

# 2024年 镇江市福利彩票责任彩票报告

镇江市福利彩票发行中心  
地址：镇江市南门大街276号4楼  
电话：0511-85012215  
邮编：212000

镇江市福利彩票发行中心

## 报告规范

### 报告承诺

镇江市福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准备性和完整性负责。

### 报告体系

本报告的时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超过此范围。

### 编写标准

本报告撰写参照中国福利彩票社会责任报告指标体系，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾。

### 发布周期

镇江市福利彩票发行中心社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2024年度我们的社会责任业绩。

### 数据说明

本报告所有数据均来自于镇江市福利彩票发行中心相关统计报告和相关文件。镇江福彩保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

### 报告承诺

镇江市福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 环保印刷

出于印制的环境考虑，本报告采用环保油墨及环保纸张，印制单位通过中国环境标志产品认证。

### 特别说明

本报告编制工作得到了江苏省福利彩票发行中心、镇江市民政局、镇江市财政局、镇江福彩各部门及各辖市区福彩中心的大力支持，特此感谢!



扶老 助残 救孤 济困

目录

# 目录

<b>卷首语</b> .....	<b>04</b>	筑牢安全防线，守护购彩环境	28	面相购彩者进行彩票知识宣传	43	<b>公益慈善</b> .....	<b>62</b>
<b>关于我们</b> .....	<b>06</b>	<b>渠道建设</b> .....	<b>29</b>	积极打造“苏福驿站”	44	六一儿童节 给环卫工子女过集体生日	63
组织介绍	07	渠道建设	30	福彩优秀站点32110302： 实力领航，荣誉加冕	44	参加无偿献血志愿活动	64
荣誉	07	全省首家福彩+江苏有线 合作营业厅盛大启幕	30	<b>理性购买</b> .....	<b>45</b>	志愿服务进社区	65
<b>专题</b> .....	<b>08</b>	打造线下消费新场景	31	“非理性购彩”宣传教育	46	邀请百名环卫工人吃爱心早餐	66
编制镇江市福利彩票责任彩票报告	09	镇江福彩首家主题形象店亮相！	31	发放理性购彩宣传册	46	丹徒福彩“燃”动社区， 用爱编织温情画卷	67
举行“爱心助学”授助仪式	10	丹阳福彩渠道建设	32	<b>队伍建设</b> .....	<b>47</b>	丹徒福彩扫雪除冰，公益暖行护民安	67
名声保障工程	11	实体店形象升级及标准化建设	33	江苏省福彩市场管配员岗位 技能大赛优秀奖	48	<b>手工艺品公益大赛</b> ..	<b>68</b>
<b>责任管理</b> .....	<b>20</b>	<b>技术安全</b> .....	<b>35</b>	第三届技能比武大赛获 二等奖和团体进步奖	49	即开票手工艺品公益大赛一等奖获奖作品	69
开展“禁止向未成年人售彩票和兑奖” 检查工作	21	投注机维护保养	35	站点培训管理	50	<b>丹阳年度报告</b> .....	<b>74</b>
开展理性购彩宣传工作	21	<b>品牌营销</b> .....	<b>36</b>	文体竞赛	54	<b>句容年度报告</b> .....	<b>80</b>
<b>合规运营</b> .....	<b>22</b>	走进公益金项目系列活动	37	团建：组织员工赴圖山 开展户外登山活动	55	<b>扬中年度报告</b> .....	<b>85</b>
安全生产	23	镇江：福彩+演唱会地推	38	困难站点帮扶慰问	56	<b>丹徒年度报告</b> .....	<b>89</b>
党纪学习	24	丹阳福彩开展户外销售促增长	39	丹阳福彩培训	57	<b>附录</b> .....	<b>93</b>
开展福彩销售风险隐患排查整治专项行动	26	丹徒福彩助力“七夕”盛典，为爱添彩	40	丹徒福彩举办“彩梦同行 共赢未来” 优秀站点交流会	58	定量数据表	94
“四两不直”专项检查及座谈交流	27	丹徒：刮刮乐亮相企业年会， 为企业文化注入公益新活力！	40	丹徒福彩夏日送清凉，慰问关怀促销售	59	意见反馈	98
多管齐下规范销售市场	28	<b>购彩者服务</b> .....	<b>42</b>	丹徒福彩召开24年工作会议	60		
				丹徒福彩助力儿童主任技能竞赛， 共筑未成年人保护坚实防线	61		

## 稳中求进 探索创新 推动镇江福彩事业高质量发展

2024年，在省福彩中心和市民政局的坚强领导下，镇江福彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕中心、扎实履职，较好完成了各项年度目标任务。全市销售福利彩票4.14亿元，筹集福彩公益金约1.22亿元，为社会福利与公益慈善事业发展提供资金支持。

### 突出政治领航，夯实理想信念宗旨根基

理论武装不断强化。始终把加强党对福彩销售管理工作的全面领导作为根本要求，严格落实支委会“第一议题”制度，全年开展集中学习12次。扎实做好党的二十届三中全会精神宣讲、第十五次全国民政会议精神宣讲工作，教育引导党员干部深学深悟、笃信笃行，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，始终确保福利彩票事业发展的正确方向。

管党责任切实压实。对照《市民政局党委2024年度落实全面从严治党主体责任清单》《2024年市民政局党建工作要点》要求，逐条分解任务、层层压实责任，推动党建工作与福彩销售管理工作同部署、同落实。落实抓党支部书记“第一责任人”责任和班子成员“一岗双责”责任，支委会全年讲党课3次。依托“镇江福彩·爱相随”党建服务品牌先后开展“爱心门铃”“爱心助学”项目，在服务保障“一老一小”方面发挥积极作用。

廉政防线切实巩固。扎实开展党纪学习教育，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。组织党员集中学习《中国共产党纪律处分条例》，引导党员利用业余时间开展个人自学，加深对党规党纪理解认识。先后组织观看《镇江党史中的纪律小故事——嵇直》《以案为鉴》等警示教育纪录片。开展支部书记上纪律党课，参观市委党校警示教育基地，及时传达镇江地区违规违纪典型案例，驰而不息纠“四风”树新风。

### 深化业务赋能，打造福彩销售引擎

把握市场动态，做好渠道建设。引导销售站点意向申请者填补市场空白，全市福彩销售站点突破585家，创历史新高。稳步做好福彩销售示范点创建工作，2024年已建成43家，自

2022年开始创建以来已累计建成89家。积极探索“福彩+”融合发展，建成全省首家“福彩+广电”营业厅和全市首家“福彩+咖啡”主题形象店。

用好两个抓手，开展宣传营销。充分链接省中心各项优质资源。结合工作实际，在全市开展电脑票、即开票等营销促销活动4次，营造浓厚销售氛围。结合省中心培训师实战经验，总结全市销售站点“快乐8”、“3D”等玩法的经验做法，依托培训形式进行推广。充分发挥本土资源优势，树牢福彩销售品牌形象。丹阳福彩在中国男篮赛事嵌入福彩宣传元素，扩大购彩者群体。丹徒福彩举办首届区“福彩杯”儿童主任实务（职业）技能竞赛，组织参与婚姻登记集体颁证活动，提升福彩社会知晓度与美誉度。

### 加强自身建设，发展基础更加坚实

扎实做好队伍建设。参加省福彩中心和市民政局各项比赛，提高干部职工履职能力。其中，顺利承办省第三届福彩销售员技能大赛，获个人二等奖、团体进步奖。两名职工获省福彩市场管配员岗位技能大赛优秀奖。

守牢安全稳定底线。对照全省福利彩票发行销售风险隐患排查整治专项行动要求，常态化抓好安全生产工作，防范燃气、用电、建筑安全隐患。严格落实“三管三必须”责任，及时发布防盗抢、防诈骗、防恶劣天气安全提醒，营造安全有序的福彩销售环境。集中组织观看安全生产工作、酒驾警示教育视频，加强员工安全意识。句容开展异常站点销量监控工作，定期对销售增量较大的站点进行走访调查，及时提示购彩风险。扬中开展校园周边销售站点检查工作，严禁向未成年人售彩及兑奖，切实承担社会责任。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年，镇江福彩将胸怀“国之大者”，站在保障和改善民生的角度，准确贯彻新发展理念、树牢底线思维，强化渠道建设、营销宣传、内控规范，切实履行好筹集社会公益资金职能。

# 关于 我们

## 组织简介

### • 关于镇江市福利彩票发行中心

我单位成立于1991年6月，系镇江市民政局下属正科级自收自支性质事业单位。1999年12月增挂镇江市福利彩票发行中心牌子，具体负责全市福利彩票销售管理工作。下设综合部、财务部、宣传部、市场部、即开票部等5个部门，下辖丹阳、扬中、句容、丹徒4个市（区）福彩中心，服务全市约40万彩民。

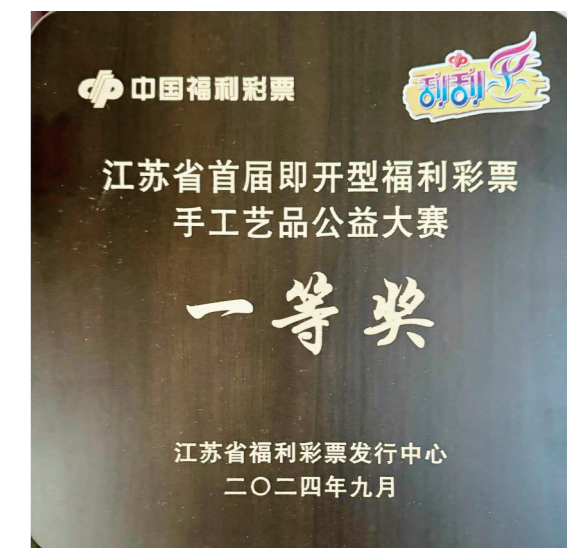
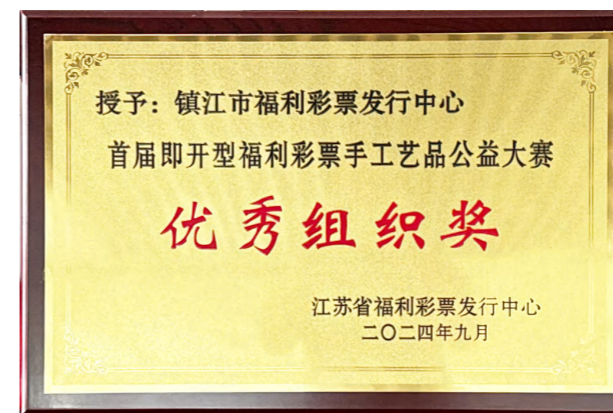
## 荣誉

