销售点资金垫付压力，提升兑奖效率，增加购彩者即中即兑体验度。同时，资金管理更为直观透明，报表数据一目了然，方便福彩中心进行数据统计分析。派奖奖金实时兑付功能对于兑奖期限较长的即开票来说尤为重要，能更大程度地避免漏兑延兑、系统结算时间冲突无法兑付的情况，极大地方便了销售站点与兑奖彩民。



助推管理服务·福彩 APP 提档升级

2022 年，江苏福彩 APP 平台从落实站点主体责任、建立动态预警机制、增强站点实时管理等方面，汇集科学、准确、实时的站点信息数据，为我省福彩销售站点规范运营、高质量发展提供有力技术支撑。

2022 年福彩 APP 新增即开票管理功能，在订票模块基础上延伸区域数据分析，建立即开票全周期链数据收集和分析体系，为区域适销票种的选订、政策制定、彩民开发和市场拓展提供数据支撑。

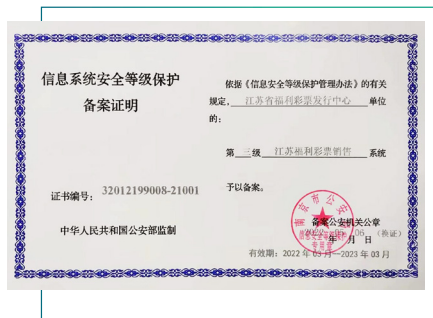


安全运营篇

信息保护

根据省委网信办“网安 2022”护网行动指示，江苏福彩技术部参加了省委网信办、省厅信息中心组织的多次网络安全漏洞扫描行动。根据反馈信息，技术部及时对中心信息系统进行升级、加固，强化安全措施与危机处理能力，从根本上确保彩票销售安全运行。

经网安权威测评单位出具报告，江苏福彩彩票销售系统通过网络安全三级保护标准。按照等保要求，我省在中心通信 4 条主干线路上安装防火墙、防毒墙，防火墙带有 IPS 功能。目前委托专业公司，每半年一次扫描网络安全漏洞，摸清安全风险隐患，及时修复安全漏洞，落实安全责任。福彩系统等保三级涵盖了信息保护、安全审计、通信保密等在内的近 300 项内容，三级是国家对非银行机构的最高级认证。



技术保障

2022年，江苏福彩发行销售管理系统运行安全平稳，大数据平台切实发挥了数据归集、监控和分析作用。平台加强系统、终端、数据、资金、网络等领域的分类分级安全管理，全面提升风险防范能力，确保业务安全平稳运行。

硬件方面：全面梳理全省设备目前存在的问题及零配件供应情况等，要求相关技术公司协助部分地市巡检机器并作功能优化。软件方面：做好销售数据存储灾备，抓好综合信息管理平台建设及彩票管理信息系统应用，提高销售管理信息化工作水平。

开奖监督

我省福彩中心负责所有玩法游戏的销售数据封存、汇总、核实、上传及开奖信息公告等工作。

根据开奖管理办法规定，制定严谨完善的开奖工作流程及应急处置预案：

①省福彩中心成立了由部门领导每天值班的开奖工作小组，并严格按照开奖处理流程发布值班制度，明确职责；同时机房开奖工作，由技术部开奖负责人指定一名值班员为开奖操作员，另一名为核查员，职责分明。

②每晚必须在规定时间内，将游戏玩法的当期销售、中奖、弃奖的统计数据传真至负责统一开奖的全国或区域彩票中心，传真件必须经值班负责人、操作员签字确认，确保数据准确无误。

③在当期游戏销售截止时，开奖工作人员要对原始销售数据进行封存，并刻录于不可改写的光盘；同时当期销售数据会同步上传至“公证存证服务器”，完成福彩数据存证公证。

④在开奖结果确定之前，任何人不得对销售原始数据进行分类、查阅、更动和计奖检索处理。开奖检索在封存原始销售数据和光盘数据中同步进行，检索一致后才可发布开奖公告。如有数据不一致，立即报告领导，启动应急处置预案。

⑤实现江苏福彩网与微信公众号开奖信息全自动采集更新，最大可能降低开奖公告制作过程中人工出错的概率，确保开奖信息发布“零失误”。

优化物流运输

为进一步提升纸质彩票物流运输规范化和安全性，我省通过公开招标方式，择优配强物流运输服务商，加强资质准入，增强运输硬件配备，加大服务品质要求，强化安全运输保障。在此基础上，配套制订了《省福彩中心即开票管理规程》，切实将物流运输纳入制度化、程序化管理，确保纸质彩票物流运输安全、规范、高效。



知行合一 勇担使命

理性购彩·践行责任担当
公信为先·净化彩市环境
集优汇智·谋求行业发展

理性购彩 · 践行责任担当

倡导理性购彩

政策引导 出台文件倡导理性购彩

2022年，为提升福彩销售服务质量，营造理性购彩的和谐环境，我省相继出台并下发了《关于开展全省福利彩票兼营渠道销售管理工作检查的通知》《关于加强全省福彩销售场所规范管理的通知》《关于做好风险隐患排查及保障发行销售安全运行的通知》共三个文件。根据相关要求，各地加强巡查督查，坚持源头治理，坚决落实“不得向未成年人销售彩票和兑奖”“不得以赊销和信用方式销售彩票”等相关规定。要求全省各销售站点增强风险防范意识，切实做好日常舆论引导和正面宣传工作，强调要在站点醒目位置张贴警示语，传播责任理念，倡导理性购彩，及时消除购彩隐患，维护彩票市场的正常秩序，确保我省福彩销售工作安全、健康发展。



多措并举 开展理性购彩宣传教育

2022年，江苏福彩从多角度出发，采用多种方式联合宣传，不断强化主体责任，完善风险防控机制，积极开展面向投注站人员和购彩者的理性购彩宣传教育，持续推进责任彩票建设与具体业务工作深度融合。

全省共有11000多个福彩投注站，每个站点均会张贴醒目提示语：理性购彩，量力而行！各市不定期举办线上线下培训讲座与彩民沙龙，尤其对3D游戏限号、快乐8游戏限号限赔原则三令五申，宣传倡导健康购彩理念，澄清非理性购彩者的心理误区；2022年10月精心设计680道福彩销售知识竞答题库，其中20%题目涉及理性购彩和预防干预非理性购彩内容，通过知识竞答

这一生动新颖的形式将彩市预防风险具体落实到每个环节、每个岗位，倡导销售员以平常心宣传中奖，以公益心倡导购彩，以责任心努力工作和生活。同时，江苏福彩注重控制中奖新闻的宣传力度，减少大奖故事的推送频率，防止非理性购彩行为的发生。



非理性预防与干预

为了切实防范实体渠道非理性购彩现象，维护市场秩序，促进社会和谐稳定发展，江苏福彩将非理性预防与干预工作作为履行责任的重要内容，切实落实责任彩票理念在福利彩票销售一线中的作用。

▶ 无锡福彩开展理性购彩教育宣传

为进一步加强理性购彩宣传，引导购彩者合理购买彩票，无锡福彩常态化开展理性购彩教育宣传，通过夯实销售点基础工作、加强媒体渠道宣传、扩大社会公众关注等措施向社会倡导理性购彩，传递责任福彩理念。

分布在无锡全市的实体销售点是无锡福彩对外宣传的基层窗口。随着责任彩票建设工作的逐步落实，无锡福彩将倡导理性购彩、营造健康购彩环境作为责任彩票建设的重点工作，为全市 1100 多家销售点印制理性购彩宣传贴纸，并结合日常巡查对未成年人购彩风险进行提醒教育，要求销售员对非理性购彩行为进行预防与干预，并要求专管员巡检宣传品张贴情况。



▶ 淮安福彩督查站点张贴警示语

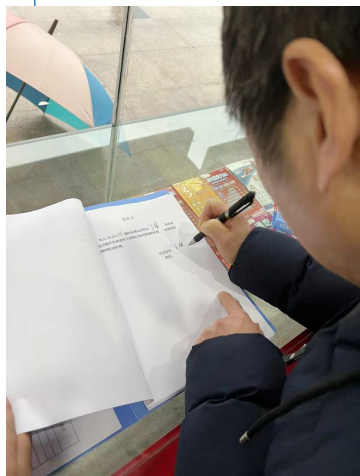
2022年，淮安福彩组织中心工作人员对全市中小学、幼儿园等校园周边“国测”点位整改达标情况开展督导检查。市福彩中心对福彩警示标语破损的站点重新制作标语并粘贴到位，确保全市福彩销售场所全部配齐警示标语。



▶ 镇江福彩开展“禁止向未成年人售彩和兑彩”专项检查工作

为切实履行中国福利彩票的社会责任，保护未成年人健康成长，2022年8月，镇江市福彩中心对全市福彩投注站点开展“禁止向未成年人售彩和兑彩”专项检查工作，进一步规范了投注站点依法合规经营。

