

2024年宿迁市福利彩票 责任彩票报告



报告规范

报告承诺

宿迁市福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准备性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超过此范围。

发布周期

宿迁福彩社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2023 年度我们的社会责任业绩。

编写标准

本报告撰写参照中国福利彩票社会责任报告指标体系，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

组织范围

报告覆盖宿迁市福利彩票发行中心及市内各县区发行中心，为了方便表达，在报告中的表述中使用“宿迁福彩”“市福彩中心”“我市”“全市”“县区福彩中心”等称谓。

数据说明

本报告所有数据均来自于宿迁市福利彩票发行中心相关统计报告和相关文件。宿迁福彩保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

环保印制

出于印制的环境考虑，本报告采用环保油墨及环保纸张，印制单位通过中国环境标志产品认证。

特别说明

本报告编制工作得到宿迁市民政局、宿迁福彩各部门及各县区福彩中心的大力支持，特此感谢！

目录

| | | | |
|-----------------------|----|------------|----|
| 卷首语 | 03 | 责任专题 | 27 |
| | | 责任战略 | 28 |
| | | 党性教育 | 29 |
| | | 社会责任 | 31 |
| 关于我们 | 05 | 附录 | 41 |
| 福彩理念 | 06 | 预算公开 | 42 |
| 组织简介 | | 意见反馈 | 44 |
| 组织架构 | | | |
| 中心职能 | 07 | | |
| 销售情况 | 08 | | |
| 中奖和弃奖情况 | 09 | | |
| 兑奖和弃奖管理 | 10 | | |
| 年度聚焦 | 11 | 后记 | 46 |
| 年度责任荣誉 | 12 | | |
| 专题 | 13 | | |
| 专题一 聚焦“一老一小”民生保障工程 | 13 | | |
| 专题二 “双色球上市 20 周年”系列活动 | 23 | | |

卷首语

迎难而上 砥砺前行 奋力开创宿迁福彩事业发展新局面

近年来,宿迁福彩始终坚持“安全运行、健康发展、稳中求进”工作总基调,全市福彩系统主动作为,迎难而上,坚守公益担当、优化市场布局、拓展销售渠道、提升品牌形象、筑牢安全防线,有力开创了宿迁福彩事业健康发展新局面。

量质同步培育站点,聚力拓展销售渠道。加大宣传力度,按照“专营、兼营、跨界合作”相结合的方式,培育发展一批形象好、销量好的新网点。抢占市场空间,创新开展“福彩+”系列活动,抢抓旅游旺季、各类展会等市场机遇,在夜市、景区、网红街区、大型生活服务区等人流聚集地拓展人工销售专柜布设。加强与市移动公司、市餐饮协会合作,在全市范围内,拓展福彩+移动营业厅、福彩+优秀餐饮企业等营销渠道建设。市中心已与市移动公司达成合作意向,鼓励支持移动营业厅增设福彩销售网点,计划先行开设50家移动营业厅兼营点。同时,进一步分析市区重点商圈市场潜力,结合我市现有布局,制定市区福彩销售点布局规划并向社会公开,鼓励有能力的创客从事福彩销售。

创新开展数字营销,不断深挖市场潜力。积极开展数字化营销平台拉新活动和配套促销活动,达到活动影响力叠加、活动效果倍增的效果。针对销售专柜或电脑票头部站点,组织开展数字化营销平台拉新活动,通过快闪、地推、打卡集赞等形式现场为促销活动宣传造势,通过“江苏福彩”微信小程序拉新、引流,设定合理营销目标,做好会员培育工作,实现数字化会员新增与留存。通过站点销售竞赛、奖上奖等形式开展配套促销活动,按照活动期间累计销量和环比增幅,对站点进行排名和奖励。

深入实施示范点创建,持续提升品牌形象。按照省级示范点创建标准,提升福利彩票品牌形象,形成“创建一批、带动一片”的社会效应。制定站点年度激励措施,细化评分标准,加大对绩优站点奖励力度,激发网点销售积极性,提升标准化建设水平。2024年,在全

市范围内评选出30家销量好、形象佳的头部站点,在即开票领取、站点建设补贴、返点奖励等方面给予优惠,有效发挥示范引领效应。2025年,市中心计划继续在市本级网点中评选出五星级站点5家、四星级站点15家、三星级站点20家。