镇江市直民政系统先进基层党组织

首届即开型福利彩票手工艺品公益大赛优秀组织奖

首届即开型福利彩票手工艺品公益大赛一等奖

第三届江苏福彩销售员技能比武大赛团体进步奖



## | 编制镇江市福利彩票责任彩票报告

2024年全省首次开展地方责任彩票报告编制工作，编撰并发布年度责任报告。2024年7月28日，镇江市福利彩票发行中心发布《镇江市福利彩票责任彩票报告（2023年）》，这是镇江市福利彩票发行中心首次向社会公众发布的地方责任彩票报告，集中反映了全市福彩机构责任彩票建设的成果。报告从责任管理，合规运营，渠道建设，营销宣传，公益品牌等多方面展示2023年镇江市福利彩票发行中心一年来的工作情况。



# 专题

## | 举行“爱心助学” 授助仪式

2024年12月，镇江福彩“爱心助学”授助仪式在市特教中心举行。为帮助更多优秀困难学子圆梦，市福彩中心进一步扩大资助范围、增加受助人数量，着力改善困境学生的学习和生活条件。本次爱心助学，全市共有65名品学兼优的困难学子获资助，其中高一新生14人，每人4000元；初一新生30人及特殊教育学校21人，每人3000元。



## | 民生保障工程

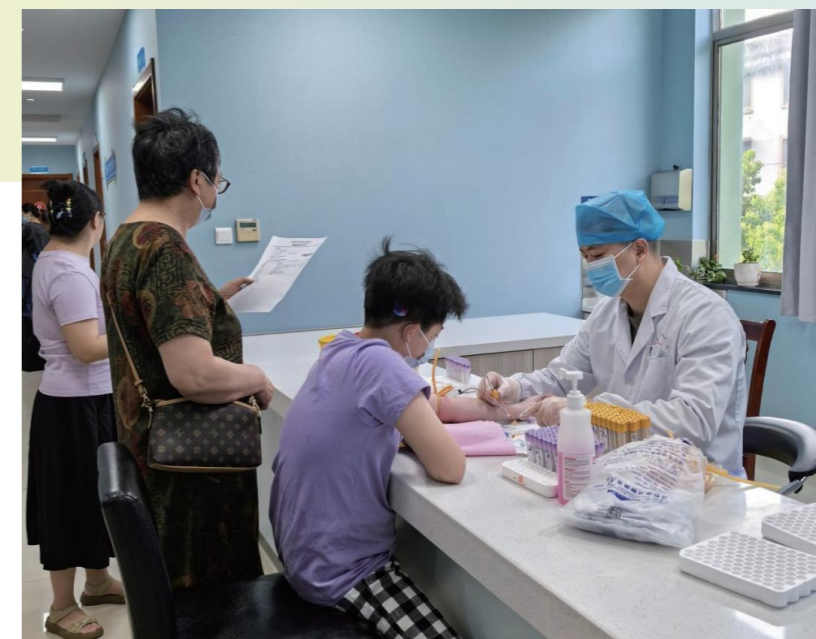
### 丹阳公益金使用

#### “福彩圆梦·孤儿助学工程”

“福彩圆梦·孤儿助学工程”是为年满18周岁考入普通全日制本科院校、普通全日制专科学校、高等职业学校等高等院校及在中等职业学校等就读的中专、大专、本科和硕士孤儿每年提供1万元助学金，直至毕业。2024年共资助4名孤儿，资金发放率100%，经调查，接受孤儿助学项目资助的孤儿满意度100%。

#### 明天计划

“明天计划”是为手术适应症孤儿，通过手术矫治、康复等提供资金支持。2024年度“明天计划”共使用省级彩票公益金支持社会福利事业资金9.28万元（2024年度资金9.28万元，以前年度结转资金0万元），惠及困境儿童45人。



## 镇江市福彩公益金使用情况

### 2024年公益创投资助金相关情况简介

2023-2024年度的公益创投项目方案筹划于2023年9月至2024年8月项目活动结项。2023年10月17日由市民政局向社会发布征集项目的通知。在市财政局和市民政局统一安排下，由镇江市福彩公益金和镇江市慈善总会调集专项资金，支持公益项目的实施，总资助金额为93万元，其中，福彩公益金为63万元，慈善总会资助金占30万元。项目征集期结束后，经过现场评分和即时打分的专业评审，共有20个项目获得资助并实施公益创投项目。

#### 较为突出的公益创投项目简况

1. 镇江市青蓝社会工作服务中心承接的“留‘心’暖阳 为‘心’守护——留守老人精神关爱服务”项目。

该项目以“社区+社工+社区志愿者+社会组织+社区资源”的“五社联动”为服务模式，以16位留守老人为主体，根据服务对象的个性及共性需求，在老年服务中充分调动社区的正式资源与非正式资源，通过多样化的“六大服务行动”满足留守老人在精神慰藉、社会支持、自我实现等方面需求，帮助他们建立良好的心理状态，并在社区范围内营造浓厚的敬老爱老助老氛围。

2. 镇江市社会儿女公益服务社承接的“播种慈善‘四叶草’——同德里社区独居老人关爱计划”项目。

本项目针对同德里社区的独居老人的精神关爱和生活协助为重点，通过多元化的活动设置和个性化的关爱方案，最终搭建为这些老人的“四叶草”平台，增添老人晚年生活拥有如四叶草般的“新绿”。

3. 镇江市润州区艾德心理公益服务中心承接的“牵手同行——社区残疾家庭心理关爱计划”项目。

本项目筛选取象山街道下16户残疾家庭21位进行试点服务，总结出残疾家庭的内在心理状况、需求方向和改善、提升内在幸福指数的具体操作方案。通过共度佳节、分组交流、户外游等团体心理辅导活动鼓励残障人士走出来与人交往，学习身心健康知识，提升生活的美好愿望，增进大家庭彼此间的情感，提升内在幸福感。

4. 镇江市润州区和平路街道紫石榴爱心服务社承接的“榴心相伴 温暖同行——琴园巷社区低收入残障家庭关爱服务”项目。

该项目为辖区内低收入残障家庭增能。根据这类人群及家庭的特点，开发并利用各方资源为其提供康复服务及增能服务，增强服务对象沟通能力、动手能力、解决问题能力，通过宣传使低收入残障家庭这一群体的需求与服务问题得到更加广泛重视。



“播种慈善‘四叶草’——同德里社区独居老人关爱计划”项目



“牵手同行——社区残疾家庭心理关爱计划”项目



“留守老人精神关爱服务”项目



“琴园巷社区低收入残障家庭关爱服务”项目

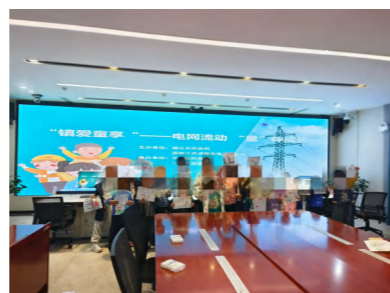
## 福彩公益金助力儿童成长

### 2024福彩公益金助力儿童成长

▶ 未成年人保护工作站建设。2024年市区新建8家未成年人保护工作站，分别是健康路街道未保站、大市口街道未保站、宝塔路街道未保站、官塘桥街道未保站、南山街道未保站、韦岗街道未保站、大路镇未保站、姚桥镇未保站，每家以在册特殊儿童人数为测算分配依据，补贴经费3-9万元不等。截止2024年底，市区新建未保站累计开展家庭教育指导、安全防护教育、心理健康疏导等关爱服务192场，服务覆盖3680人次。

▶ 特殊儿童关爱帮扶。开展“镇爱童享”流动儿童关爱服务项目。通过摸排走访和风险评估筛选出115名重点关注流动儿童，有针对性的开发心“晴”护航、“育”见幸福等公益服务项目，开展睦邻友好参与等特色活动10余场次。同时，为7名风险等级较高的儿童开展个案服务，现已累计开展心理辅导、社会实践等服务56次。

### 特殊儿童关爱帮扶



### 未保站活动



## 福彩公益金助力养老服务

### 2024年福彩公益金助力养老服务

2024年市区养老服务发展专项资金使用市级福彩公益金773万元（不含转移支付丹徒区132万元），其中：标准化及以上社区居家养老服务中心建设专项经费272.14万元、市老年活动中心为老服务能力提升项目5.86万元、养老机构床位建设补贴225万元、养老机构床位运营补贴230万元、社区养老服务设施连锁运营补贴40万元。



## 扬中市福彩公益金使用情况

### • 2024年度扬中市民政局福利彩票公益金使用情况公告

2024年，扬中市福利彩票公益金项目资金共计402.04万元，其中：中央福彩公益金项目97万元（含上年度结转资金1万元）；省级福彩公益金项目35万元；本级福利彩票公益金项目270.04万元。项目资金重点用于养老服务体系建设和残疾人事业、社会福利、儿童福利和社会公益事业发展等。

#### 殡葬

开展“移风易俗”文明殡葬、四大祭祀时节文明祭扫宣传及活动；人民群众对殡葬改革的认可度、满意度不断提升。（投入使用3万元）



#### 单一型助餐点改造升级

与市本级资金共同投入支持3家助餐点设施设备更新；老年人助餐水平明显提供；居家社区养老服务能力和品质明显提高；受益家庭和老年人满意度100%。（投入使用5万元）



#### 精神障碍社区康复服务工作

新创建1家省级精神障碍社区康复服务示范点；3家服务点登记康复对象接受规范精康服务6056人次；精神障碍社区康复直接服务人员培训338人次，累计培训81小时；精神障碍社区康复服务能力不断提高；精神障碍康复服务对象回归社会程度显著提高；服务对象及家属满意度100%。（投入使用65万元）



#### 老年人能力评估

与省级和市本级资金共同投入支持开展老年人能力评估；全年累计评估1697人次。（投入使用1万元）



#### 社工人才队伍建设

在城区及各乡镇开展社会工作宣传活动；社会工作服务的社会知晓率显著提高。（投入使用1.75万元）



### 养老服务体系建设

按政策要求，按时按标准发放养老服务各类补贴；加强服务体系建设，提高覆盖面；保障老年人生活，提高老年人生活质量；养老服务机构及老年人满意度不断提高；推动养老服务体系建设不断发展。（投入使用246.38万元）



### 未成年人保护工作站（儿童关爱之家）建设运行

新增1家示范性未成年人保护工作站（儿童关爱之家），未成年人保护工作站实现镇（街道）全覆盖；开展儿童“微心愿”、“爱心暑托班”等活动，活动270余场次，服务未成年人3200余人次；儿童福利服务保障能力不断提高，未成年人关爱保护工作全覆盖。（投入使用25万元）



### 养老服务人才培养

支持养老服务人才队伍建设，养老护理员培训392人次；养老护理员工作服务能力水平显著提升；参加培养培训养老护理员的满意度100%。（投入使用20万元）



### 智慧消防

支持29家养老机构消防设施设备更新改造；养老机构消防安全达标建设完成率100%；应急救援设施设备配备率100%；应急救援能力显著提升；入住养老机构老人及家属满意度100%。（投入使用12万元）