重点检查销售站点内的“禁止向未成年人售彩和兑彩”等警示语是否张贴到位，同时与站点业主和销售员签订了“禁止向未成年人销售彩票和兑付彩票奖金”的承诺书，一旦发现将做停机处理。此次专项检查工作进一步提升了站点保护未成年人的意识，引导站点从自身做起，以实际行动筑牢保护未成年人的“防护墙”，全力撑起未成年人健康成长的“保护伞”。



⌚ 公信为先·净化彩市环境

▶ 打击非法彩票 净化购彩环境

2022年，我省坚持把依法合规放在业务运行的首位，一方面通过加强市场监管监督，不断规范销售点销售行为，另一方面通过加强销售点培训，进一步提高销售点责任意识。规范销售点销售行为，查处打击互联网售彩，加强对所辖销售点的巡查力度和密度。

①明确了销售点代销者如有通过手机、互联网等超出规定范围和方式销售福利彩票行为的，立即解除代销合同，撤销其销售点的处理规定。

②省福彩中心还先后印发、转发了一系列中福彩中心规范、清理、查处互联网售彩的相关通知文件，明确要求全省各级福彩机构要严格执行《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等相关制度规定。

③同时深化省福彩中心联系点工作指导制度，强化监督检查。每季度适时开展互联网售彩等违规行为排查整改工作，做到“应查尽查、一个不漏”，防范各类违规售彩现象的发生。加大对新型销售场景的巡查整改力度，确保销售期间有人值守，坚决维护市场秩序，确保福彩销售安全。

应对措施

加强互联网售彩问题管控

①健全机制、加强管理。各级福彩机构将进一步完善监督体系，形成长效管理机制。落实主体责任，加密巡查频次、查处力度，跟踪整改进度，切实推进互联网售彩隐患治理工作，常态化推进落实针对擅自连接互联网销售彩票的监督管理责任。

②加强监控、定期巡查。我省将继续持续深入开展互联网连接终端销售彩票的专项整治工作，及时组织各地开展自查自纠“回头看”。同时要求市、县福彩机构加强对销量超出预警和出票量过多的销售点提供相关说明。

③各级福彩机构加强对销售点的巡查力度和密度，积极组织销售人员开展业务培训，加大对依法依规进行彩票销售的思想教育和警示宣传。此外，积极扶持站点发展，提升站点服务能力，引导福彩销售点依法依规做好彩票销售工作。

④综合运用技术手段，定期监测官网内容，及时发现、核实、处理违规行为；定期扫描官网漏洞并及时修复；严格开展网络安全等级保护测评工作，提升防渗透攻击能力，加快建立网络安全防护长效机制。

⑤对外开通福彩热线，接受社会各界的监督举报。

加强风险防范管控

一是省福彩中心建立了上报制度，要求市级管理机构对销售点建立监管台账，及时跟踪了解销售点和投注彩民情况，填报情况说明及彩民承诺书，有效遏制彩民非理性投注等现象。二是加强宣传引导，各级福彩机构加大了对销售点调查、走访力度，采用多种方式化解站点、彩民的不理解和矛盾，做好政策宣传引导和解释工作。

常州福彩协助打击非法彩票

2022年8月，常州市福彩中心发现新北区孟河镇存在销售非法彩票的情况。在常州市治安支队和当地派出所的大力支持下，经各方协商同意，常州市福彩中心暂扣了4台彩票销售设备。之后，常州市福彩中心领导赴孟河镇，配合孟河镇市场监督管理局约谈了违规销售当事人。鉴于其认错态度较好，孟河镇市场监督管理局与市福彩中心商议后，决定不对其作出行政处罚。违规销售当事人作出书面承诺并现场销毁违规设备及产品。



游戏风险防控

全省福彩系统筑牢安全防线

2022年，江苏福彩坚持“安全运行、健康发展”指导方针，把安全工作摆在突出位置，切实加强风险防范措施，确保在安全规范的前提下，实现平稳健康发展。从制度约束、程序规范、监督检查等方面入手，完善管理手段，抓好细节把控。随着彩票销售进入高位运行阶段，潜在的问题彩民和出现不良投注习惯的彩民增多。省福彩中心对此重点关注，及时加强干预介入和心理疏导，发现问题立即妥善处理，避免问题扩大化，及时消除隐患和负面影响。

在日常管理中省福彩中心要求各地市福彩销售机构通过管理平台和热线销售系统对所辖站点的销售情况实时监控，我省部分地市已建立销售点视频监控系统，全方位对销售点进行管控。



诚信运营

诚信是福利彩票的立业之基、固业之本，是福利彩票重要的生命线，也是福利彩票履行社会责任的关键。彩票实体店不仅为购彩者提供了一份惊喜与公益并存的快乐，同时，代销者、管理者们的诚信经营也是购彩者信任他们继而热衷购彩的重要原因。

案例 1·苏州诚信站点彻夜守护 4288 万元大奖

2022 年 11 月 22 日，中国福利彩票双色球第 2022134 期开奖，位于苏州市工业园区和顺路 100 号兆润圆创生活广场的 32051370 福彩投注站传来好消息，一彩民喜中双色球一等奖 4 注，奖金共计 4288 万余元。

据站点销售员单华国介绍，由于这次中奖的彩民要上夜班，无法及时查阅中奖信息，他在购买彩票后就将彩票放在了站点，委托站点代为查询。当天晚上，单华国知道自己站点中了千万大奖后，激动万分，他没有犹豫，第一时间通知了中奖彩民，并及时将中奖的彩票归还给彩民。

为表彰单华国诚信经营的行为，苏州市福利彩票发行中心决定授予其站点“诚信经营投注站”称号。



案例 2·镇江福彩实施干部职工诚信考核评价制度

为引导镇江市福彩中心全体干部职工践行诚信，提升文明素养，2022 年 1 月 5 日起，镇江市福利彩票发行中心实施《镇江福彩干部职工诚信考核评价制度》。

该制度对干部职工诚信建设提出思想品德端正、爱岗敬业、举止文明、团结协作、诚信守法、践行公德等六个基本要求。年终将对干部职工诚信建设进行综合考评，采取个人自评、民主评议、平时考评三结合的方法进行，区分优秀、良好、合格、不合格四级。年度诚信考核结合年度考核一并进行，诚信建设考核成绩为不合格的人员不得参加年度优秀、先进个人评选；有 1 人年度诚信考核成绩不合格的处室，年度不得评为先进部门。

集优汇智·谋求行业发展

行业互融·南京福体双彩融合发展

为促进南京市福体双彩融合发展，共同维护彩票市场秩序，南京市福彩中心应约到市体彩中心进行交流座谈。如何通过合作来实现互利共赢，最大化保障彩民权益和维护市场秩序是本次会议的讨论重点。针对目前福体双彩的市场规模、销售情况、用户群体等方面的情况，双方探讨在

行业竞争中遇到的问题，强调福体彩之间的合作对于促进整个行业的健康发展以及实现公平竞争的重要性。以本次会议为起点，双方达成共识，通过每月共享全市各区销量，对标找差，双方在南京的商业综合体有序设置站点，共同保护市场、共同推进双彩点形象建设，提高彩票行业的整体形象。



行业典型·省级福利彩票示范点创建

为进一步规范江苏福彩实体渠道形象建设，夯实福彩事业发展根基，下发《关于创建省级福利彩票销售示范点的通知》，按照“创建一片，带动一片”基本原则，在全省范围内开展省级福利彩票销售示范点创建工作。省福彩中心在对申报材料进行逐一审核后，审核认定省级福利彩票销售示范点共计 432 个并上网公示。其中，机构自营示范点 34 个、公共场所示范点 57 个、福彩专营示范点 159 个、双彩专营示范点 182 个。同时开展补贴发放工作，共计为各类型示范点发放建设补贴 990.60 万元。

行业研究·察实情、思良策、促发展——省福彩中心赴三省调研

2022 年 8 月 10 日至 19 日，江苏福彩营销策划专班一行 4 人赴山东、云南、湖南三省进行了学习考察，对他省福彩行业的市场、销售、用户、竞争等方面进行系统的研究和调查，为我省福彩事业的发展提供科学依据和决策支持。

调研中发现山东、云南、湖南三省坚持规范管理与创新发展同步推进，福彩销售从注重规模与速度向注重安全与质量转变，在健全管理机制、加强队伍建设、制度创新等方面对我省具有很强的学习借鉴意义。

综上所述调研结果，我省福彩在行业的发展趋势和未来前景中提出相应的思考和措施：一是要高度重视站点的管理、培训、服务、指导等基础性工作，不断提升销售员的综合营销能力；二是要高度重视市场管理员队伍的建设，在经济上给予补助或奖励，不断提升业务水平和管理能力；三是不以简单的派奖和促销作为提升销量的常规手段，而是以夯实基础和提质增量作为长远发展思路；四是要加强福彩销售基础工作建设，在站点分类分级管理和规范化建设上进一步推动行业发展。