强化从业人员能力提升,建设过硬人才队伍。构建“线上+线下”一体化培训体系,为福彩从业者提供学习实践、提升能力的平台,全市所有销售员、机构工作人员全部注册“苏福在线”网上学习平台。加大对新增设站点从业人员的业务培训,帮助尽快熟悉销售市场。完善挂钩包片制度,将中心工作人员分组,对市直140多家站点进行分片包干,明确工作职责,实现工作人员下沉一线,常态化跑站点,提升中心工作人员分析市场和解决问题的能力,搭建中心与站点的沟通桥梁。

加大全媒体宣传力度,讲好福彩公益故事。发挥公众号、抖音号宣传效能,专注于“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,开展福彩公益、营销政策宣传;在原有户外大屏、映前广告、电梯广告等传统媒体的基础上,结合宿迁风土人情、特色文旅、休闲娱乐等开展短视频拍摄活动;嵌入福彩游戏玩法、公益活动、站点风采、彩民故事等元素,面向社会开展福彩短视频拍摄评选活动,促进福彩销量和福彩品牌形象的有效提升。深入挖掘全市福彩系统先进站点和典型人物事迹,大力进行讴歌宣扬;鼓励并支持市场管理员、站点代销人员开设个人账号,与彩民线上交流互动,串联更广的福彩传播网络。通过广泛宣传,让群众更加走进福彩、了解福彩、支持福彩。

宿迁福彩将继续砥砺前行,迎难而上,坚持以改革的思路、技术的力量、转型的方式、市场的手段,奋力开创宿迁福彩事业发展新局面,为民政事业高质量发展贡献更多福彩力量。

福彩理念

• 关于中国福利彩票

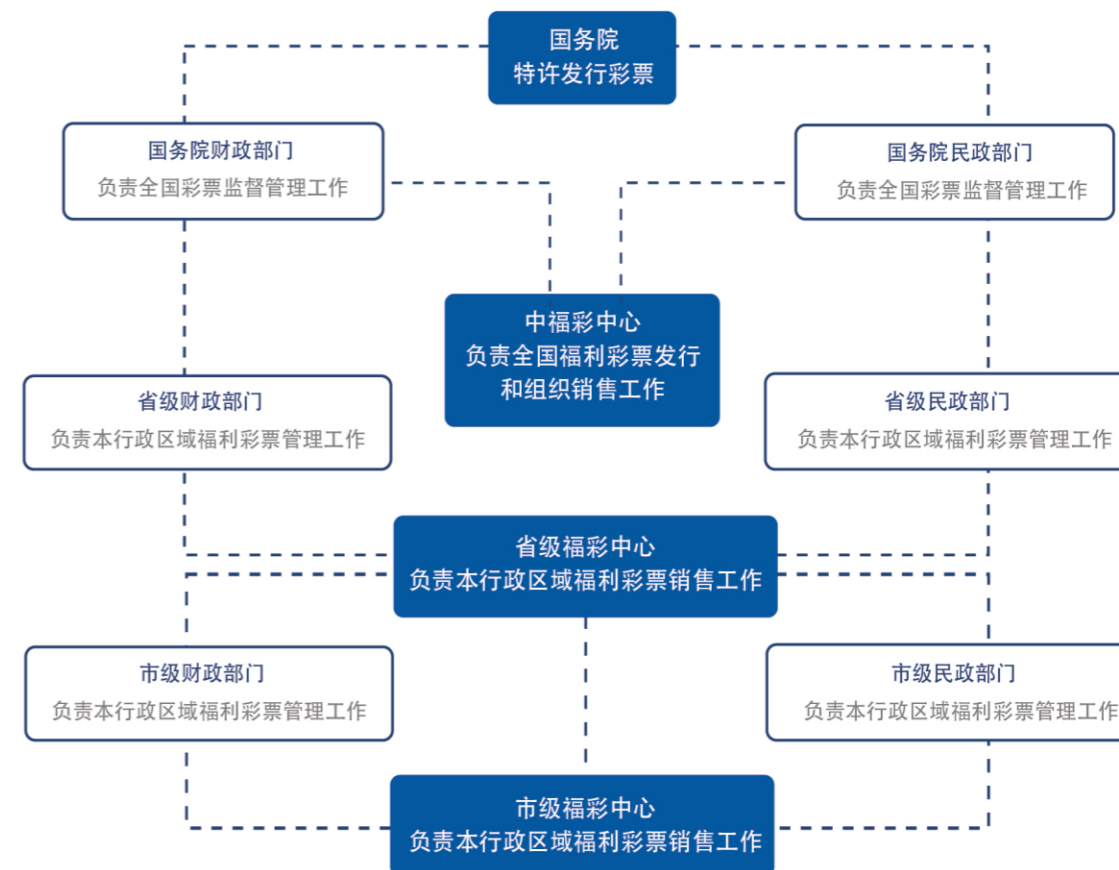
1987年，为解决我国社会福利事业亟待发展与国家财力紧张、经费投入不足的矛盾，经民政部提议，党中央、国务院同意在全国试点发行“中国社会福利有奖募捐券”。