# 责任 管理

## 开展“禁止想未成年人售彩和兑奖”检查工作

### “禁止向未成年人售彩和兑彩”专项检查工作

为切实履行中国福利彩票的社会责任，保护未成年人健康成长。2024年，镇江市福彩中心不定期开展“禁止向未成年人售彩和兑彩”检查工作，重点检查站内“禁止向未成年人售彩和兑彩”等标识是否张贴到位，对已经破旧和淡化的标示贴进行更换，强调禁止向未成年人兑售彩票的重要性和必要性，并与站点签订“禁止向未成年人销售彩票和兑付彩票奖金”的承诺书，进一步规范投注站点依法合规经营。



## 开展理性购彩宣传工作

### 镇江福彩开展站点理性购彩宣传工作

2024年8月，镇江福彩在全市范围内开展站点理性购彩宣传工作，发放理性购彩宣传手册、宣传标示贴等宣传物品，要求销售人员仔细阅读并积极向购彩者宣传手册内容，并将相关提示标语等宣传品摆放到店内存显眼位置，便于进店的购彩者阅读，倡导“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性购彩”的健康理念。



# 合规运营

## 安全生产

2024镇江市福利彩票责任彩票报告

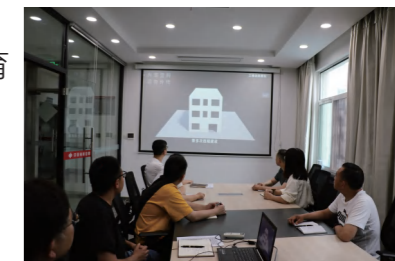
### 安全生产月——镇江福彩开展投注站点安全生产专项检查

2024年6月是第23个全国“安全生产月”，镇江市福彩中心紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题，对市区150余家福彩投注站点开展安全生产专项检查，主要针对消防设施设备、大功率电器、用电线路、可燃易燃物等重点部位以及消防疏散通道畅通情况进行全面检查，要求业主和销售员提高安全防范意识，坚决杜绝安全隐患。



### 镇江福彩组织观看安全生产警示教育片

2024年6月5日，镇江福彩组织员工观看安全生产警示教育片，进一步强化员工安全责任意识，加强安全生产管理工作，确保福彩销售市场安全、有序发展。



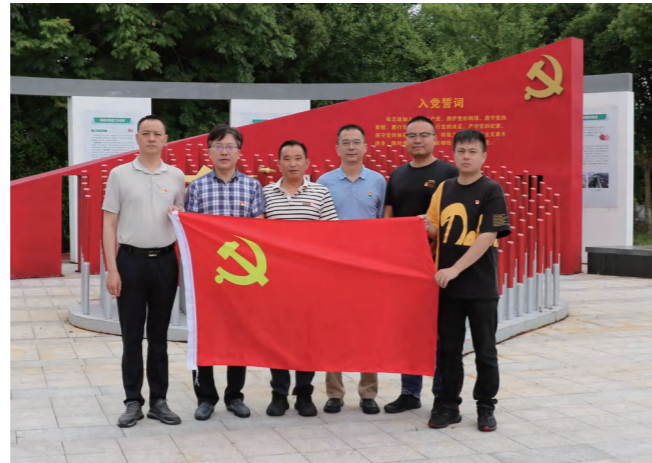
### 镇江市民政局检查指导福彩中心安全生产工作

2024年6月，镇江市民政局督导组来到市福彩中心，检查指导安全生产工作，现场听取关于办公场所及全市站点安全生产工作的落实情况，并先后对办公场所、食堂、仓库、部分投注站点进行实地查看。



## 开展“强纪律 增定力”主题党日活动

2024年6月19日，镇江福彩党支部组织党员开展“强纪律 增定力”主题党日活动，通过重走习近平总书记视察镇江路线，寻足迹、学理念、践初心，进一步鼓舞党员干部坚定信念、追逐梦想、拼搏奋斗，与时代浪潮“同频共振，同向而行”。



## 支部书记讲纪律党课

2024年6月，支部书记严刚同志上专题纪律党课。重点围绕镇江革命时期的党纪建设经验，对在实践中贯彻落实“六大纪律”进行深入解读。



## 支部开展主题党日活动——参观赵伯先故居

2024年3月12日，镇江福彩全体党员干部赴赵伯先故居参观学习，为进一步增强全体干部职工的向心力、凝聚力，以更加饱满精神状态的投入到工作和学习中。大家纷纷表示一定要弘扬“赵伯先”精神，立足本职岗位，牢牢将责任感和使命感镌刻于心中，担当作为，勇往直前，积极为福彩事业贡献力量。



## 组织全体党员干部参观烈士廉史馆

2024年5月20日，镇江福彩组织全体党员干部前往烈士廉史馆参观学习，引导全体党员干部自觉把遵规守纪刻印在心，用党规党纪校正思想行动，切实把党的优良传统和纪律作风投入到福彩工作中。



# 开展福彩销售风险隐患排查整治专项行动

# 丹阳福彩

## 开展福彩销售风险隐患排查整治专项行

2025年5月，镇江福彩成立专项检查小组，对全市福彩销售机构和销售网点开展隐患排查整治工作，有效防范化解福利彩票销售管理可能存在的风险。检查重点围绕福利彩票销售政策、资金归集、舆情应对和销售网点管理等关键问题进行逐项排查，同时要求站点人员，规范销售行为，提升责任意识，切实将安全工作落在实处，保障全市福彩平稳有序运营。



## 开展“四不两直”专项检查

2024年5月，省福彩中心对丹阳城乡站点开展专项检查，重点检查了代销者资格、销售场所运营、代销行为管理、非理性购彩行为、中奖者隐私保护等方面。检查中发现，绝大多数站点能按照销售场所管理规定，做好内部整洁及安全运营，少数站点店内杂乱、代销证未展示、警示标语缺失等情况，均予以指正并现场整改。



## “四不两直”专项检查座谈交流

2024年，省福彩中心专项行动小组分别在5月和7月赴丹阳进行调研，丹阳福彩根据省市专项行动实施方案要求，迅速动员广泛宣传，组织人员开展销售风险隐患排查整治，严格规范发行销售行为。丹阳福彩成立工作专班，认真研究方案细则，按照人员职责分工，排查销售网点管理方面的问题，即查即改，建立工作台账。



# 丹徒福彩

## 多管齐下规范销售市场

2024年，丹徒福彩多措并举规范福彩销售市场。一方面，清理僵尸型销售网点，优化销售渠道，提升市场活力；另一方面，规范液化气使用，为销售安全筑牢防线。同时，积极新增销售网点，进一步拓宽销售版图。此外，丹徒福彩还加强宣传引导，通过多种形式凸显福彩公益性，让更多人了解福彩在支持社会公益事业中的重要作用，推动福彩事业健康、有序、可持续发展。

## 筑牢安全防线，守护购彩环境

2024年，丹徒福彩将安全工作贯穿全年始终。不仅扎实做好季度安全检查与隐患排查，确保各网点日常运营安全有序。更在春节、五一、国庆等特殊节假日期间，加大检查力度。从消防设施到用电安全，逐一检查、不放过任何细节，全力消除安全隐患，为彩民打造安全、放心的购彩环境，保障福彩事业平稳运行。



# 渠道建设

## 渠道建设

镇江福彩常态化开展福彩空白销售区域探索工作，把握市场扩张窗口期，引导销售站点意向申请者填补市场空白，全市福彩销售站点突破589家，创历史新高。

除常态化开展空白区域渠道拓展外，镇江福彩积极探寻福彩融合发展新方式。与江苏正禹深度合作，在全市范围内的菜鸟驿站、零售店投放社会化网点，并建成全市首家“福彩+咖啡”主题形象店，同时与江苏有线进行战略合作，建成全省首家“福彩+广电”营业厅。

## 全省首家福彩+江苏有线合作营业厅盛大启幕!

2024年12月10日，镇江市福利彩票发行中心与江苏有线镇江分公司联合开展“广电192（要久爱）·福爱永相随”活动，启用全省首家福彩+江苏有线合作营业厅。该厅位于镇江市苏宁广场商业圈，厅内设有江苏有线业务办理区、福利彩票投注区和福彩公益宣传区，方便社会公众一站式体验广电业务和福彩公益文化。



## 打造线下消费新场景 镇江福彩首家主题形象店亮相!

2024年12月27日，镇江首家福彩主题形象店亮相，拉开镇江福彩“福彩+”系列新业态的探索序幕。该店位于镇江市吾悦广场商业圈，是全市首家福彩销售与咖啡文化跨界融合的店铺，它打破了传统彩票销售的经营思路，为顾客带来了一种全新的体验。



## 丹阳福彩渠道建设

2024年，丹阳新增传统站点6家，其中福彩兼营店2家，福彩专柜2家，福彩专营店2家。同年，中心还与菜鸟驿站接洽，共同商讨优化经营模式，共新增社会化网点10家，为彩票综合市场注入新活力。



福彩兼营店

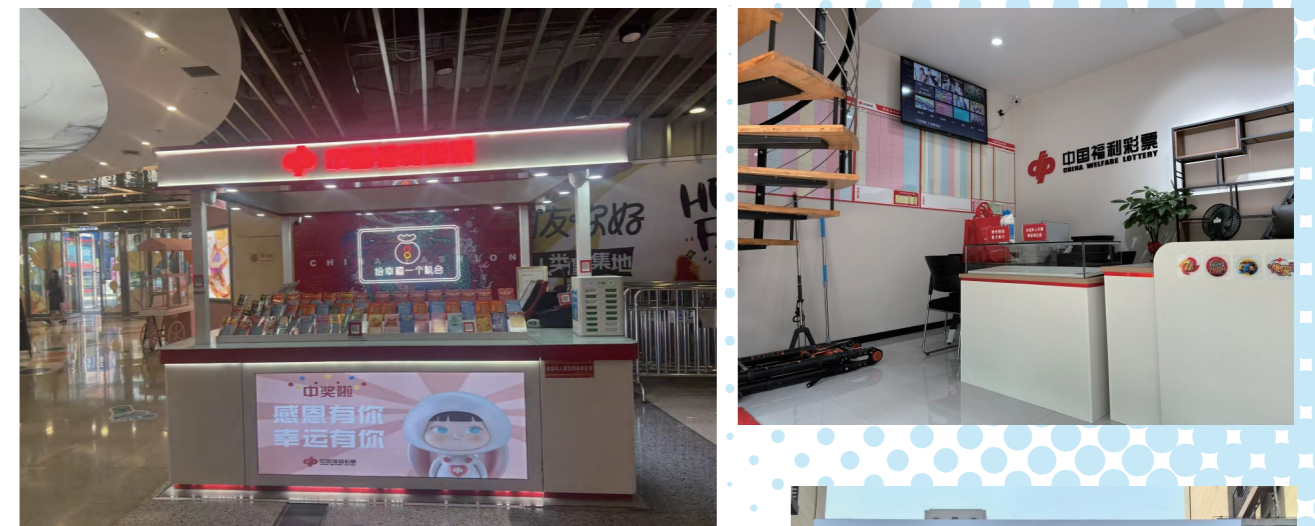


人工专柜



## 实体店形象升级及示范点建设

为进一步提升全市福彩销售点形象，镇江市福彩中心严格把控销售点新增流程，秉承“成熟一家、申报一家”的原则，保障新开福彩销售点形象到位。同时，积极参与全省福利销售网点标准化建设，将更多绩优销售点建设成符合标准的销售示范点，通过改善销售点形象，提升福彩品牌形象，进一步提升其销售竞争力。2024年全市共建成标准化示范点43家。