行稳致远 足履实地

阳光福彩·畅怀躬听民声
合规运营·保障受众利益
强化技能·关怀队伍成长
群策群力·共享绿色生态

阳光福彩·畅怀躬听民声

信息公开综述

2022年，省福彩中心围绕全省彩票业务、政务公开工作要点，积极推进信息主动公开，规范申请站点公开办理，加大重点领域公开力度，提高政策解读质量，主动回应社会关切，完善公开平台载体建设，不断提升业务、政务公开质效。

① 加大公益宣传力度。

2022年全年江苏福彩一直致力于创新宣传手段，打造一批公益品牌，展现福利彩票为民、责任、阳光形象，促进彩票发行销售良性循环。

③ 强化解读回应。

推动政策解读规范化、制度化运行，全年召开各类调研会、培训会议及大型业务专项活动，聚焦保障困难群众、打击非法彩票组织、因疫致困救助等社会热点问题，及时发布信息，回应群众关切。严格执行彩票站点依法合规公开申请程序，严把政策关、质量关和时效关，强化服务理念，依法保障公众合理信息需求。

② 拓宽宣传渠道。

省福彩中心认真及时主动公开政策文件及解读、重点工作、统计数据、行业动态、地市公益、彩市新闻等各类信息，全方位、多维度进行解读宣传。以江苏福彩网、福彩微信公众号为主渠道，建设集约高效的业务公开平台，做好日常信息内容维护，全年为官微推送新闻及为官网更新、撰写稿件2700篇；目前官微粉丝数量超142万人，单篇最高阅读量4.2万，在全国彩票系统官微中名列前茅；全年完成纸媒专版433个，约87万字；为新闻广播“天天福彩”栏目提供323篇电台稿件，约27万字。

④ 规范日常监管。

开设重点领域信息公开专题网页，及时发布财政预决算、专项资金使用、福彩组织日常监管、福彩公益金等信息；建立省福彩中心综合信息平台系统，规范了彩票站点电子化申报管理、增退机等线上业务，并提供事项办理进度、站点信息等来电咨询，方便社会公众监督。安排专人负责热线电话投诉、意见征集及整理来信等信息处理，倾听彩民诉求，解决彩民困难群体反映的问题并反馈给相关部门，全年共受理彩民咨询及投诉3895件，全部按照规定时限答复办结。

⑤ 健全信息管理。

提升彩票公信力，严格执行新闻工作管理办法、网站管理办法及政务新媒体管理办法等，健全信息发布审查机制，坚持先审后发、多层把关，对公开的各类信息严格进行内容审核和保密审查，确保公开信息依法、及时、全面、准确。

信息公开·新媒体传播

省福彩中心进一步调整了媒体合作方式，有效拓展新媒体宣传渠道，开展交汇点、抖音、今日头条、视频号、优势主流传统媒体相关新闻 APP、自媒体的合作项目，完成了全新的江苏福彩全方位媒体宣传矩阵的搭建，为全省福利彩票高质量发展增添新动力。



信息公开·公开招募

为贯彻落实党中央“六稳”“六保”决策部署，促进社会就业，助力创业创新，进一步凝聚公益力量，筹集公益资金，满足不同购彩群体参与公益福彩需求，提升福利彩票销售渠道的质量和数量，持续推动江苏福彩事业高质量发展，江苏省福利彩票发行中心在全省范围内长期面向个人、各行业公开招募布设福利彩票销售点。销售点加盟形式：兼营店、专营店、辅助销售设备。

绩效公开

2022 年度部门整体预算绩效目标表

单位名称		江苏省福利彩票发行中心			资金总额 16611 万元	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	创新宣传, 塑品彰益	创新宣传, 塑品彰益	爱心助学公益项目, 市场宣传推广	江苏新闻广播宣传	= 182 天	= 365 天
	销售彩票, 筹集公益金	归集并上缴公益金	彩票销售系统建设和运行维护费, 专线通讯费, 彩票物流管理, 彩票销售渠道建设费	计提上缴福彩公益金	= 100%	= 100%
	落实保障, 稳定销售	开拓市场, 提高销量	彩票印制费, 彩票销售系统建设和运行维护费, 专线通讯费, 专用设备购置	打印纸合格率	= 100%	= 100%
	提升形象, 营销良好购彩环境	销售站点建设	彩票销售渠道建设费	站点慰问品发放率	= 100%	= 100%
	优化管理, 固本强基	加强培训, 提高人员素质	其他业务支出	全省管理员业务培训	≥ 0 人	≥ 200 人
	做好彩民兑奖工作	做好彩民兑奖工作	办公设备购置, 其他业务支出	及时足额兑付彩民奖金率	= 100%	= 100%
一级指标	二级指标		三级指标		半年指标值	全年指标值
效益	社会效益		站点销售系统正常率		≥ 98%	≥ 98%
	经济效益		彩票销量		序时	76 亿
	可持续发展		彩票可持续发展能力		较强	较强
满意度	服务对象满意度		站点满意度		≥ 90%	≥ 90%

增强公众互动

南京·公益慈善 福彩相伴 中华慈善日活动

2022年9月4日，在全国第七个“中华慈善日”到来之际，南京市民政局、市福彩中心在栖霞马群市民广场开展“中华慈善日”“江苏慈善周”主题活动。

南京福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，弘扬互帮互助美德，传播公益正能量，助力“中华慈善日”“江苏慈善周”主题活动，通过在现场开展小游戏、公益问答互动、赠送福彩刮刮乐等形式，让市民在快乐游戏的同时，了解福彩公益属性，收获做慈善的喜悦。



无锡·走进新安街道开展“福彩+”融合公益活动

2022年11月5日，无锡福彩在新安街道开展“福彩公益行情暖千万家”进社区活动。现场有志愿服务、文艺表演、互动问答、即开票义卖、自助购彩体验、公益文化宣传等丰富多彩的“福彩+”融合宣传活动，将公益福彩理念近距离传递给社区居民，广受欢迎，生动展示了福彩民生为本的大爱情怀。



苏州·开展“福彩文化进机关”活动

为弘扬福彩宗旨文化，让社会各界进一步了解福彩、参与福彩，感受福彩公益属性，苏州福彩开展“福彩文化进机关”活动。

活动现场，工作人员通过宣讲和对相关票种的介绍，清晰地将福利彩票的人民性、国家性、公益性向机关工作人员进行展示，并着重介绍了福彩刮刮乐“癸卯兔”生肖主题票的特点。在福彩刮刮乐体验活动中，机关工作人员纷纷慷慨解囊，近距离体验“随手公益”的乐趣，为社会公益事业发展献力。



连云港·举办彩民开放日活动

2022年3月27日下午，连云港市福彩中心举办彩民开放日活动，首期彩民座谈沙龙在市福彩综合体验中心举办，20余位受邀购彩者与市福彩中心人员相聚一堂，以“快乐玩3D”为座谈主题，畅聊购彩心得感受，分享中奖快乐故事。

本次开放日活动分为参观福彩文化体验中心、福彩公益金资助项目介绍、电脑彩票知识有奖竞答、购彩中奖故事分享等环节，环环相扣，精彩纷呈。



淮安·开展《彩票管理条例》专题普法活动

2022年，淮安市福利彩票发行中心深入社区和市行政服务中心开展福彩知识的宣传以及《彩票管理条例》专题普法活动。

淮安市福利彩票发行中心印制了《告公众书》宣传单页，单页内印制了淮安市福彩公益金为社会福利体系、社会救助体系、社会养老服务体系、社区服务体系等建设做出的重要贡献。工作人员现场身着红色马甲，从彩票开奖和兑奖管理、彩票资金管理、法律责任等三个方面现场为居民介绍彩票相关知识，并为前来咨询的市民发放福彩宣传袋。据统计，淮安市福利彩票发行中心全年累计开展彩票知识户外宣传活动10余次，受众人数近2000人。