1987年7月27日，第一张中国社会福利有奖募捐券在河北省石家庄市售出，新中国福彩事业由此诞生。

1993年2月，“中国社会福利有奖募捐券”更名为“中国社会福利奖券”；1995年起，“中国社会福利奖券”更名为“中国福利彩票”，该名称沿用至今。

福彩事业的诞生，开辟了动员社会力量参与社会福利事业发展的新途径。如今，中国福利彩票行业已成长为一个极具社会性、公益性的行业，极大地促进了我国社会主义公益事业的发展。

中国福利彩票管理体制



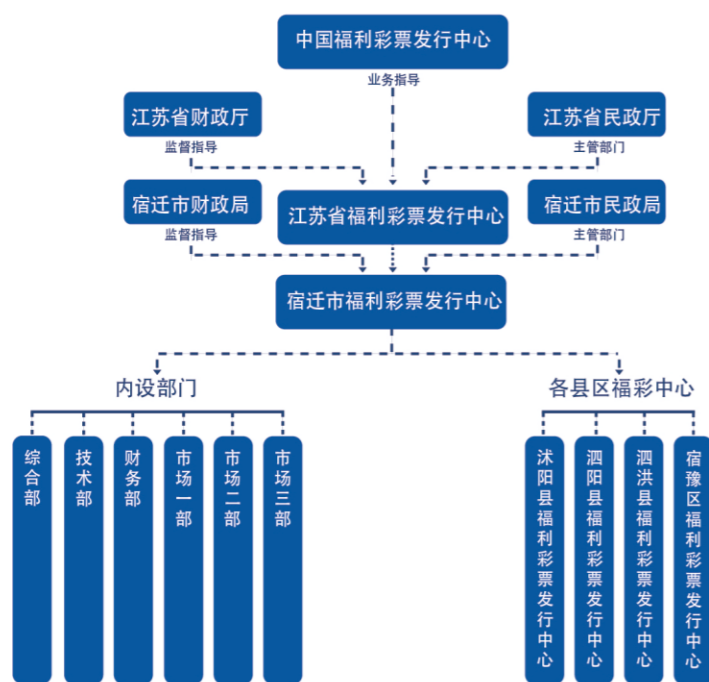
关于我们

组织简介

关于宿迁市福利彩票

宿迁市福利彩票发行中心

是市民政局直属自收自支事业单位，负责全市福利彩票销售管理工作，为国家筹集福彩公益金，推动我市社会福利事业和公益事业稳定有序发展。



中心职能

制定宿迁市福利彩票销售管理办法和工作规范

制定福利彩票销售实施方案，并组织实施

宿迁市福利彩票销售系统运营和维护

实施本市福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖

组织实施宿迁福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作

兑奖和弃奖管理

福彩无论何票种、何玩法，中奖都分大奖、小奖。大奖是指本奖内单注奖金金额**大于**10000元，小奖是指本奖内单注奖金金额**小于等于**10000元。一张彩票几注号码都中奖，合计奖金超过10000元；或一注号码翻倍购买，中奖奖金超过10000元，都算小奖，而不是大奖。

小奖直接在彩票销售点兑奖。大奖须到福彩机构（省中心、市中心）兑奖，由福彩机构代扣**20%**所得税转交税务部门，其余奖金一般以现金或现金支票方式兑付。中大奖的彩民信息一律经过匿名化、隐藏化处理，相关知情人员必须保密，财务部门保存的真实信息只对公安、法院、检察院等国家执法部门办案时可查阅。