## 镇江福彩开展投注设备维护保养工作

2024年7月，镇江市福彩中心对站点投注设备进行维护保养和检修，工作人员根据每台投注机的实际情况，认真地进行除尘及检修，提前排除隐患，确保投注机能够保持高效运行的良好状态。同时还向业主和销售员讲解了一些投注机的日常保养知识及简单的故障排除，为站点正常销售运行提供技术保障。



# 技术 安全

# 品牌营销

## 走进公益金项目系列活动

2024镇江市福利彩票责任彩票报告

### 镇江福彩代表走进公益金资助项目 ——徐州市社会福利院

2024年10月17日，镇江福彩组织首届即开票手工艺品公益大赛获奖选手代表、市场管理员代表、销售员代表参加江苏福彩“走近福彩公益金资助项目——徐州市社会福利院”活动，现场参观了福利院设施环境，直观了解到福彩公益金资助项目的成效以及福彩公益金的重要作用。



### 镇江福彩开展走进“福彩公益金”项目 ——华阳未保站

2024年11月15日，镇江福彩组织工作人员及福彩销售员及前往句容市华阳街道未成年人保护站，实地参观了未保站的图书阅览室、活动区等场所。参观过程中，销售员们对未保站整洁的环境、完善的设施以及周到的服务表示赞赏，并深刻体会到了福彩公益金的用途和意义，直观感受到了每一张彩票背后的公益力量，纷纷表示今后将更加努力工作，筹集更多的福彩公益金。



## 镇江福彩即开票户外卖场亮相 《新白娘子演唱会》

2024年12月,《新白娘子传奇演唱会》在镇江市体育会展中心震撼上演,数万余名观众欢聚一堂。镇江市福彩中心紧抓流量契机,组织销售站点在演唱会外场开设以展示、宣传、销售为一体的即开票户外卖场,有效将品牌宣传与文化娱乐相结合,提升福利彩票的公益形象。此次活动是镇江福彩与演唱会活动进行跨界融合的首次尝试。通过精心的布置、热情的服务,使广大群众在休闲娱乐的同时奉献爱心。



## 丹阳福彩开展户外销售促增长

为满足部分投注站在节假日期间做好即开票销售工作,丹阳福彩管理员在假期前将即开票铺送到位,确保投注站能利用好节日契机,提升即开票销量。同时,中心组织站点尝试户外销售和夜市销售,并为站点提供统一的销售设备(销售帐篷、销售桌、宣传海报等),将户外小卖场设置在人流量大的街市来提高广大群众的关注度。



## 丹徒福彩助力“七夕”盛典，为爱添彩

2024年七夕节，丹徒福彩积极投身“七夕”盛典活动。活动期间，丹徒福彩不仅在现场设置公益宣传点，普及福彩公益知识，还为参与活动的新人送上刮刮乐彩票，寓意爱情甜蜜、惊喜不断。新人们纷纷刮彩，现场欢声笑语。通过此次助力，丹徒福彩进一步提升了公益形象，为节日增添了温暖色彩。通过精心的布置、热情的服务，使广大群众在休闲娱乐的同时奉献爱心。



## 丹徒福彩：刮刮乐亮相企业年会，为企业文化注入公益新活力！

2024年春节，福彩刮刮乐亮相丹徒区企业年会。活动现场，员工们不仅欣赏到精彩的节目表演，同时还体验到福彩带来的惊喜与欢乐，了解到福彩的公益性质。



# 购彩者 服务

## · 面相购彩者进行彩票知识宣传与教育

为弘扬中华民族尊老、爱老的传统美德，践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，2024年重阳节当天，镇江市福彩中心在市老年活动中心开展彩票知识宣传活动，现场设有福彩宣传展区，通过展板图文并茂的展示了福彩的由来、彩票的意义及公益属性、福彩公益金的使用等内容，让老人们深入了解福彩“取之于民、用之于民”的社会承诺，同时为老人们送上“99重阳”礼包一份，内含即开型彩票及双色球彩票。



为进一步宣传中国福利彩票的发行宗旨，充分展现福彩“公益、阳光、责任”的品牌形象，扩大福利彩票的社会影响力，2024年10月，镇江福彩在京口区招商北固湾广场开展“福彩宣传进社区”活动。活动通过展架、现场解答等方式，向社区居民介绍福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨、福彩公益金使用情况以及开展各类公益活动情况，让社区居民对福彩文化有了更加深入的了解。此次福彩公益服务进社区活动，不仅普及了福彩知识，更是让福利彩票“取之于民、用之于民”的社会承诺深入人心。



## · 积极打造“苏福驿站”

为进一步践行福彩社会责任，提升福彩销售场所的社会服务功能，传递福彩正能量，镇江市福彩中心积极打造集便民服务、社会救助、福彩公益为一体的“苏福驿站”，店内配备便民服务箱，为户外工作者提供冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚、难可救助的温馨港湾，既丰富了福彩站点功能，又传播了福彩公益理念。



## · 丹徒福彩优秀站点32110302：实力领航，荣誉加冕

32110302福彩站点工作人员始终以热情态度、专业服务迎接彩民，为彩民打造优质购彩体验。在站点工作人员的努力下，销售额节节攀升，月销量超30万元，成为丹徒区福彩销售领域的佼佼者。该站点还被评为丹徒区福彩“销售冠军”、福彩“优秀销售网点”等荣誉称号。



# 理性 购买

## 发放理性购彩宣传册

2024年2月28日上午，镇江福彩组织工作人员赴桃园小区开展理性购彩宣传活动。活动中，工作人员向市民发放理性购彩宣传手册和小礼品，并向他们宣传福彩的公益文化和发行宗旨，让更多的人了解福彩、购买福彩、支持福彩，并参与福彩公益事业中。



## “非理性购彩”宣传教育

2024年11月，镇江福彩成立巡查组，针对销售站点整体形象、合规经营、理性购彩、安全生产等方面进行监督检查，重点检查了是否存在非理性购彩和利用互联网违规售彩等行为，并对销售员进行“非理性购彩”宣传教育，发放宣传手册，督促销售员在销售彩票过程中要保持高度的责任意识 and 安全意识，遇到非理性购彩要进行科学劝导。



# 队伍 建设

# 江苏省福彩市场管配员 岗位技能大赛优秀奖

# 第三届技能比武大赛 获二等奖和团体进步奖

2024镇江市福利彩票责任彩票报告

## 参加市场管配员岗位技能大赛

2024年11月，江苏福彩开展市场管配员岗位技能大赛决赛，全省13支代表队26名选手参赛。我市市场管理员唐雨、沙武斌同志获省福彩市场管配员岗位技能大赛优秀奖。

## 第三届江苏福彩销售员 技能比武大赛决赛在镇举行

2024年10月29日，第三届江苏福彩销售员技能比武大赛决赛在镇江举行，来自全省福彩一线的55名销售员参加决赛。经激烈角逐，我市选手卢慧获二等奖，我市福彩中心获大赛“团体进步奖”。



## 开展彩票兑奖与适用税法培训工作

2024年8月，镇江福彩组织全市福彩机构市场管理人员及销售人员进行培训，向销售人员宣贯彩票兑奖与适用税法有关口径要求，指导销售网点合规操作。会议重点围绕新规核心要点、彩票兑奖操作、中奖者实名制登记、注意事项以及常见问题等进行了详细讲解和现场演示，让参会人员直观了解新规的具体内容和操作流程。



## 开展数字化会员年度回馈活动线上培训会

为进一步延续数字化营销良好势头，持续拓展年轻购彩群体，2024年11月，镇江福彩开展数字化会员年度回馈活动培训会。中心依托“腾讯会议”APP开展两场线上培训会议。会上，工作人员通过PPT向销售员们展示了本次会员年度回馈活动的详细内容，重点围绕如何获取福币、福币换好礼、分享得好礼、购彩抽大奖以及奖券核销等内容进行讲解，确保每位销售员都能深刻理解并熟练掌握。



## 召开彩票销售经验交流座谈会

为进一步提升站点销售水平，推进镇江福彩销售工作再上一个新台阶，2024年4月，镇江市福彩中心组织召开彩票销售经验交流座谈会。座谈会上，市场管理员针对市区近期销售情况进行简要概述，并鼓励站点以当期开展的3D游戏8000万元派奖活动为契机，主动营销，积极宣传，争取实现销量的全面提升。随后绩优站点业主从营销宣传、中奖彩票展示、彩民引导等方面分享彩票销售经验，开拓销售思路。会上站点业主还针对目前销售过程中出现的问题进行了交流讨论。



## 开展双色球及3D游戏营销活动培训工作

为进一步提升我市福彩销售人员营销能力和业务知识水平，2024年10月28日至30日，镇江福彩开展双色球及3D游戏系列营销活动培训工作，全市福彩管理员及销售员分5个场次参加培训。本次培训特邀资深培训师授课，重点围绕双色球12亿元派奖活动及我省2000万元赠票活动、3D游戏1200万赠券活动各项细则和内容进行详细讲解，同时结合优秀销售点营销案例，从宣传推广、销售技巧、场所布置等方面进行指导，鼓励销售员紧抓活动契机，扩大彩民群体。



# 团建：组织员工 赴圜山开展户外登山活动

2024镇江市福利彩票责任彩票报告

## 扬中市福彩中心开展电脑票营销技能培训

为激发中国福利彩票3D游戏市场活力，更好地服务于广大彩民，2024年4月，扬中市福彩中心组织全市福彩销售站点销售人员开展电脑票游戏营销技能培训会，会议重点围绕3D游戏、快乐8游戏营销、双色球等内容进行详细解读，并结合实际案例，深入浅出地阐述了站点的展示、中奖的宣传及如何更好地服务彩民等内容。



## 镇江福彩组织员工赴圜山开展户外登山活动

为丰富员工业余生活，缓解平日的工作疲惫和压力，三八妇女节来临之际，镇江福彩组织员工赴圜山开展户外登山活动。途中大家互相帮助，加油鼓劲，不仅锻炼了身体，增进了同事间的沟通和友谊，更展示了镇江福彩积极向上、团结协助的良好精神面貌。



# 困难站点帮扶慰问

# 文体竞赛

## 镇江福彩帮扶慰问困难站点

2024年2月，市福彩中心领导班子带领中心工作人员走访慰问了部分行动不便、生活困难的投注站点，为他们送去米、油等慰问物资，并与业主亲切交谈，详细了解他们的经营状况和生活状况，听取业主们对中心工作的意见和建议，鼓励他们增强销售信心，以饱满的工作热情做好彩票销售工作。