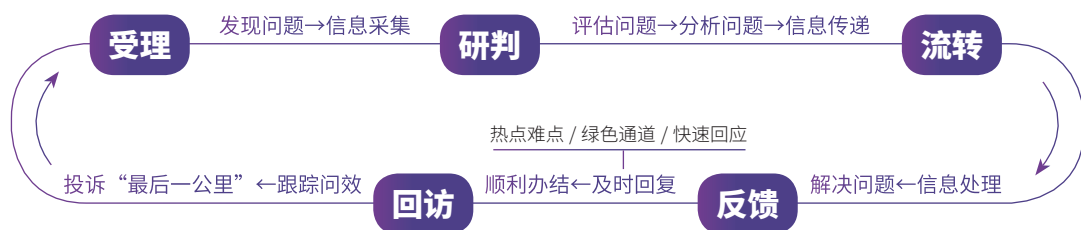


应对购彩者投诉

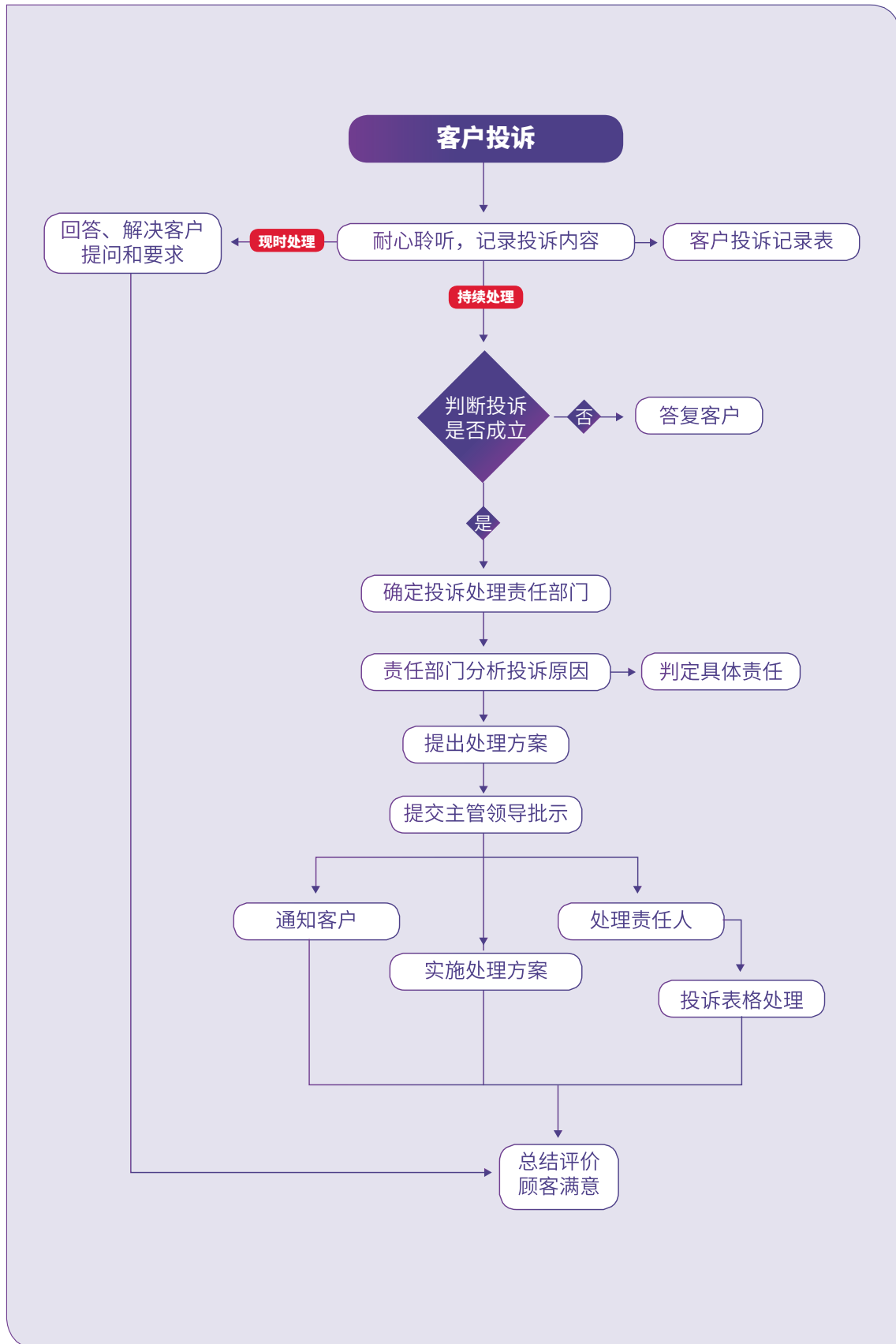
我省安排了专人负责接听处理省福彩热线及中福彩投诉平台的各种投诉和咨询，接受广大购彩者对全省各级福彩机构和销售点的监督。

投诉机制“闭环”管理

建立投诉机制“闭环”管理，依据流程在“受理、研判、流转、反馈、回访”五个环节下功夫，及时更新、环环相扣，做到事事有回音，件件有落实。



投诉受理流程图



全年处理咨询及投诉 3895 件

2022 年度，江苏福彩在日常工作中以彩民的需求为导向，做好销售员的服务指导工作，有效化解工作中的冲突矛盾和信访投诉问题，及时处理中福彩中心 954168 咨询及投诉 1067 件和省中心“025-86466280”热线咨询及投诉 2828 件。

本着对社会负责、对购彩者负责的态度，江苏福彩有效回应代销者、购彩者和社会公众的诉求，及时向相关部门反馈，经数据分析，找出集中性、代表性的问题，并制定了相应的改进措施。

问题描述	问题追踪	解决处理	整改措施
2022-03-11 18:14:56 姓名：刘先生 彩民举报“彩友多”软件非法销售彩票。	及时告知彩民我中心从未授权参与任何网站销售福利彩票，国家机构未批准开通任何互联网售彩业务。为保证彩民合法利益，建议其到福彩官方正规渠道销售网点购彩。	近期中央财政部、公安部等 12 个部门发文综合治理擅自利用互联网销售彩票行为，建议彩民发现此软件或者网上售彩业务立即向当地公安机关举报。	要求所辖地市中心提高认识，迅速开展自查自纠工作，坚决抵制互联网售彩。
2022-05-20 09:39:47 姓名：杜先生 彩民反映因未在站点购买彩票，销售人员不提供兑奖服务。	立即告知彩民全省彩票通兑并致歉，协助其在线查找就近站点进行兑奖，彩民表示满意。	对当事销售员严肃批评教育，保证其在以后销售兑奖过程中，遵守规章制度，提高服务意识，耐心与彩民沟通。	严格加强对销售一线人员服务质量和业务能力的监督力度，要求全市福彩站点用高质量水平服务每一位彩民。
2022-06-27 23:58:20 姓名：王先生 彩民反映投注站站主存在恶意销售行为，每销售 100 元的彩票就少收 2 元钱，扰乱周边彩票站点正常销售秩序。	经与当地市福彩中心核实，投诉情况属实，该站点违反了相关管理规定。	1. 从 2022 年 6 月 29 日起，该站点停机整改 5 天； 2. 取消原销售员销售资格； 3. 恢复销售前，机主本人必须提出书面申请，培训合格重新上岗，并保证以后不再发生任何违规行为。	加强对该市福彩站点宣贯规范售彩，区域管理工作人员同时加强站点管理。
2022-09-16 13:26:01 姓名：梁先生 彩民在投注站兑奖时没有获赠喜相逢彩票派奖加送的 500 元即开票，该投注站否认派奖赠票活动。	及时将问题反馈到当地市福彩中心，请彩民留电等待回复，经核实彩民反映问题属实。	立即联系梁先生并致歉，赔付其 500 元刮刮乐，并联系辖区管理员对该站点批评教育并责令站点整改。	今后此类派奖活动，站点销售人员务必全体参加培训，市场管理人员宣贯活动内容普及到每个站点。并保证在派奖活动期间，与彩民做好宣导和解释工作，注意服务态度。
2022-11-21 15:34:18 姓名：沈先生 来电人为福彩站主，投诉当地市福彩中心在即开票“梦寐以求”促销活动期间铺票不足，无法满足彩民需求。	当即联系省、市中心相关业务部门，协调处理，周转调剂票源以保证销售市场该票种正常供应。	省福彩中心相关业务部门通过平行调拨等方式，及时协调当地“梦寐以求”票源，确保活动期间均衡销售。	为避免今后出现类似问题，省级业务部门将充分利用系统相关数据制订出合理的申领配发计划，对促销畅销类票种给足库存，最大化协调票源，并随时根据销售进度采取相应措施。

合规运营·保障受众利益

合规运营概述

规范管理 夯实健康发展基础

2022年，江苏福彩人自信自强、守正创新、锐意进取，严格执行《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》的要求，建立完善的合规管理体系，建立健全涵盖市场营销、财务管理、技术安全、兑奖程序、文化建设、新闻宣传、综合保障、突发应急预案等方面的制度体系。以服务市场、服务基层、服务销售网点和服务彩民为立足点，加强内部控制，建立健全的风险管理制度和内部监督机制，防范各种风险和违规行为，确保所有业务活动都符合法律法规要求。省福彩中心组织制定并印发《江苏省福利彩票发行中心采购管理办法（试行）》，进一步规范中心采购程序，提高资金使用效益，健全完善内部控制制度，夯实福彩事业健康发展基础。

守法合规 财务信息真实完整

①精心编制2022年中心部门预算、决算，公开相关数据，合理规划、按时申报，保障发行销售资金需求，完成并上报2022年度部门整体预算绩效、项目预算绩效。

②深入贯彻落实《彩票管理条例》《彩票机构财务管理办法》及《政府会计制度》，做好各项财务基础工作，严格执行中心的内控管理制度，坚持按制度流程办事，加强对内部财务监督和管理，积极防范各项财务风险和违规行为。