福彩各票种、各玩法中奖彩票都有一定的兑奖期限，兑奖期限由财政部批复彩票发行机构公布执行。已过兑奖期限的未兑奖彩票，形成弃奖。弃奖奖金按财政规定转彩票公益金上缴财政专户。

年度责任荣誉

2024年度，全国福彩系统强化品牌建设和责任营销，创新思路举措，策划了多项精彩纷呈的比赛活动宿迁福彩在各项赛事中表现突出，斩获殊荣的背后展现了我市福彩队伍建设的责任与担当。

1 市福彩中心所在第二党支部，被命名为第三批市级“示范党支部”

中共宿迁市委党的建设 领导小组办公室文件

宿党建办〔2023〕6号

关于命名第三批市级“示范党支部”的通知

各县（区）委组织部，市各开发区、新区、园区党工委，市委市属机关工委、市委教育工委、市委离退休干部工委、市国资委党委、市卫健委党委：

为贯彻落实新时代宿迁基层党建“聚力提质”强基固本工程相关要求，深入推进党支部“标准+示范”建设，进一步发挥市级“示范党支部”的典型带动作用，推动各领域基层党组织全面提升，全面提升，市委党建工作领导小组办公室会同各成员单位，严格对照“标准+示范”评价体系，组织开展了第三批市级“示范党支部”推荐评选工作。经过组织遴选、集中评议、实地核查、综合评定等方式，现命名宿迁市宿豫镇后村党总支等120个基层党组织为市级“示范党支部”。

- 1 -

一、农村党支部（15个）

沭阳县伊湖镇后村党总支，泗阳县王集镇花卉社区党总支，泗阳县北陈镇新桥村党总支，宿豫区生态化工科技产业园隆达社区党总支，宿豫区中陈镇董集社区党总支，宿豫区皂河镇柳林社区党总支，洋河新区洋河镇柳林社区党总支，泗阳县陈集镇石塘村党总支，泗阳县产城融合社区党总支，泗阳县金时镇沈庄村党总支，宿豫区曹集乡曹集社区党总支，宿豫区蔡集镇蔡集社区党总支，泗阳县新集镇刘河村党总支，泗阳县河大村社区党总支，泗阳县洋南乡曹楼村党总支。

二、城市社区党支部（15个）

泗阳县洋河镇南社区党总支，泗阳县众兴镇前进社区党总支，泗阳县曹甸镇曹甸社区党总支，宿豫区洋河镇曹甸社区党总支，宿豫区双庄街道曙光社区党总支，宿豫区经济技术开发区黄河街道中社区党总支，泗阳县洋河镇曹甸社区党总支，泗阳县众兴镇曹甸社区党总支，泗阳县曹甸镇曹甸社区党总支，宿豫区曹集乡曹集社区党总支，宿豫区曹集乡曹集社区党总支，宿豫区曹集乡曹集社区党总支，宿豫区曹集乡曹集社区党总支，宿豫区曹集乡曹集社区党总支，宿豫区曹集乡曹集社区党总支。

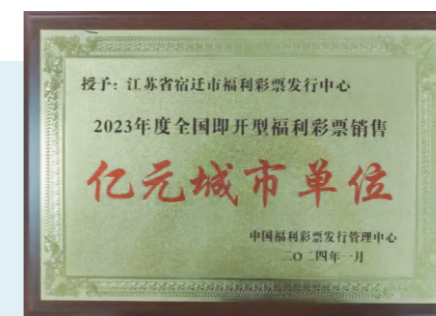
三、机关党支部（10个）

宿迁市政府第二党支部，宿迁市行政审批局综合服务中心机关党支部，宿豫区人民法院第一党支部，市公共大数据中心党支部，市铁路事业发展中心第一党支部，市机关事务管理局机关党支部，市司法局机关第二党支部，市纪委第一党支部，泗阳县检察院党支部，市卫健委机关第一党支部。