## 镇江福彩积极参加市级机关男子三人篮球赛

为丰富职工文化体育生活，昂扬职工精神风貌，激发职工工作干劲，2024年5月，镇江福彩积极组织干部职工参加由镇江市委市级机关工委、市体育局联合举办的市级机关男子三人篮球赛。本次篮球赛来自市直各部门单位共36支队伍、200余名运动员齐聚赛场，切磋球技。赛场上，镇江福彩运动员顽强拼搏、团结协作，全力以赴打好每一个回合，充分展现了福彩人奋发昂扬，积极向上的精神风貌，赢得了对手和观众的尊重和掌声。



## | 2024年丹阳福彩培训“线上+线下”双轨并行

为适应当前彩票市场新形势新变化，进一步提升销售队伍业务水平和营销能力，以及全市福彩销售网点的整体质量。2024年，丹阳福彩积极召集站点参与省中心组织的线上线下培训。通过“线上+线下”双轨并行方式，提供高效且灵活的学习体验，参训人员可以打破时间和空间的限制，随时随地学习培训内容，确保培训的全覆盖。



## | 丹徒福彩举办“彩梦同行 共赢未来”优秀站点交流会



2024年，丹徒福彩举办“彩梦同行 共赢未来”优秀站点交流会。会上，优秀站点代表分享营销、服务等多方面经验。参会人员积极互动、深入探讨，在交流中启迪新思路，为丹徒福彩事业后续发展带来新活力与新方向。

## | 丹徒福彩夏日送清凉，慰问关怀促销售

2024年夏季，丹徒福彩积极开展慰问工作。福彩工作人员走访各福彩站点，为站点人员送上玻璃杯、纸巾等实用生活物资，传递夏日关怀。期间，还与站点人员交流，了解福彩销售情况，为后续助力站点提升业绩、推动福彩事业发展奠定基础。



## | 丹徒福彩召开2024年工作会议

2024年初，丹徒福彩组织召开全区福彩工作会议，共谋福彩事业发展大计。会上，福彩工作人员、站点代表等齐聚一堂，围绕福彩销售策略优化、公益活动创新、品牌形象提升等核心议题展开深入探讨。大家积极建言献策，为新的一年工作绘制蓝图，推动福彩事业迈向新台阶。



## | 丹徒福彩助力儿童主任技能竞赛，共筑未成年人保护坚实防线

丹徒福彩助力丹徒区“福彩杯”儿童主任实务技能竞赛。来自丹徒区10个镇（街道、园区）的30名优秀儿童主任代表齐聚一堂、同台竞技。赛场上，他们各展所长，以专业素养和实战经验，生动诠释儿童主任的担当，为未成年人权益筑牢坚实防线。



# 公益 慈善

## 六一儿童节

### • 六一儿童节 给环卫工子女过集体生日

为关爱环卫工人子女，2024年6月1日下午，镇江福彩联合多家爱心单位共同开展“暖心行动——第五届环卫子女集体生日会”活动。活动现场，镇江福彩向孩子们送上精心准备的新衣服、书包、台灯等节日礼包，并与孩子们一起做蛋糕、玩游戏，让孩子们感受到童年的快乐和社会的温暖！



## 参加无偿献血志愿活动

### • 积极组织参加无偿献血志愿活动

2024年7月，镇江福彩积极响应号召，组织单位员工参加无偿献血志愿活动，缓解我市血液库存紧张状态，全力保障临床供血需求，经检查合格后，9人成功捐献全血1800毫升。



## 志愿服务进社区

### • 志愿服务进社区系列活动

2024年镇江福彩在社会工作中凸显社会责任，联合市慈善总会、社会公益组织共同开展全年度月月聚“饺”儿女情、孝行端午情——给空巢孤老送清凉暨营养早餐、给空巢孤老拜大年等公益活动，活动收益人次约150人次。考虑到受助老人年龄较大，镇江福彩以每月、每个传统节日上门服务的形式，携带水饺、营养早餐、慰问物资进行探访工作，在给生活困难老人提供更营养的伙食外，还为老人的晚年生活提供精神支持。每到一户，志愿者与老人共话家常，了解需求，发现问题，以便能及时提供更加精准的志愿服务。



## 邀请百名环卫工人吃爱心早餐

### • 镇江福彩邀请百名环卫工人 免费吃爱心早餐

环卫工人是城市的“美容师”，常常因繁忙而导致饮食不稳定。为表达对环卫工人的关心和关爱，2024年10月12日，镇江市福彩中心联合爱心单位共同开展“暖心行动——邀请百名城市美容师免费吃爱心早餐”活动。活动分三批进行，店内志愿者将一碗碗热气腾腾的锅盖面和一笼笼香喷喷的汤包端给环卫工人。环卫工人们忙碌的工作之余，享受到福彩的关怀和温暖，大家脸上洋溢着幸福的笑容。



## 丹徒福彩

### • 丹徒福彩“燃”动社区， 用爱编织温情画卷

2024年，丹徒福彩积极投身社区服务，携手“善行丹徒”等活动。福彩工作人员奔走于社区各处，积极宣传民政政策，为居民答疑解惑。还送上生活物资等关怀，将温暖送到居民心坎，让社区充满温情。



### • 丹徒福彩扫雪除冰，公益暖行护民安

2024年，突如其来的低温雨雪天气让城市银装素裹，却也给群众出行带来诸多不便。丹徒福彩迅速行动，召集志愿者并组织职工共同参与扫雪工作。大家不惧严寒，挥舞铁锹、扫帚，为居民清出安全通道，用公益行动传递温暖与关怀。



# 即开票手工艺品公益大赛一等奖获奖作品

2024镇江市福利彩票责任彩票报告

## 镇江福彩报送作品《龙凤呈祥科技长兴》 荣获全省即开票手工艺品公益大赛一等奖



《龙凤呈祥 科技长兴》

# 手工艺品 公益大赛

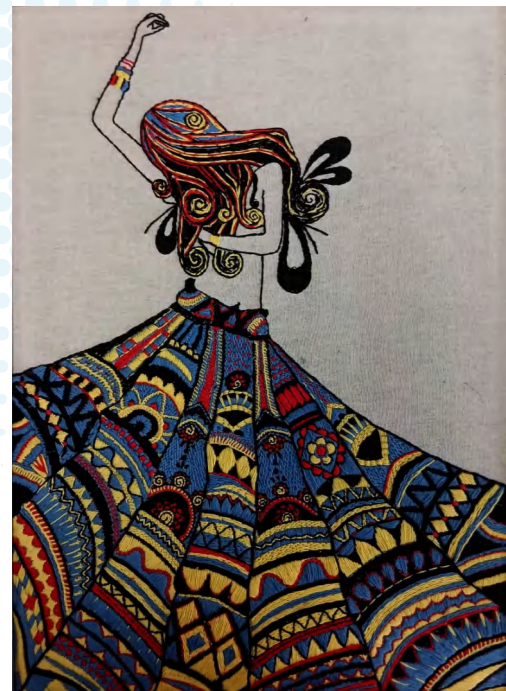
为庆祝中华人民共和国成立75周年暨福彩“刮刮乐”发行20周年。2024年，由江苏省福利彩票发行中心举办的首届即开票福利彩票手工艺品公益大赛落下帷幕。本次大赛以“即刻造福 献礼辉煌”为主题，我中心报送的《龙凤呈祥 科技长兴》作品，经过层层筛选，从全省76件作品中脱颖而出，荣获大赛一等奖；句容福彩中心报送的《收纳翁》荣获优秀奖；镇江市福利彩票发行中心荣获优秀组织奖。

《龙凤呈祥科技长兴》作品巧妙融合了中华传统文化与现代科技元素，以“龙凤呈祥”这一寓意吉祥的传统图案为基础，通过精心设计和制作，展现了新中国成立以来科技发展的辉煌成就。作品采用即开票拼接而成，色彩鲜艳、造型生动，既体现了中国传统文化的魅力，又彰显了科技进步带来的繁荣与昌盛。



自即开票手工艺品征集活动自启动以来，镇江市福彩中心高度重视、积极组织、广泛动员福彩管理人员、销售人员、购彩者及热心福彩公益事业的社会公众踊跃报名，共收集到5件优秀作品。此次活动，将即开票废票“变废为宝”，不仅展示了镇江福彩人的智慧和才华，还广泛宣传福彩的公益形象，弘扬福彩文化、倡导公益环保理念，进一步提升了即开票品牌形象。

下一步，中心将以此次大赛为契机，进一步推动即开票市场销售，聚焦精细化管理，聚力精细化服务，努力创作更多更好的文化精品，不断彰显即开票品牌影响力和公益形象，为镇江市福彩事业的高质量发展贡献力量。同时，中心也希望通过此次获奖作品，激发更多市民关注和支持福彩事业，共同为公益事业贡献一份力量。