③继续优化支出结构，突出保障重点支出，合理统筹预算资金使用，严格按照《彩票公益金管理办法》《彩票市场调控资金管理办法》使用专项资金，确保中心年度各项业务顺利开展。

④严格落实审计整改意见。2022年3月份，江苏省审计厅对中心2021年部门预算执行和决算草案情况进行了专项审计。中心对审计机构提出的问题、意见和建议进行认真分析和研究，制定具体的整改措施并积极落实，明确整改目标和时间节点，定期向省审计厅汇报审计整改进展情况，确保审计整改工作落实到位。

代销合同的制定

2022年省福彩中心与销售点签订了《中国福利彩票代销合同》，严格执行《中国福利彩票代销合同示范文本》中有关禁止利用互联网售彩及相应的违约责任、处罚措施等。根据我省的

实际情况，合同增加了《江苏省补充协议》，补充协议中明确，如发现销售点以任何方式参与互联网销售，一经查实，立即取消代销资格。在签订代销合同前，组织代销者及销售员认真学习彩票管理的法规、条例和代销合同条款，明确签订合同的意义、双方所享有的权利及应承担的义务。

平台科学布点 透明规范运营

江苏福彩运营管理系统是以彩票中心日常运营业务为核心，全盘解决电脑票日常发行管理业务的信息系统。该业务信息系统规范了彩票站点电子化申报管理、增退机、站点人员信息变更等线上业务。彩站业务运营中每个环节的进度流程在信息系统中都能清晰体现，审批标准严格公正，审批程序规范公开，发起申请的福彩站点管理人员可以随时查看审批进度，避免了信息不对称和暗箱操作的情况发生。福彩站点的监管机制逐步完善，各级福彩中心会定期检查和抽查，发现问题及时整改和处理，确保站点合法合规运营。一旦彩票站点出现违规行为，福彩中心及时采取相应的处罚措施，包括立即暂停其销售权限等，实时监控，有力维护市场秩序和保障彩民的合法权益。

申请人	类型	站点编号	完成时间	流程名	操作
南京用户	新增销售点	32010244	2022/12/14 14:49:46	新设投注机号_南京用户_12121256	操作
南京用户	新增销售点	32010309	2022/12/14 14:47:54	新设投注机号_南京用户_12121256	操作
南京用户	新增销售点	32010352	2022/12/14 14:46:05	新设投注机号_南京用户_12121256	操作
南京用户	新增销售点	32010328	2022/12/14 14:44:21	新设投注机号_南京用户_12121256	操作
市区郭子仪	退机申请	32030215	2022/12/14 14:36:41	退机申请_市区司文全_32030215	操作
陈晓玉	退机申请	32050969	2022/12/14 14:36:21	退机申请_陈晓玉_32050969	操作
沛县郝大营	退机申请	32030779	2022/12/14 14:36:00	退机申请_沛县郝大营_32030779	操作
李琦	退机申请	32050136	2022/12/14 14:35:11	退机申请_李琦_32050136	操作
李琦	退机申请	32051258	2022/12/14 14:33:29	退机申请_李琦_32051258	操作
李琦	退机申请	32051388	2022/12/14 14:32:46	退机申请_李琦_32051388	操作
胡琦	新增销售点	32040748	2022/12/14 14:29:03	新增销售点_胡琦_32040748	操作
瞿宁岳浩	退机申请	32030948	2022/12/14 14:27:02	退机申请_瞿宁岳浩_32030948	操作
瞿宁岳浩	退机申请	32035907	2022/12/14 14:26:47	退机申请_瞿宁岳浩_32035907	操作
宿豫区市场管理员	退机申请	32130223	2022/12/14 14:25:43	退机申请_宿豫区市场管理员_32130223	操作
宿豫区市场管理员	退机申请	32130239	2022/12/14 14:25:28	退机申请_宿豫区市场管理员_32130239	操作

强化技能·关怀队伍成长

人才为本 厉兵秣马开新局

一直以来，江苏福彩都高度重视队伍建设和人才培养，不断建立健全监督管理机制和激励约束机制，坚持以人为本，构筑发展优势。为进一步推进全省福利彩票营销宣传工作创新发展，提升整体营销工作水平，省中心研究决定，成立全省福彩营销工作专班，借调地市优秀人才至省中心工作学习，充分发挥地市人才队伍作用，推广优秀经验做法。坚持“专营为骨干、兼营为补充、自营为示范”的布局策略，加快打造一支敬业奉献、技艺精湛、素质优良、结构合理的福彩技能人才队伍，为福彩事业的长足发展奠定坚实的基础。

代 销 者 培 训

精心策划销售员技能比武大赛

2022年12月，省福彩中心举办2022年销售员技能比武大赛。此次大赛采取“线上选拔赛、线下总决赛”，12月9日上午预赛准时在线上开考，选拔出前五十名优秀销售员选手进入决赛。决赛于2023年春节前夕采取上机实操的形式，现场考核销售人员的实际动手能力。此次举办销售员业务技能比武大赛，用以搭建学习技术、切磋交流的平台，理论实操两手抓，不断增强销售员队伍的整体业务水平。



代 销 者 销 售 激 励

2022年3月19日至4月29日，我省开展了3D游戏派奖活动，并配套开展了3D游戏促销活动，对3D游戏第2022068期至第2022107期单张满20元（含）的彩票，给予销售点1.5%的销量奖。本次活动发放销售点奖励302.61万元。

2022年7月21日至8月17日，我省开展了东方6+1游戏推广促销活动。活动期间，凡在全省福彩销售点购买东方6+1游戏单张彩票金额满10元（含）的购彩者都可参加活动抽奖，被抽中一、二等奖彩票的销售点获得了活动推广奖励，奖励资金共计5万元。

2022年5月20日至10月14日每周五当期，我省开展了快乐8游戏会员日促销活动。活动期间，凡购买快乐8游戏任意玩法单票金额满58元（含）的购彩者，都可获赠一张快乐8游戏随机选五玩法单张票额8元（4注）的彩票，销售点则获得推广奖励2元，活动期间，销售点共获得奖励156.13万元。



关爱一线销售人员

2022年省福彩中心开展了冬、夏两季对站点销售员的慰问活动，同时根据疫情防控工作需要，为全省销售点配发口罩、手持消毒喷雾枪，切实保障福彩销售人员、购彩者及其他社会公众的健康和安全。部分市还给一线销售人员购买人身意外保险等，通过一系列的关怀措施，提高他们的生存发展能力和事业归属感，从而自觉遵守销售规则，抵制互联网违规销售等行为。

真情真心关爱员工

- 真心关切职工实际困难，积极参与省直机关职工医疗特困互助活动，为患病特困职工提供医疗特困补助。
- 继续开展“送温暖”活动，慰问伤病困难员工，及时送去组织的温暖。
- 举办“迎新春”职工攒蛋比赛，促进职工身心健康，丰富职工文化生活，增强组织凝聚力和感召力。
- 更新职工之家健身器材，成立羽毛球、乒乓球、瑜伽兴趣小组，常态化开展活动，引导职工健康生活，科学健身。

⑤在职工之家配备血压仪、身高体重检测仪，让职工及时了解自己的身体状况，发现问题及时就医，有效保障职工身体健康。

⑥定期召开工作推进会以及职工座谈会，设置意见箱等多种双向互动的方式倾听职工心声，广泛征集意见建议，并对收集到的意见建议进行分类汇总、专题研讨，帮助职工解决实际困难，充分发挥工会桥梁纽带作用。



▲ 乒乓球兴趣小组开展活动 ▲ 瑜伽兴趣小组开展活动 ▲ 羽毛球兴趣小组开展活动 ▲ 组织掼蛋比赛

以赛促学 以学促干 比学赶超

全省福彩系统百日竞赛

2022年5月24日至8月31日，江苏福彩创造性地开展了全省福彩系统百日竞赛活动，对福彩机构以及市场管理员在市场开发、规范管理和跟踪服务等方面进行综合评比，首次将所有有管理权限的县（市、区）福彩机构纳入活动对象。

全省福彩系统以百日竞赛活动为契机，拉高标杆、奋勇争先，各地重视程度普遍提高，韧性优势全面体现，营销工作多点开花，渠道建设稳步推进，成绩有目共睹。

活动期间共投入115万元对先进集体和先进个人进行奖励，有效激发全省福彩工作人员干事创业的积极性和主动性。全省上下以竞赛活动为工作抓手，营造出“真抓实干、比学赶超、创先争优”的浓厚氛围。



全省福彩系统内培训师培训活动

为进一步加强全省福彩机构人员的工作专业度与职业化，提高培训工作的系统性、有效性和针对性，2022年9月5日至8日，江苏福彩在南京举办首届全省内培训师培训班。本次专项培训活动共有来自全省13个地市的42位福彩机构管理人员、市场管理员及销售人员参加。经过赋能培训、初赛比拼、综合考评三个阶段，最终6名内训师脱颖而出，获得优秀学员荣誉。