- 1 -

2 在全国即开型福利彩票销售中，宿迁市福利彩票发行中心被授予《亿元城市单位》

3 在第二届江苏福彩销售员技能比武大赛中，宿迁市福利彩票发行中心荣获省内《团体进步奖》



年度聚焦



寒冬来临,春节将至。近日,宿迁福彩在全市开展“寒冬送温暖”困境儿童关心关爱专项行动。市福彩中心联合儿童福利、社会救助等部门印发了《宿迁市2024年“寒冬送暖·牵手童行”困境儿童关心关爱专项行动实施方案》,发动福彩志愿者深入乡镇、街道、社区、学校等基层一线,面向困境儿童开展救助帮扶、政策宣讲、关爱巡访、心愿征集等形式多样的关心关爱活动,助力困境儿童温暖过冬、幸福过节。

宿迁福彩近年来持续强化责任彩票建设,注重打造儿童福利关爱服务品牌,发挥服务项目集聚效应,不断完善关爱保护体系,为困境儿童营造良好成长环境。在此次活动中,市、县(区)两级福彩机构组织工作人员及志愿者通过精准摸排、系统核对,围绕困境儿童多元化需求开展生活救助、心理疏导、安全防护等个性化服务,并将覆盖面不断延伸到农村留守儿童和流动儿童等。同时,他们与救助、儿童福利、学校、基层社区建立信息共享、应急处置、共帮共建等工作机制,形成关爱困境儿童合力;联合社会组织、志愿者等社会力量,发挥他们在资金筹集、物资捐赠、志愿服务、巡查关爱等方面的优势,共同织密筑牢困境儿童关爱保护网络。

活动中,市、县(区)福彩中心为全市近千名困境儿童发放棉被、冬服、学习用具、米面油等物资,累计价值30万余元。下一步,宿迁福彩将继续加大“一老一小”关爱力度,有效发挥福彩公益金社会效益,助力各类困难群体安全过冬、温暖过节。

专题一

宿迁福彩开展“寒冬送温暖” 困境儿童关爱活动

专题一

情暖夕阳 福彩同行

尊老敬老是中华民族的传统美德,近年来,宿迁市福利彩票发行中心始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,积极践行社会责任,为老年人安享幸福晚年贡献更多福彩力量,有效助力宿迁养老服务事业发展。



“情暖金秋 爱在重阳”重阳节主题



发挥福彩公益金民生保障功能,提升养老公共服务水平。

宿迁福彩紧紧围绕销量提升这一中心工作,加强福彩公益金筹集力度,坚决扛起养老服务民生保障责任担当。近年来,宿迁福彩将改造提升乡村互助养老睦邻点建设、改造提升城市社区老年人助餐点、改造提升街道综合性养老服务中心、困难老年人家庭居家适老化改造等作为福彩公益金重点支持扶持项目。实现乡村互助养老睦邻点有服务场地、有设施设备、有服务项目、有服务人员;城市社区老年人助餐点线上平台与线下配送相结合、中心厨房与专业配送相结合、就近服务与互助服务相结合;街道综合性养老服务中心为社区内有需求的老年人提供日间照料、助餐助浴、康复保健、紧急救援等服务。



2022年以来,全市累计投入中央及省市福彩公益金近亿元支持养老服务事业发展,培训养老护理员3000余人(次)、开展居家上门服务老人5.9万人(次)、实施养老机构消防设施改造150余家、改造提升乡村互助养老睦邻点151个、城市社区助餐点113个、街道综合性养老服务中心28个、改造提升农村区域性养老服务中心21家。“十四五”以来,在福彩公益金的有力推动下,宿迁新建城区、居住(小)区全部按照每百户不少于20平方米的标准规范配建了养老服务用房,并依托街道综合性养老服务中心、日间照料服务中心、社区助餐点等养老服务设施,实现了养老服务设施配套建设达标率100%。

专题一

情暖夕阳 福彩同行



专题一

情暖夕阳 福彩同行

弘扬爱老敬老优良传统，提升老年人生活品质。



宿迁市福彩中心采取“党建引领+志愿服务”模式，近年来，市福彩中心及各县区中心分别组织机构工作人员、站点销售员成立5支“敬老爱老志愿服务队”，目前已有队员100余名。服务队每年春节、中秋、重阳等传统节日，都会走进社区居家养老服务中心、社区老年人助餐点、乡镇敬老院、城市养老机构等场所开展生活护理、健康咨询、文艺表演等爱老助老活动，并经常性走访慰问城市和农村困难老年人，为他们捐赠棉被、棉服、米面油等生活物资。志愿服务队队员还与一些独居、困难、失能等需要重点关爱的老人结成“一对一”关爱帮扶对子，平时定期上门走访，在高温、极寒、雨雪等极端天气时，每天通过视频了解老年人生活及健康安全情况，每周至少上门走访两至三次，确保极端天气下老年人居家安全。近3年来，累计开展为老助老活动200余次，服务老年人20000余人(次)。2023年12月，市福彩中心党支部被市委组织部评为“市级示范党支部”。