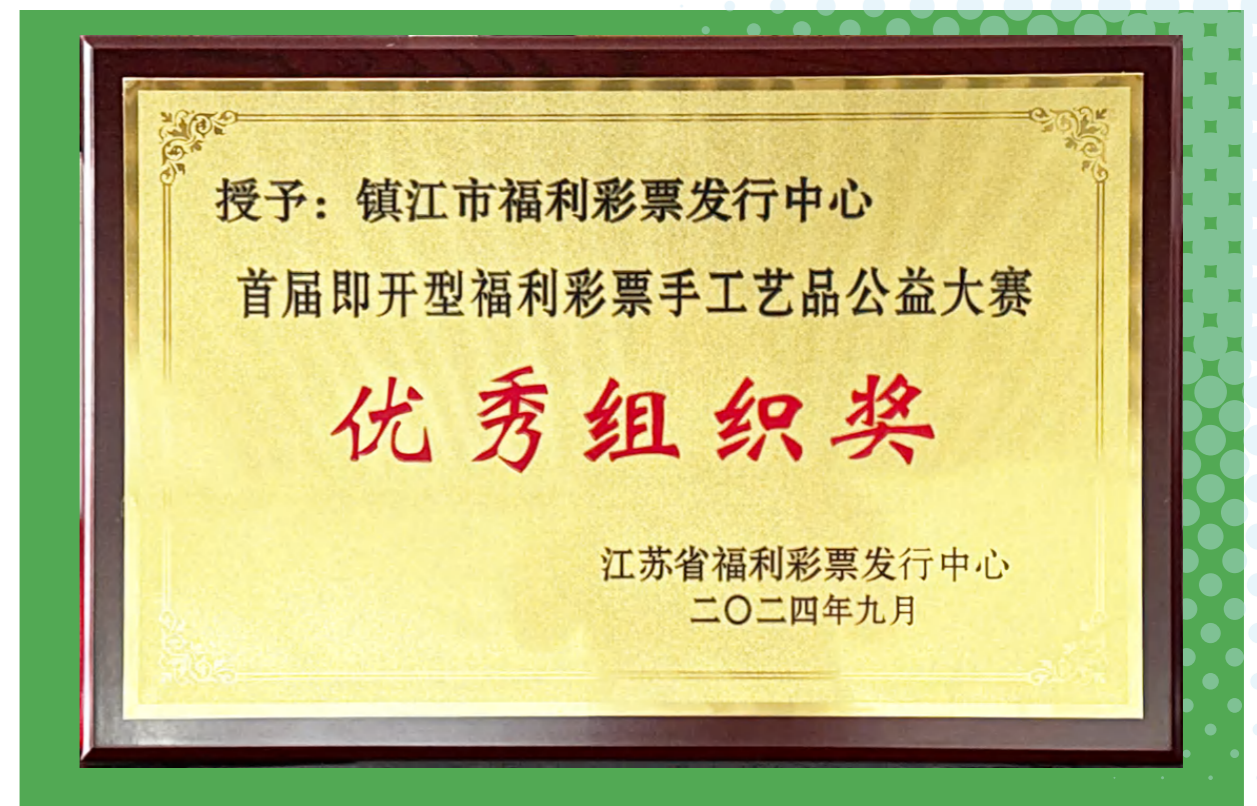


丹阳福彩携手工艺品“翩翩起舞”参加省福彩中心举办的首届即开型福利彩票手工艺品公益大赛。特此庆祝中华人民共和国成立75周年暨福彩“刮刮乐”发行20周年。

奖项	作品名称	选送设区市
一等奖 (1个)	《龙凤呈祥 科技长兴》	镇江市
二等奖 (3个)	《凤凰涅槃》	南京市
	《龙腾盛世》	扬州市
	《舞狮献礼—喜相逢》	南京市
三等奖 (6个)	《欢庆新中国成立75周年》	苏州市
	《龙腾盛世庆华诞 龙舟破浪贺新篇》	南京市
	《江苏福祉（柿柿如意）》	连云港市
	《航天梦 强国梦》	苏州市
	《幸福中国》	无锡市
	《美美与共 天下大同》	苏州市
线上人气 奖(4个)	《老年见福》	南京市
	《庆祝建国75周年》	无锡市
	《福彩“刮刮乐”发行20周年”主题蛋糕》	盐城市
	《瑞光纳福》	扬州市
	《承盛世华章 传千年古韵》	苏州市
	《“福”迎新中国成立75周年》	常州市
	《花篮》	南京市
	《一带一路—中欧班列》	南京市
	《嫦娥上天揽月 蛟龙下五洋捉鳖》	无锡市
	《心向党》	苏州市
《矢志不渝》	南京市	
优秀奖 (20个)	《峥嵘岁月 不忘初心 庆祝建国75周年》	连云港市
	《中国红》	连云港市
	《平安如意》	徐州市
	《造福人间 再创辉煌》	南京市
	《砥砺前行铸辉煌 逐梦前行谱华章》	常州市
	《雨中情》	南通市
	《吉祥如意》	扬州市
	《收获党》	镇江市
	《红掌》	泰州市
	《航天梦 强国梦》	苏州市
《“福”乐》	常州市	
《幸福中国》	无锡市	
《嫦娥上天揽月 蛟龙下五洋捉鳖》	无锡市	

江苏省首届即开型福利彩票手工艺品公益大赛优秀组织奖名单(6个)  
(排名不分先后)

- 南京市福利彩票发行中心
- 无锡市福利彩票发行中心
- 苏州市福利彩票发行中心
- 连云港市福利彩票发行中心
- 扬州市福利彩票发行中心
- 镇江市福利彩票发行中心



## 2024年镇江福彩年中分析会在丹徒召开，共探发展新路

2024年镇江市福利彩票年中市场形势分析会在丹徒召开。会上，全面回顾上半年工作成果，剖析市场形势。会后，参会人员一同参观优秀销售网点，学习其先进经验。

# 年中 分析会



# 丹阳年度 责任报告

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。丹阳福彩在市民政局党组的正确领导下，在上级福彩中心的关心指导下，始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，紧紧围绕年度目标，迎难而上、真抓实干、主动作为。自丹阳福彩销售以来，我市已连续17次获得“全省福利彩票销售十强县（市）”称号。截止到12月底，共销售福利彩票1.3亿元，排名全省第十，其中电脑票销售9544万元，即开票销售3481万元，共筹得公益金1307万元。现将2024年工作情况汇报如下：

## 优化渠道，夯实发展基础

目前我市在销传统网点共139家，社会化网点8家。其中福彩专营店82家，福彩兼营店40家，双彩兼营店9家，双彩专营店16家。

2024年，丹阳福彩坚持增机布点、稳定规模的总体思路，对各大商超、小卖部进行考察，积极寻找空白点，并主动与电信、移动营业厅和菜鸟驿站接洽，共同商讨福彩兼营模式。截止12月底，中心与菜鸟驿站达成合作，共新增社会化网点10家。同时，为进一步扩大福彩销售点招募信息的多层次覆盖，丹阳福彩利用“镇江福彩爱相随”、“丹阳民政”、“丹阳融媒体”等公众号和传统平台发布全市空白区域招募公告，意在让全市热爱公益事业的各界爱心人士加入福彩大家庭，用自己的力量共建爱心之桥。

为进一步扩大福彩品牌影响力，丹阳福彩顺应新形势，抢抓“夜市经济”、“地摊经济”机遇，中心主动下沉到站点，与站点相互协商想办法，鼓励站点尝试夜市销售、店外展销。并为站点提供统一的销售设备（销售帐篷、销售桌、宣传海报等）来提高广大群众的关注度。通过以上的探索，取得了一定的效果，站点通过户外小卖场的形式收获了一定的客流量，从而为自己的站点进一步拓展了购彩人群。

## 保障安全，落实巡查制度

为了加强投注站的安全运行，防止经营安全事故，保障投注站业主及彩民的生命财产安全，促进我市福彩发行安全稳定的发展，创造良好的购彩环境，年初，中心与我市100多家投注站签订了2024-2025年度《中国福利彩票代销合同》并将代销证发放到位，以明确彩票销售过程中经营者的安全责任，切实保障代销者的合法权益。

强化安全属地管理原则，落实安全目标管理责任制度。丹阳福彩中心开展日常性巡查和重大问题专项检查相结合的方式，来确保全市福彩销售场所的安全运行。首先对全市站点是否存在违规销售情况进行了全面巡查，重点检查站点是否向未成年销售彩票，店内是否张贴“禁止向未成年人销售彩票”的标语，并与站点签订了《依法销售承诺书》；其次针对站点经营用房内的消防设施配置，电路、网络的铺设，超负荷电器的使用，易燃易爆物品的存放等是否存在安全隐患的问题开展了常态化检查，并与站点签订了《福彩销售场所安全责任书》、《福彩销售场所安全自查表》。尤其是今年年初，丹阳福彩根据上级主管部门的统一布置要求，重点排查整治了站点私拉乱接电线、使用大功率电热器具、使用明火、违规使用燃气、液化气钢瓶等安全问题，对未完成“瓶改管”“瓶改电”工作的站点，督促其整改到位。并形成《丹阳市销售网点安全巡检工作统计表》汇总上报，对于以上检查中发现的问题及时开具整改通知书，令其限期整改并责任到人，并在今年5月和6月对站点存在的问题及后续整改情况进行了“回头看”巡检抽查。通过以上一系举措，形成了上下合力，齐抓共管的良好态势。

## 聚焦营销能力提升，促进销量增长

为增强我市销售点销售能力，不断提升游戏销量和市场占有率，进一步提高我市福彩从业者业务知识水平，今年1月17日、4月1日和5月11日，中心组织辖区的福彩业主分别开展了全市双色球、快乐8游戏营销技巧专题培训活动，为销售网点强化经营能力、实现更好发展充电蓄

能。在此基础上，中心还选取全市优秀销售点与有提升空间的销售点形成一对一，点对点帮扶小组，通过驻店学习、现场教学的互动方式有效的提升站点的营销技巧以及日常销售经验。

为提高我市站点销售人员积极性，丹阳福彩5月初以全省“快乐8”游戏2000万元派奖为契机，结合我市福彩市场销售实际，配套开展了销售网点销售奖励营销活动，做到上下联动，优势互补，着力提高快乐8游戏销量，力争实现我市电脑票销量再上新台阶。

## 以人为本，提升服务能力

中心两名管理员顾鑫、沙武斌分别分管东部片区69家及西部片区78家传统投注站及社会化网点，他们熟练掌握基本业务知识技能，能够履行岗位职责，认真规范做好服务。

除做好及时服务站点、周到服务站点的本职工作外，他们还增加了一个新角色，那就是爱心联络员。为此，我们与社会救助科积极探索合作，从全市选取15个形象站点，将其作为“丹优助”服务品牌的宣传和申请窗口，通过福彩站点这一平台进一步延伸救助信息覆盖面，从而惠及更多需要帮助的弱势困难群体。

为保障我市彩票投注终端设备正常，高效运行，持续提升福彩站点的服务质量，确保全市发行工作稳定运行，中心两名管理员定期对各站点投注机进行维护保养，并在4月初对全市达到安全使用年限的20台CP6100B型投注机进行了更换。

年初，根据省中心要求，中心两名管理员与我市中国农业银行对接，按进度完成了我市福彩站点数字人民币收款码办理工作。

## 压实责任，做好舆情应对

为进一步加强舆情的监控收集、快速核查、及时处置等工作，丹阳福彩中心多措并举，积极做好对网络舆情的处置引导工作。截止12月底，共接到舆情投诉3起，信访投诉1起，中福彩投诉1起，省福彩投诉1起。目前，3起投诉均已解决到位。为此，丹阳福彩积极做好以下工作：

一是健全舆情监测机制。中心派专人与局信息中心对接，每天对各大门户网站、论坛、微信公众号等实行网络舆情监控搜集工作。做好舆情后续跟踪工作，以确保掌握网络舆情发展走势，及时做出应对。

二是完善舆情处置能力。面对网络舆情，中心工作人员多方收集研判，及时确认回应，以确保处理时，能够清晰划分责任主体。对网友反映问题属实的，快速核查落实，给予处置结果；不属实的，做到及时澄清。

三是公开福彩源信息。主动向社会大众公开丹阳市福利彩票投注站申请流程和选址标准以及福彩相关的办事指南，从正面引导公众知晓福彩业务相关规定，做到阳光透明，从而减少网络谣言及舆情事件的发生。

## 聚焦营销能力提升，促进销量增长

为增强我市销售点销售能力，不断提升游戏销量和市场占有率，进一步提高我市福彩从业者业务知识水平，今年1月17日、4月1日和5月11日，中心组织辖区的福彩业主分别开展了全市双色球、快乐8游戏营销技巧专题培训活动，为销售网点强化经营能力、实现更好发展充电蓄能。在此基础上，中心还选取全市优秀销售点与有提升空间的销售点形成一对一，点对点帮扶