全省福彩市场管理员擂台赛

为建好建强市场管理员队伍，江苏福彩开展了全省管理员擂台赛活动，以传统渠道的巩固拓展、管辖站点的销量增长、快乐8游戏的培育、市场管理员能力提升和活动开展保障为竞赛方向，培育出一支抓销量、强服务、练技能、找突破的管理员队伍。

2022年10月至12月，全省福彩举行市场管理员擂台赛活动。共有100名市场管理员获得销售增量奖，100名市场管理员获得销售增幅奖，43名市场管理员获得快乐8专项奖。活动从增量、增幅、快乐8专项奖三个维度对市场管理员进行评比与奖励，充分发动市场管理员做好销售点的服务管理、

培训指导和渠道拓展等工作。共有121名市场管理员获得销售增量奖，121名市场管理员获得销售增幅奖，238名市场管理员获得快乐8专项奖，奖励资金共计63.83万元。

江苏省福利彩票发行中心

关于全省福彩市场管理员擂台赛获奖情况的通报

各设区市福利彩票发行中心：
根据工作安排，省中心于2022年10月-12月在全省开展了市场管理员擂台赛活动。活动期间各地市高度重视，以全国双色球大派奖、全省3D游戏促销活动和快乐8游戏派奖活动为契机，认真组织，积极作为，活动取得了良好成效。现将擂台赛获奖情况通报如下。

本次擂台赛共有100名市场管理员参加，参赛管理员共获得快乐8专项奖238个。各地市要把握本次擂台赛契机，认真总结经验教训，先创优，再接再厉，争创水平，争取再创佳绩。

附件1

全省福彩市场管理员擂台赛获奖情况表

市	销售增量奖(个)			销售增幅奖(个)			快乐8专项奖(个)	合计
	第一等次	第二等次	第三等次	第一等次	第二等次	第三等次		
南京市	8	3	10	6	2	8	29	68
无锡市	4	5	3	3	2	4	15	36
徐州市	2		3	4	6	4	24	43
常州市	3	3	7	3	2	2	18	38
苏州市	14	11	3	4	3	10	35	80
南通市	3	1	8	3	2	2	21	43
连云港		1		1				3
淮安市	4		4	9	3	1	17	38
盐城市	1		8	2	1	6	19	35
扬州市		1	3	2	3	2	16	27
镇江市	1		2	1	1	4	10	19
泰州市	1	2	1	2	4	2	19	31
宿迁市		1		1	1	2	12	17
合计	41	30	50	41	30	50	238	480

群策群力·共享绿色生态

绿色环保总述

党的二十大报告提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。江苏福彩始终坚持节约资源和保护环境的基本国策，以公益职能促创建、树形象，将绿色理念融入工作的各个方面，持续推动生态优先、节能降耗、绿色出行和低碳发展等精神文明建设等工作，促进美好环境与幸福生活共同缔造。



▲ 福彩新型环保即开票销售车亮相南京夫子庙



▲ 镇江福彩开展“福彩爱相随 青春无极限”绿色环保志愿行动

绿色办公·优化办公环境 提倡环保节能

2022年以来，为推行节约型办公，践行生态文明发展理念，江苏省福彩中心不断强化节能环保措施，努力营造绿色办公新风尚，成效显著。

① 及时维护各类设备、办公桌椅等物品，落实固定资产信息化管理服务，延长其使用寿命，注重节能和环保。实现旧设备的回收利用，妥善处理并提高资源利用以减少环境污染。

② 加强邮政寄件管理工作，印发《江苏省福利彩票发行中心邮政寄件管理办法》，最大化地实行收发文、签批无纸化办公，极大地节约了办公用纸；进一步督导办公用电节约到位，以实际行动践行绿色节俭理念。

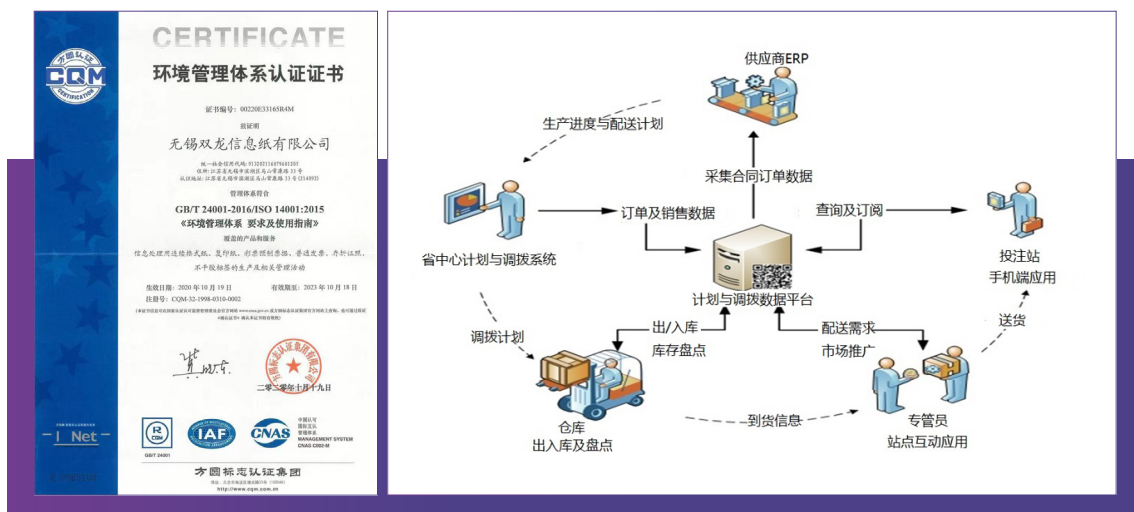
③ 进一步提高大楼办公环境绿化率，同时通过知识讲座张贴宣传画、更新宣传栏等方式，大力宣传“节约低碳、绿色发展”以及生活垃圾分类处理等相关知识，时刻提醒全中心员工注重节约资源，减少污染物产生、排放，在中心上下营造厉行勤俭节约的良好氛围。



绿色生产

我省彩票打印纸供应厂家是严格招标确定并符合国家和行业标准，采用 FSC、PEFC 等环保标准认证的纸张生产厂商。该厂商建立了严格的生产质量管理体系，包括在生产、储存、出库、使用和废弃物处理、回收利用等环节严格执行相关规定，注重绿色生产和合理处理纸张，降低能耗和浪费，减少对环境的影响，符合绿色和可持续发展的要求。

“彩票物联网智能化信息管理系统”通过 RFID 标签采集设备采集数据并上传，实时获取管理动态信息，实现彩票打印纸生产、仓储、物流、收发全过程实物和数据流实时管理。各销售点彩票打印纸使用量由彩票销售系统定时自动生成，管理系统自动采集与销售点领用量进行比较，定时监督彩票销售点的使用量与使用率及库存情况，通过“物联网智能化信息管理系统”进行精细化管理，大大提高福利彩票打印纸使用效率。



绿色运营

多年来，中国福利彩票积极履行社会责任，结合剪纸、折纸等多种传统手工艺技术，让即开票废票“变废为宝”，既能倡导绿色环保理念，又能传承优秀传统文化。不论是此前举办的福彩即开票手工艺品大赛，还是日常生活中的即开票手工艺品创意制作，都能彰显福彩文化乃至中国传统文化。



▲ 即开票工艺品展示

绿色倡导

徐州福彩：弘扬雷锋精神 共建文明家园

2022年3月4日，徐州福彩组织志愿服务队，赴徐州市鼓楼花园社区开展学雷锋志愿活动，用实际行动诠释雷锋精神的丰富内涵和时代价值。活动现场，志愿者们根据社区书记的安排，对社区进行卫生大整治，重点清理社区内常年积累的杂物。此次活动以实际行动给共建社区居民创造文明、整洁、舒适的生活环境，受到了社区居民的一致好评。



绿色公益

常州福彩：开展志愿护河行动

2022年3月4日，常州市福彩中心开展“初心不改 赤诚依旧——退役老兵志愿护河行动”，当天上午，常州市福彩中心部分职工来到兰翔社区，与退役老兵们一同前往柴之浜河畔投放鱼苗。常州福彩的志愿护河行动，旨在提高广大市民的生态环保意识，增强大家践行初心、守护家园的责任感与使命感。



绿色出行

无锡福彩：携手无锡移动电视开展绿色出行活动

2022年，无锡福彩与无锡移动电视携手开展了“绿色出行、低碳生活，中国福彩、一起造福”活动，向公众倡导绿色出行，宣传低碳环保理念。从5月开始一直持续到年底，制作“绿色出行 低碳生活”主题宣传视频，每天6:00—22:00每逢单整点或双整点左右高频次播出，公交8次/天；地铁1、2号线站台、站厅，及3、4号线全线8次/天，30秒/次。



市民还可通过乘坐公交、地铁扫描屏幕二维码，或关注“无锡福彩”微信公众号，发送关键字“绿色出行”至“无锡福彩”微信公众号参加抽奖，赠送环保布包、保温杯、彩票等奖品。通过抽奖的方式鼓励大家绿色出行。