宿迁福彩十分注重丰富老年人文化生活，他们联合专业文艺团体，组织老年群众喜闻乐见的传统文化经典剧目和新编剧目，开展送戏下乡活动500余场。建设乡村书场188个，把传统曲艺送到群众家门口。创新服务模式，精心打造“艺”起来”市民文化艺术季活动品牌，吸引众多老年人参赛参演。近年来，围绕敬老、爱老主题，组织开展专题文化活动120余场次，惠及老年人群近万人次。

挖掘福彩行业优势,为老年人参与经济发展搭建平台。

随着老龄化社会的加速到来,如何让低龄老人实现再就业,提升其生活质量和社会价值,引发社会关注。宿迁市福彩中心积极响应国家号召和社会需求,充分发挥行业优势,带动银发群体实现再就业。目前,全市588家福彩销售站点中,有120家为60岁以上70岁以下低龄老年人经营,占比达20.7%。

为精准对接银发群体就业需求,宿迁市福彩中心组建专项调研小组,深入社区、老年活动中心等地,与老年人面对面交流,了解其就业意愿、技能特长及身体状况。为帮助有意愿从事福彩销售的银发群体更好地适应福彩相关工作,福彩中心联合专业培训机构,为其量身定制培训课程。课程涵盖福彩文化与公益理念、彩票销售基础知识、客户沟通技巧、等内容。考虑到老年人学习特点,培训采用线下集中授课、线上视频复习、实地操作演练相结合的方式,确保他们能够熟练掌握福彩销售知识与技能。中心积极探索与社区、养老机构等合作,创新就业模式,拓展就业空间。与社区合作开展“福彩进社区”公益活动,组织有才艺、沟通能力强的老年人担任活动宣传员,向居民普及福彩知识,宣传福彩公益成果,同时推广老年人开办的福彩销售站点。同时,市福彩中心还为每家老年人开办的福彩站点配备专门的市场管配员,为站点提供设备维护保养、即开票配送、宣传物料配送等上门服务,中心在促销活动优惠政策制定时也会适当向老年人站点倾斜。

丰富精神文化生活,满足老年人多样化需求。

宿迁市福彩中心将人口老龄化国情教育与福彩公益文化宣传相结合,加大政策法规和孝老敬老传统美德宣传教育力度。全年组织开展老龄法规、孝亲敬老文化宣传、积极老龄观等宣教活动100余场次。结合“福彩进社区”活动,组织“智慧助老”行动、“您点单,我服务”点单式老年健康服务等主题活动,开展防范养老诈骗宣传,倡导积极老龄观、健康老龄化理念。使用福彩公益金补充投入,在小区、公园等增加适老化、智能化的健身场所和健身器材,3年来,全市新建改扩建老年友好体育公园(广场)3个。



专题二

宿迁举办福利彩票市场管配员 岗位技能大赛



9月26日上午，宿迁市福利彩票市场管配员岗位技能大赛在市福彩中心正式拉开帷幕，市中心及各县区中心共选派10名参赛选手展开了为期一天的激烈角逐。市福彩中心主任张田介绍，这次大赛既是根据省中心通知要求的规定动作，也是全市福彩系统管配员队伍的一次岗位大练兵，同时也通过此次比赛为全省市市场管配员大赛挑选宿迁参赛选手。

专题二

宿迁举办福利彩票市场管配员岗位技能大赛

市场管配员工作在一线，付出在基层，任务繁杂，保障内容涉及福彩销售的各个方面，是保证福彩销售各项工作“最后一米”能否畅通到位、能否落地见效的关键岗位。今年以来，宿迁福彩工作发展势头持续向好，多项工作得到了省中心、局党组的充分肯定。市场管配员队伍为这些成绩的取得作出了重要贡献。