小组，通过驻店学习、现场教学的互动方式有效的提升站点的营销技巧以及日常销售经验。

为提高我市站点销售人员积极性，丹阳福彩5月初以全省“快乐8”游戏2000万元派奖为契机，结合我市福彩市场销售实际，配套开展了销售网点销售奖励营销活动，做到上下联动，优势互补，着力提高快乐8游戏销量，力争实现我市电脑票销量再上新台阶。

## 2025年工作谋划

- ① 随着销售形势以及外部舆论的双重影响下，募办将继续强化“安全运行 健康发展”的大局意识,对福彩销售过程中发生的舆情及时应对、快速处理。
- ② 积极做好即开票征订、协调票源工作，确保即开票即时到位，做到保供应，稳市场。
- ③ 进一步加强自身人才队伍建设，通过常态化学习和多样化活动相结合，集中交流学习和自我学习相结合，不断提升丹阳福彩队伍的整体业务水平。
- ④ 为保证丹阳福彩站点稳定发展，中心仍将开展优秀销售点与有提升空间的销售点一对一，点对点帮扶小组，学习有效的营销技巧以及日常销售经验，同时，由片区管理员针对本片区站点在销售过程中遇到的实际情况开展小规模有针对性的现场驻店交流座谈、玩法技巧培训等，从而进一步提升站点在不断变化的销售环境中的生存能力。
- ⑤ 继续推进站点形象提升建设。通过站点的出新改造，不仅能给彩民提供一个更好的购彩环境，同时也为我市站点社会形象提升奠定良好的基础。
- ⑥ 2025年将加大渠道建设，发展商业综合体人工专柜建设，多层次开展与福彩元素相结合的公益活动，有效地发挥“福彩+公益服务”的模式作用，进一步突出福利彩票“取之于民、用之于民”的社会责任，从而更好地提升福利彩票在广大群众心中“人民性、国家性、公益性”的良好形象。

# 句容年度 责任报告

在上级部门精心指导和民政局党委坚强领导下，福彩中心始终贯彻落实“安全运行、健康发展”的指导方针，抓好安全生产工作，全力做好彩票发行管理工作。2025年上半年预计销售福利彩票约3600万元，为维护彩票市场稳定发展，福彩销售安全、健康运行，主要做了以下几方面工作：

## 彩票发行工作

- ① 经过福彩中心不懈努力，我市潮流福彩店在吾悦广场重新申报运营。
- ② 2025年上半年联动省中心开展一系列传统电脑票、即开票市场营销活动，调整工作重心，销售从以往依赖高频逐步转为传统彩票类型。
- ③ 做好销售网点建设、优化网点布局，2025年初，我市传统站点数量突破130家，由于当时全省投注设备紧张，我市开展特差站点劝退工作，劝退绩差8家，站点主动退机4家，共计退机12家，通过市场调研考查陆续新增15家新站点。今年全市建设社会化网点7家，另有4家站点装修建设中。传统站点布局正逐步优化，规模基本饱和。我市通过采取市场调研、站点情况调查，改变原有站点申请审核制度，适当放宽兼营店和体彩站点申请福彩的条件限制，加之社会化网点的投放，我市站点规模相较以往有了不小程度的扩大，传统机号已经接近满额。
- ④ 紧抓即开票管配工作，增加即开票配送频次，配合上级部门开展新票宣传，在站点和中心的共同努力下，即开票销售情况较为稳定。

## 站点安全工作

常态化开展福彩销售机构安全生产工作，定期巡视站点，排查安全隐患，并发放灭火器到站点，确保我市福彩销售工作，“安全运行、健康发展”。

对销售增量较大的站点定期走访调查，要求站点做到资金安全，销售安全，做到彩民购彩风险提示，不向未成年人出售彩票，严格遵守彩票管理条例，杜绝出现互联网销售行为。

## 下半年重点工作

- ▶ 继续做好彩票发行管理工作，做好站点增退机平衡，争取进一步提高福彩市场占有率。
- ▶ 继续保持即开票高效配送，及时更新库存，保持销售成果。
- ▶ 继续配合省市中心开展各项加奖促销活动，做好前期宣传，抓好工作开展，保证促销效果。
- ▶ 持续开展站点安全生产，加强站点巡视，确保句容福彩安全运行、健康发展。
- ▶ 配合上级部门，进一步加强福彩销售渠道建设，推进在建社会化网点建设工作。

## 亮点工作及公益金使用、宣传情况

### 网点建设方面

#### ● 站点实地调研与动态关注

句容市民政局领导及福彩中心工作人员深入福彩销售一线，开展了全面且细致的实地调研。他们走访了多种类型的销售点，包括繁华商圈的热门站点、社区周边的便民站点以及乡镇地区的特色站点。在调研过程中，仔细检查了销售点的环境布局，确保其符合安全规范和舒适标准；认真检查了销售设备的运行状况，保障销售流程的顺畅；还深入了解了销售人员的服务态度和专业水平。通过与站点工作人员和彩民的交流，收集了大量关于销售情况、彩民需求和市场反馈的一手信息。关注销售点动态至关重要，这有助于及时发现问题、解决问题，根据市场变化调整管理策略，从而提升福彩销售的整体质量和效率。

#### ● 站点建设及新渠道拓展方面

- ① 着力培育上规模站点，通过提供政策支持、资源倾斜等方式，鼓励有条件的站点扩大经营规模，提升服务品质，打造福彩销售的标杆站点。
- ② 积极拓展乡镇彩票市场。在乡镇布点前期，工作人员进行了充分的市场调研，了解当地的人口分布、消费能力和彩民需求，为合理选址提供依据。目标是在乡镇地区建立更多便捷、规范的福彩销售点，让更多的乡镇居民能够接触和参与福彩活动。
- ③ 目前我们在社区、快递站、超市、移动公司等设立了福彩社会化网点，未来将积极探索新的即开票销售模式，如与婚庆公司、电信、连锁店合作代销，使即开票销售呈现多元化，不仅仅局限于投注站。
- ④ 联合各乡镇、城区部分销售站点在小吃街、闹市区、乡镇集会、景区内部等人流量大的地方设立刮刮乐卖场，更好的宣传福彩。在景区、客运站等公共场所的福彩站点设立工作，我市与茅山文旅集团密切合作，目前已经成功开通茅山风景区印宫、顶宫社会化网点，游客中心福彩专营店也进入筹备阶段，下一步将继续拓展福彩渠道建设。

## 公益使用及宣传方面

- 1 利用现有公益品牌积极开展公益活动，如“福彩伴你行”公益助孤、助老活动，“福彩进社区”公益服务活动，“福彩宣传月”公益活动，尽可能多地让销售员、彩民共同参与。
- 2 将传统宣传与新媒体相结合，全市除报纸、广播、网络、张贴海报、站点悬挂横幅等宣传形式外，通过公交站点LED、户外大屏、微信等宣传平台，助推福彩公益品牌深入人心，彰显福彩公益宗旨，展示福彩公益形象。
- 3 民政局各科室以及涉及到公益金项目的各乡镇应对所申报和建设的公益金资助项目进行挂牌展示，定期邀请局领导及有关负责人走访查验，并联系媒体积极采访报道，建议制定考核指标。做到谁使用谁展示，更好的展现福彩公益形象，打造良好的福彩口碑，提升福彩公信力，进一步拓宽彩民队伍。



# 扬中年度 责任报告

2024年，在局党组的领导下，通过大力巩固和拓展传统渠道，奋力开拓新兴渠道，优化市场布局，拓展新的购彩群体，以全省福利彩票工作要点为抓手，围绕全年工作目标，扎实推进福彩销售工作稳中求进，稳中向好。

## 全年福彩销售情况

2024年，全年共销售福利彩票5500万元，同比增长118万元，增幅2%。其中电脑彩票销售3707万元，增幅3.7%，即开票销售1793万元。

## 全年福彩销售情况

全年筹集公益金560万元，其中246万元用于我市的养老事业。

## 工作完成情况

### ▶ 安全生产落实情况

在常态化开展销售站点用电、建筑、燃气等安全生产检查工作的基础上，开展了燃气隐患专项排查整治，切实保障销售场所安全。

定期开展校园周边销售站点检查工作，严禁向未成年人售彩及兑奖，切实承担社会责任。

常态化清查利用福彩终端机进行互联网售彩情况，确保“安全运行，健康发展”。

### ▶ 全年开展营销活动情况

配合中福彩、省市中心开展了龙年生肖即开票促销活动，“3D”8000万元派奖，“快乐8”1500万元赠票和周五会员日宣传促销活动，“快乐8”游戏数字化营销活动及双色球游戏1000万元赠票等促销营销活动，提高了销量。

### ▶ 宣传培训工作完成情况

以彩民喜中“快乐8”1000万元、双色球529万元大奖为契机，通过悬挂横幅、发布微信公众号、抖音以及当地媒介广泛宣传，让更多的人了解福彩公益，参与福彩事业，提升福彩形象，实现宣传销售双丰收。

借助站点微信群，开展线上培训；外聘山东福彩省级培训师来扬授课，借鉴专家的先进营销经验，锻造懂福彩、懂营销的高质量福彩队伍。

### ▶ 渠道建设完成情况

通过常态化发布招募信息，深入乡镇、新建小区摸排，今年共新增传统销售站点12家。

按照省中心投注站点标准化建设的要求建成8家省级标准化示范点，目前我市共有20家省级标准化示范点，约占全市销售站点的20%。

在吾悦广场现有一家福彩人工专柜的基础上新增一家福彩潮流店。

### ▶ 技能比赛及管理获奖情况

在第三届江苏福彩销售员技能比武大赛中，我市福彩销售员卢慧荣获二等奖，范佩荣获优秀奖，孙飞、黄良荣获入围奖。

市场管理员蔡安阳、贾鸣霞荣获镇江市优秀管理员称号。

## 存在的短板和不足

- ◀ 扬中人口少，体量小，后续增长动力缺乏。
- ◀ 辅助销售设备全面退出市场，销量受到较大影响。
- ◀ 市场开拓的有效手段还有所欠缺，宣传渠道有待拓宽，经营理念需进一步提升。

## 下一年打算

2025年，福彩中心将以市场需求为导向，紧紧围绕渠道转型、营销培训、公益宣传等方面工作，努力开拓市场，做到福彩销售工作质的提升量的稳健增长。

持续做好渠道建设。积极应对政策调整和市场变化。加大市场开发，利用“福彩+”“+福彩”等跨界合作销售，主动开发工业园区、商超、新建小区等市场，不断提升福彩潮流店的外在颜值和内在品质，打造充满活力、年轻人喜爱的购彩聚集点，积极拓展多元销售，努力实现福彩销售扩面增量。

强化培训交流。继续采取多种形式开展彩票知识和营销技能培训，不断提高站点销售员业务水平、服务能力和综合销售能力。开展全市优秀销售站点走访学习系列活动，交流优秀销售经验。

提升营销活动整体效果。以满足购彩需求为抓手，加强新票推广力度，做好新游戏多渠道宣传，配合开展好各项全国、全省性派奖促销活动，以市场需求为导向，叠加配套活动，提升整体营销活动效果，提升彩票销量。