附录

◆

预算公开
决算公开
关键绩效
指标索引
意见反馈

 预算公开

收支总表

部门：江苏省福利彩票发行中心

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一般公共预算拨款收入	169.00	一般公共服务支出	
政府性基金预算拨款收入	15,399.00	外交支出	
国有资本经营预算拨款收入		国防支出	
财政专户管理资金收入		公共安全支出	
事业收入		教育支出	
事业单位经营收入		科学技术支出	
上级补助收入		文化旅游体育与传媒支出	
附属单位上缴收入		社会保障和就业支出	
其他收入	1,043.00	社会保险基金支出	
		卫生健康支出	
		节能环保支出	
		城乡社区支出	
		农林水支出	
		交通运输支出	
		资源勘探工业信息等支出	
		商业服务业等支出	
		金融支出	
		援助其他地区支出	
		自然资源海洋气象等支出	
		住房保障支出	
		粮油物资储备支出	
		国有资本经营预算支出	
		灾害防治及应急管理支出	
		预备费	
		其他支出	16,611.00
		转移性支出	
		债务还本支出	
		债务付息支出	
		债务发行费用支出	
本年收入合计	16,611.00	本年支出合计	16,611.00
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	16,611.00	支出总计	16,611.00

决算公开

收入支出决算总表

编制单位：江苏省福利彩票发行中心

金额单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按功能分类）	决算数
一般公共预算财政拨款收入	169.00	一般公共服务支出	
政府性基金预算财政拨款收入	16,794.59	外交支出	
国有资本经营预算财政拨款收入		国防支出	
上级补助收入		公共安全支出	
事业收入		教育支出	
经营收入		科学技术支出	
附属单位上缴收入		文化旅游体育与传媒支出	
其他收入	909.83	社会保障和就业支出	
		卫生健康支出	
		节能环保支出	
		城乡社区支出	
		农林水支出	
		交通运输支出	
		资源勘探工业信息等支出	
		商业服务业等支出	
		金融支出	
		援助其他地区支出	
		自然资源海洋气象等支出	
		住房保障支出	
		粮油物资储备支出	
		国有资本经营预算支出	
		灾害防治及应急管理支出	
		其他支出	15,232.82
		债务还本支出	
		债务付息支出	
		抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	17,873.42	本年支出合计	15,232.82
使用非财政拨款结余		结余分配	267.56
年初结转和结余	28,984.18	年末结转和结余	31,357.22
总计	46,857.60	总计	46,857.60

关键绩效

指标	单位	指标说明	2020年	2021年	2022年
守法合规培训投入	万元	统计全年（1月1日至12月31日）数据	9.59	18.81	63.35
反腐败培训次数	次	统计全年（1月1日至12月31日）数据	4	4	5
反腐倡廉人均培训投入	万元	培训总投入 / 培训人次	0	0	0
反腐倡廉人均培训时间	小时	培训总时长 / 培训人次	8	8	10
报告期内吸纳就业人数	人次	统计年度数据，涵盖各省市中心 / 专管员 / 代销者总人数	24596	24396	21181
彩票年度销售额	亿元	报告期内（全年）福利彩票销售额	89.19	81.25	91.18
彩票销售额增长比率	%	(当年彩票销售额 - 上年彩票销售额) / 上年彩票销售额	-29.35	-8.9	12.21
彩票累计销售额	亿元	截至报告期福利彩票销售额	1627.21	1708.46	1799.64
代征奖金所得税金额	亿元	报告期内（全年）代征个人中奖奖金所得税金额	2.22	2.23	2.81
年度公益金筹集金额	亿元	报告期内（全年）福利彩票公益金筹集金额	27.42	25.35	28.17
累计公益金筹集金额	亿元	截至报告期福利彩票公益金筹集金额	474.02	499.37	527.54
年度公益金存量额度	亿元	报告期内（全年）本机构筹集的公益金中的留存金额	0	0	0
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	主要指通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的数量与供应商总数的比例	100	100	100
经济合同履约率	%	经济合同履约率 = 年末实际履行合同数量 / 全年应履行合同总数	100	100	100
环保投入	万元	全年环保投入的资金总额	0.21	0.13	0.96
视频会议次数	次	全年为践行绿色办公召开视频会议的次数	0	0	5
新产品销售数量	个	全年新发行产品或游戏的销售数量	32	26	20
新产品销售额	亿元	全年新发行产品或游戏的销售总额	4.49	7.04	9.97
研发人员数量	人次	参与游戏研究设计的研发人员数量	10	10	10
实体店数量	个	报告期末（年末）全国福彩销售实体店总数	11575	11747	13519
年度解答购彩者咨询次数	人次	报告期内解答购彩者咨询的次数	3037	4985	3895
彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	报告期内彩票知识宣传与教育活动开展次数	175	189	155
彩票知识宣传与教育活动受益人数	人次	报告期内彩票知识宣传与教育活动受益人数	900000	1040000	1300000
社会工作专业服务次数	次	为购彩者提供专业的社工服务次数	68	67	57
“福彩开放日”活动	人次	组织开展“福彩开放日”活动的人数	0	35	20
“走近福彩公益金项目”	人次	组织开展“走近公益金项目”活动的人数	62	56	40
组织开展社区拜访的次数	次	组织开展社区拜访的次数	29	42	190
社区座谈会的次数	次	开展或参加社区座谈会的次数	6	10	8
赞助支持的社区居民活动	人数 / 万元	组织赞助支持的社区居民活动的人数与金额	24283 / 361.2	17242 / 267.7	14077 / 222.2
开展社会弱势群体救助	人数 / 次数	对社会弱势群体实施救助活动的人数与次数	1972 / 85	3040 / 115	2441 / 89
对口支援和扶贫情况	人数 / 万元	对经济不发达地区实施援助的人数与金额	374 / 152.77	355 / 140.31	3931 / 190.87
协助打击非法彩票	次	配合公安、市场监督管理部门等打击销售私彩等非法经营活动的次数	9	7	7
购彩者投诉解决率	%	购彩者投诉解决总次数 / 购彩者投诉总次数	100	100	100
理性购彩教育讲座次数	次	开展理性购彩与心理健康方面教育讲座次数	39	42	65

理性购彩教育讲座参与人数	人次	开展理性购彩与心理健康方面教育讲座参与人数	23902	23705	20548
理性购彩教育宣传手册发放数量	份	报告期内理性购彩教育宣传手册发放数量	500000	562000	1225000
员工总数	人次	报告期末（年末）中心员工总数	46	44	44
劳动合同签订率	%	中心员工劳动合同签订率 = 中心签订劳动合同员工数 / 中心员工总数	100	100	100
参加工会的员工比例	%	参加工会员工比例 = 参加工会员工数量 / 中心员工总数	100	100	100
社会保险覆盖率	%	社会保险覆盖率 = 参保员工数 / 中心员工总数	100	100	100
女性管理者比例	%	女性管理者比例 = 女性管理者 / 全体管理人员	35.71	38.46	47.37
少数民族或其他种族员工比例	%	少数民族及其他种族员工 / 中心员工总数	0	0	0
员工中共党员的的比例	%	中共党员员工人数 / 中心员工总数	67.39	72.73	75
残疾人雇用人数	人次	报告期末（年末）中心雇用的残疾人人数	1	1	1
残疾人雇佣率	%	残疾人雇佣人数 / 中心员工总数	2.17	2.27	2.27
体检及健康档案覆盖率	%	参加体检的员工人数 / 中心员工总数	100	100	100
员工参加培训人数	人次	参加培训的员工人数	46	44	44
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	参加培训的员工人数 / 中心员工总数	100	100	100
员工培训资金投入	万元	全年为开展员工培训所投入的资金总额	0.73	1.39	2.43
员工人均培训时间	小时	培训总时长 / 参加培训员工人数	15	20	31
员工人均培训费用	元	培训总投入 / 参加培训员工人数	162	315	552
专管员数量	人次	报告期末（年末）专管员总数	208	211	269
实体店从业者人数	人次	报告期末（年末）实体店从业者人数	17363	17621	20279
实体店从业者接受培训人数	人次	报告期末（年末）实体店从业者接受培训人数	17363	17621	20279
实体店从业者人均培训时长	小时	实体店从业者培训总时长 / 参加培训实体店从业者人数	48	48	168
实体店从业者人均培训费用	元	实体店从业者培训总投入 / 参加培训实体店从业者人数	4	4	30
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	全年由中心自行组织的不使用彩票公益金的公益项目数量	0	0	3
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人次	年由中心自行组织的不使用彩票公益金的公益项目资助的人数	0	0	9000
员工志愿者活动人数	人次	全年参加员工志愿活动的员工人数	4	14	10
员工志愿活动时间	小时	全年参加员工志愿活动的总时长	4	8	8
专管员培训资金投入	万元	用于专管员培训的资金投入总额	5	5	20
专管员参加培训数量	人次	年度组织的专管员培训参加人次	210	211	269
专管员人均培训时间	小时	年度专管员人均培训时间	48	48	168
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	接受培训专管员人数 / 专管员总数	100	100	100
实体店满意度	%	福彩实体店对于福彩系统管理工作整体满意度	100	100	100
代销合同履约率	%	代销合同履约率 = 年末实际履行合同数量 / 全年应履行合同总数	100	100	100