# 丹徒年度 责任报告

## 销售业绩

丹徒福彩现有57个销售网点，其中，传统销售网点55个，社会化网点2个。丹徒福彩全年销售额达到2812.2万元，销售总额同比增幅17%。其中，电脑票销售额为1676.96万元，即开票销售额为1135.24万元。整体来看，销售业绩稳步增长，但即开票的增长速度略高于电脑票。

## 福彩工作情况

### ▶ 渠道拓展与优化

积极投身于福彩渠道的拓展与优化工作，取得显著成效。我们精心布局，新增了2个传统销售站点，2个社会化销售站点，这些站点的加入如同注入新鲜血液，进一步拓宽了福彩市场的版图，为更多彩民带来了触手可及的购彩便利。同时，我们也对销售渠道进行了细致的梳理与优化，在与站主进行销售及市场分析后，关闭了4个运营效率低下、类似于“僵尸型”的销售站点，这一决策如同剔除冗余，使得销售渠道更加精悍高效。通过这些举措的有力执行，我们为福彩销售的持续稳健增长奠定了更加坚实的基础。

### ▶ 强化安全管理，排查整治隐患

针对区内所有福彩销售网点，我们实施了季度以及重大节假日的安全巡查制度，重点检查电器设备线路是否老旧、是否存在私拉乱接等现象。特别是在“五一”节假日前，我们积极响应民政领域打通消防“生命通道”的号召，对全区福彩销售场所进行了安全隐患的再排查再整治工作。通过销售网点自查与福彩中心抽查相结合的方式，我们对福彩销售网点的房屋安全及消防

安全进行了集中排查，并为部分销售网点更换了过期的干粉灭火器。同时，我们全面掌握了销售网点使用燃气的数量及燃气设备的具体情况，对燃气器具的接管、阀门、胶管等进行了细致检查，确保无龟裂、老化现象，并严格要求燃气灶具使用场安装安全报警阀并保持场所通风，符合操作规范。

### ▶ 营销活动策划与执行

在福彩工作中，我们始终紧跟省、市文件要求，积极开展各项工作。在福彩电脑票双色球、3D、快乐8等游戏的促销活动宣传方面，我们积极参与市福彩组织的游戏促销活动培训，不断提升自身的业务能力和宣传技巧。同时，确保销售网点及时张贴并宣传，将福彩促销活动的信息准确、有效地传达给广大彩民，激发他们的参与热情，共同推动福彩事业的蓬勃发展。

### ▶ 践行福彩发行宗旨，积极投身公益活动

丹徒福彩始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，积极履行社会责任。目前，丹徒福彩公益活动成功实施了两个重要项目。一是举办了首届丹徒区“福彩杯”儿童主任实务（职业）技能竞赛，为儿童主任们搭建了一个展示专业技能、交流工作经验的宝贵平台，进一步推动了儿童福利事业的发展。二是在浪漫的“七夕”佳节，我们积极参与了结婚登记户外颁证点揭牌仪式暨“不止七夕 惟愿朝夕”集体颁证活动，通过独特的公益视角为这场融合传统与现代的庆典增添了温暖色彩，展现了福彩公益与社会庆典活动的完美结合，同时也传递了福彩的公益理念和社会责任。

### ▶ 技能比赛及管理获奖情况

在第三届江苏福彩销售员技能比武大赛中，我市福彩销售员卢慧荣获二等奖，范佩荣获优秀奖，孙飞、黄良荣获入围奖。

市场管理员蔡安阳、贾鸣霞荣获镇江市优秀管理员称号。

## 2025年工作计划

在2025年，丹徒区福彩中心将致力于提升销售业绩，优化销售渠道，加强团队建设，提高公益金筹集与使用效率，并持续强化责任彩票建设，推动福彩事业高质量发展。

### 销售业绩提升

根据市场情况和历史数据，合理设定2025年全区福彩销售目标，并分解至各销售网点。同时，继续优化专营渠道布局，积极培育优质专营网点，完成福彩形象示范店建设和福彩站点标准化建设。

### 公益金筹集与使用

通过提升销售业绩、开展公益活动等方式，加大公益金筹集力度。加强对公益金使用的监管和透明度，确保公益金用于最需要的地方，如帮贫济困、社会福利事业等。聚焦老年人、残疾人、困境儿童等特殊群体，统筹开展具有丹徒福彩特色的公益品牌宣传活动，推动福彩社会责任体系建设。

### 销售网点管理与安全

继续完善《销售网点安全管理方案》，确保安全生产无事故。定期对销售网点进行巡查和指导，提升服务质量，确保各网点合规运营。加强销售员的专业技能培训，提升销售员的专业素养和服务水平。

### 责任彩票建设

继续深化责任彩票理念，将责任彩票建设融入福彩事业发展的全过程。尊重社会伦理，自觉管控彩票的负面性，以对国家负责、对社会负责、对彩民负责的标准来衡量、改进工作。在彩票各环节推进绿色低碳节能环保，通过公益活动等方式营造公益社会氛围和有利于福彩发展的社会环境。

# 附录

## 定量数据表

序号	指标	单位	指标说明	2024年
1	守法合规培训投入	万元	统计全年数据	0
2	反腐败培训次数	次	统计全年数据	15
3	反腐倡廉人均培训时间	小时	培训总时长/培训人次	20
4	报告期内吸纳就业人数	人次	涵盖各市福彩中心、市场管理员及代销者总人数	1219
5	彩票年度销售额	亿元	报告期内(全年)福利彩票销售额	4.138
6	代征奖金所得税金额	万元	报告期内(全年)代征个人中奖奖金所得税金额	159.35
7	年度公益金筹集金额	万元	报告期内(全年)福利彩票公益金筹集金额	4787.09
8	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	质量、环境和职业健康安全管理体系认证的数量/供应商总数*100%	100%
9	经济合同履约率	%	经济合同履约率=年末实际履行合同数量/全年应履行合同总数*100%	100%
10	环保投入	万元	全年环保投入的资金额	0
11	视频会议次数	次	全年为践行绿色办公召开视频会议的次数	15
12	新产品销售数量	个	全年新发行产品或游戏的销售数量	0
13	新产品销售额	万元	全年新发行产品或游戏的销售总额	0
14	研发人员数量	人次	参与游戏研究设计的研发人员数量	0
15	实体店数量	个	报告期末(年末)全市福彩销售实体店总数	589

16	解答购彩者咨询次数	人次	年度解答购彩者咨询次数	76
17	彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	报告期内彩票知识宣传与教育活动开展次数	11
18	彩票知识宣传与教育活动受益人数	人次	报告期内彩票知识宣传与教育活动受益人数	2700
19	社会工作专业服务次数	次	为购彩者提供专业的社工服务次数	16
20	“福彩开放日”活动	人次	组织开展“福彩开放日”活动的人数	18
21	“走近福彩公益金”项目	人次	组织开展“走近公益金”项目活动的人数	52
22	社区拜访的次数	次	组织开展社区拜访的次数	12
23	社区座谈会的次数	次	开展社区座谈会的次数	12
24	赞助支持社区居民活动	人数/万元	组织赞助支持的社区居民活动的人数与金额	40/2
25	开展社会弱势群体救助	人数/万元	对社会弱势群体实施救助活动的人数与金额	130/42
26	对口支援和扶贫情况	人数/万元	对经济不发达地区实施援助的人数与金额	0
27	组织策划实施的公益项目数量	个	全年由中心自行组织的公益项目数量	2
28	组织策划实施的公益项目惠及人数	人次	全年由中心自行组织的公益项目资助的人数	234

29	员工志愿者活动人数	人次	全年参加员工志愿活动的员工人数	40
30	员工志愿活动时间	小时	全年参加员工志愿活动的总时长	168
31	协助打击非法彩票	次	配合公安、市场监督管理部门等打击销售私彩等非法经营活动的次数	1
32	购彩者投诉解决率	%	购彩者投诉解决总次数/购彩者投诉总次数	100%
33	理性购彩教育讲座次数	次	开展理性购彩与心理健康方面教育讲座次数	2
34	理性购彩教育讲座参与人数	人次	开展理性购彩与心理健康方面教育讲座参与人数	50
35	理性购彩教育宣传手册发放数量	份	报告期内理性购彩教育宣传手册发放数量	300
36	员工总数	%	报告期末(年末)中心员工总数	41
27	劳动合同签订率	%	中心签订劳动合同员工数/中心员工总数	100%
38	参加工会的员工比例	%	参加工会员工数量/中心员工总数	100%
29	社会保险覆盖率	%	参保员工数/中心员工总数	100%
40	残疾人雇佣率	%	残疾人雇佣人数/中心员工总数	0
41	女性管理者比例	%	女性管理者/全体管理人员	27.3%

42	员工中共党员的的比例	%	中共党员员工人数/中心员工总数	62.86%
43	体检及健康档案覆盖率	100%	参加体检的员工人数/中心员工总数	100%
44	员工参加培训人数	人次	参加培训的员工人数	78
45	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	参加培训的员工人数/中心员工总数	100%
46	员工人均培训时间	小时	培训总时长/参加培训员工人数	16
47	员工人均培训费用	元	培训总投入/参加培训员工人数	0
48	市场管理员数量	人次	报告期末(年末)市场管理员总数	12
49	市场管理员人均培训费用	万元	培训总投入/参加培训市场管理员人数	0
50	市场管理员人均培训时间	小时	培训总时长/参加培训市场管理员人数	8
51	代销者人均培训费用	万元	培训总投入/参加培训代销者人数	0.01
52	代销者人均培训时间	小时	培训总时长/参加培训代销者人数	12
53	实体店满意度	%	福彩实体店对于福彩系统管理工作整体满意度	100%
54	代销合同履约率	%	年末实际履行合同数量/全年应履行合同总数	100%

## • 意见反馈

亲爱的读者:

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《镇江市福利彩票责任彩票报告(2024年)》。本报告是镇江市福利彩票发行中心向社会公开发布的第二份责任彩票报告,本问卷旨在了解您对报告的看法和感受,以便我们持续改进镇江市福利彩票发行中心的责任彩票工作!

### 1.您对本报告的总体评价是

很好 较好 一般 较差 很差

### 2.您对本报告所披露的责任彩票工作的准确性、完整性和清晰性的评价是

很好 较好 一般 较差 很差

### 3.您对本报告版式设计的评价是

很好 较好 一般 较差 很差

### 4.您对本报告内容安排的评价是

很好 较好 一般 较差 很差

### 5.您对本报告的意见、建议是

### 6.您对我们 2024 年度责任彩票报告的建议是

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷!恳请您协助完成后选择以下方式反馈给我们。

姓名\_\_\_\_\_ 邮件\_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_

您还可以选择给我们发送传真至0511-85012215,我们将充分考虑您的意见和建议,并承诺保护您的上述信息不被第三方获取。

我们希望通过发布责任彩票报告,加强沟通,增进合作,共同推动镇江市福利彩票事业的高质量发展。

中国福彩  
一起造福