指标索引

目录	标题	中国福利彩票社会责任报告指标序号	页码	
报告规范		RP1.1 RP1.2 RP1.3 RP1.4	01	
卷首语		RP2.1 RP2.2	04	
关于我们	组织简介	RP3.1	07	
	组织架构	OG1.1	07	
	管理模式	OG1.2	07	
	福彩理念	RM1.4 LL2.7	08	
	销售情况	GO1.2 GO1.3 GO1.4	09	
	运行情况	LL5.1 1	10	
	年度荣誉	RP4.3	12	
	福彩受益者说	P1.3	13	
年度聚焦	2022 江苏福彩亮点活动	P1.3, S3.3	16	
	2022 江苏福彩在行动	RP4.1	18	
江苏福彩责任专题	责任管理	责任体系	RM2.1 RM2.2 RM2.3 RM2.4	22
		责任要点	RP4.1 RM1.3 RM1.4 RM3.1	24
		责任要求	RM1.1 RM2.3	24
	责任治理	责任绩效	RP4.2 RM4.1 RM4.2 RM4.3	25
		责任控制	RM2.4	26
	责任沟通	责任培训	RM6.3	26
		责任响应	RM2.4 RM5.2	27
		责任议题	RP1.5 RM1.2 RM6.1	28
		责任诉求	RM3.2 RM5.1 RM5.4	29
		责任监督	P3.1 LL4.8	30
		责任实践	责任规划	RM1.3
	责任标准		RM6.2	31
责任采购	OG2.3 OG2.4 OG2.5 VC1.4 VC1.5 VC1.6		32	

一、红帆领航·“苏”写辉煌	1. 党建引领·扬起理想之帆	EM1.7 S1.1 S1.3S2.2 S3.1	34
	2. 决策共谋·勇攀时代之峰	RM6.1 EM2.8	38
	3. 增进福祉·绽放公益之花	P1.1 P1.2 P1.3 P1.5 P1.6 LL5.9 LL5.13	43
二、以新应变·共筑“福”景	1. 新票上市·“文旅+”赋新意	LL1.1 LL1.2 LL1.4 LL1.7 LL1.8	51
	2. 品牌合作·增活力添动能	LL2.6 LL2.7	52
	3. 渠道建设·拓场景优服务	LL3.1 LL3.2 LL3.3 LL3.4 LL3.5 LL3.6	55
	4. 技术创新·控风险保安全	LL4.1 LL4.2 LL4.3 LL4.4 LL4.6 LL4.7 LL5.12 LI1.3	57
三、知行合一·勇担使命	1. 理性购彩·践行责任担当	LL2.1 LL2.2 LL2.3 LL2.4 LL2.5 LL5.7 PI1.1 PI1.2 PI1.3 PI1.4 PI2.1	62
	2. 公信为先·净化彩市环境	LL2.1 LL2.2 LL2.3 LL2.4 LL2.5 LV2.1 LV2.2 LV2.3 LI1.4	64
	3. 集优汇智·谋求行业发展	RM6.1 LI1.1 LI1.2	67
四、足履实地·行稳致远	1. 阳光福彩·畅怀躬听民声	RP2.2 LL5.1 LL5.2 LL5.3 LL5.4 LL5.5 P2.1 P2.2 P3.1 P3.3 P3.4 P3.5 P3.6	70
	2. 合规运营·保障受众利益	OG2.1 OG2.2 OG2.3 OG2.4 OG2.5 OG2.6 LL3.2 LL3.3	77
	3. 强化技能·关怀队伍成长	LL5.7 LL5.8 EM1.1 EM1.3 EM1.4 EM1.5 EM1.8 EM1.9 EM1.11 EM2.1 EM2.3 EM2.5 EM2.6 EM2.7	79
	4. 群策群力·共享绿色生态	E1.1 E1.2 E1.4 E1.5 E1.6 E2.2 E2.3 E3.1 VC1.1	83
附录	预算公开	OG2.2	87
	决算公开	OG2.2	88
	关键绩效	LL1.6 LL3.1 LL5.4 LL5.6 LL5.8 LL5.10 PI1.5 PI1.6 EM1.2 EM1.6 EM1.10 EM2.2 EM2.4 EM2.9 P1.1 P1.4 P3.3 P3.4 P3.5 S1.2 S1.4 S2.1 S2.3 S3.1 S3.2 S3.3 LV2.1 VC1.3	89
	指标索引	RA1.4	91
	意见反馈	RA1.5	93
后记	RA1.1 RA1.2 RA1.3 RA1.4 RA1.5	94	

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《江苏省福利彩票责任彩票报告（2022年）》。本报告是江苏省福利彩票发行中心向社会公开发布的第八份责任彩票报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进江苏省福利彩票发行中心的责任彩票工作！

报告编写组
2023年6月

① 您对本报告的总体评价是

很好 较好 一般 较差 很差

② 您认为本报告能否反映江苏福利彩票对经济和社会的重大影响

很好 较好 一般 较差 很差

③ 您认为江苏福利彩票在彩票发行管理方面的工作效果

很好 较好 一般 较差 很差

④ 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价是

很好 较好 一般 较差 很差

⑤ 您对本报告的版式与设计的评价是

很好 较好 一般 较差 很差

⑥ 您对江苏福利彩票履行社会责任和编制责任彩票报告的意见与建议是

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！恳请您协助完成后选择以下方式反馈给我们。

姓名：_____ 电话：_____ 邮件：_____

您还可以选择给我们发送邮件至 jsxc@jslottery.com，我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺保护您的上述信息不被第三方获取。

我们希望通过发布责任彩票报告，加强沟通，增进合作，共同推动江苏省福利彩票事业的高质量发展。

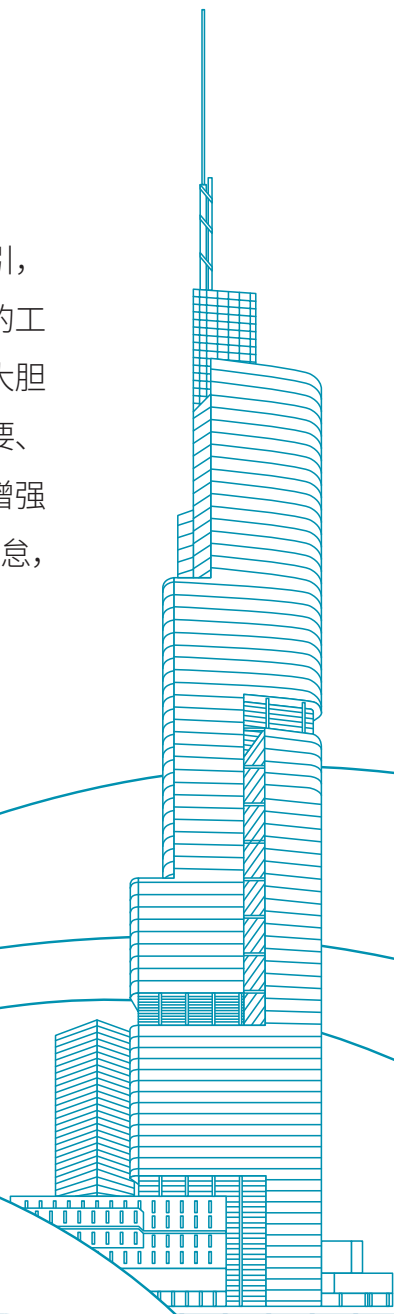
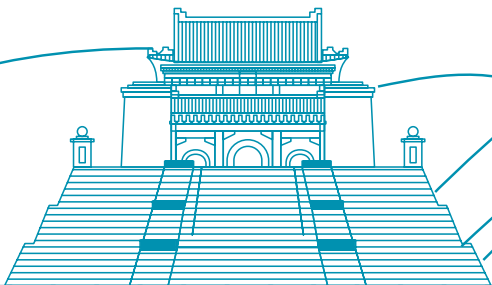
后记

踔厉奋发——2023年，
新征程，
再出发

福彩情系公益，爱心铸就辉煌。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。

新征程 再出发!

江苏福彩将以党的二十大精神为指引，以更高的政治觉悟和责任担当，以更高的工作热情和更强的工作力度，锐意进取，大胆探索。深刻认识福利彩票对服务人民需要、服务民生和公益事业的重要意义，切实增强忧患意识、责任意识，踔厉奋发、笃行不怠，不断开创新时代江苏福彩工作新局面。





江苏省福利彩票发行中心

地址: 江苏省南京市南湖路113号

邮编: 210017 电话: 025-86466280

网址: www.jslottery.com