大赛完全参照省大赛设置竞赛内容，采取理论知识、场景实操、现场演讲三种形式，参赛选手以饱满的精神状态投入比赛，既展示了过硬的综合素质和业务能力，也彰显了热爱福彩、奉献福彩的情怀和担当。

宿迁市福彩中心

专题二

喜讯：市福彩中心张旭获首届省福利彩票市场管配员岗位技能大赛三等奖



11月14日下午,从省福利彩票市场管配员岗位技能大赛现场传来喜讯,我市福彩中心参赛选手张旭喜获三等奖,苏北五市仅3人获奖。

为加强福利彩票市场管配员队伍建设,打造一支高素质技能型人才队伍,9月中旬,省福彩中心决定在11月中旬举办以“爱岗强技能、敬业展风采”为主题的首届全省福利彩票市场管配员岗位技能大赛。接到通知后,市福彩中心在全市管配员队伍中挑选精兵强将,精心组织预选赛,张旭凭着扎实的理论功底、娴熟的故障排除能力和较好的演讲水平,一路闯关夺隘,在预选赛中拔得头筹。

备战省大赛期间,张旭除了完成日常工作外,还利用业余时间,仔细研究比赛内容和规程。短短两个月的时间,他除了把几百道大赛理论知识题库做了10余遍,还自己在网上收集整理彩票相关理论知识,进行熟记熟背,做到烂熟于心;针对大赛设置的故障排除环节,他利用双休日到彩票站点与店主交流,并结合自己近10年的彩票工作经历,把日常工作中常见的机器设备问题故障及排除方法全部梳理成册,随身携带,一有空就拿出来看看,为提高实操能力,他把机器搬到办公室,常常进行实操演练。针对演讲方面的短板,市中心专门邀请了专业老师,从演讲稿撰写、语言表达、形象风度等方面进行了严抠细训。

市福彩中心持续加大人才培养力度,采取线上、线下、培训、竞赛相结合的方式,发现人才、培养人才,着力打造一支责任意识强、专业技术精的高素质人才队伍,不断为我市福彩事业高质量发展提供源头活水。今年以来,全市福彩系统已有5人在省级大赛中获奖。

专题三

宿迁福彩开展3D及“快乐8”游戏营销技能培训

按照省福彩中心百日竞赛活动相关要求,为促进我市电脑票市场健康发展,全面提高销售人员对3D游戏、快乐8游戏营销能力,近日,市福彩中心开展3D、快乐8游戏营销技能培训会,全市福彩系统工作人员及全市560余家福彩销售网点全部参加培训。

培训会上,培训老师分别通过图表、数据分析等形式为参训人员详细讲解了3D及快乐8游戏的玩法特点、营销技巧、投注方式、宣传策略等方面内容,同时也分享了与彩民的沟通方式、引流拉新、陈列布置、安全生产等一系列知识。



宿迁福彩持续开展销售业务能力提升专题培训

为加强福彩人员队伍建设,提升业务能力,2024年,宿迁市福彩中心分别针对市场管配员和一线销售人员,持续开展业务能力提升专题培训。

培训首先从学习福彩法规和相关制度开始,要求站点既要知晓福彩行业规范,更要严格落实到实际经营中,做到网点规范化运营。随后开展业务培训,围绕福彩主要玩法游戏规则、日常销售话术、彩票销售技巧等为参训人员展开讲解,并结合实际案例、数据分析、图表展示等方式,深入浅出地传授了福彩业务知识和销售技能。

参加培训的销售人员纷纷表示,专题培训指导性和可操作性较强,对福彩销售和合规合法经营有了更加深刻的认识,将把学到的内容运用到日常销售工作中,更好地提高站点经营水平。



专题四

泗洪福彩以爱为名 为爱添“彩”



5月20日,宿迁市泗洪福彩中心携手县婚姻登记处开展“相约520 一生有你”主题活动。

活动现场,泗洪县福彩中心的工作人员为每一对登记结婚领证的新人送上福彩婚庆大礼包:一束玫瑰花和两张20元“红双喜”刮刮乐。每一份“福彩爱礼”都蕴含着浓浓的爱心,希望新人在这个特殊的日子“刮”出加倍幸福感。

此次福彩“相约520 一生有你”主题活动给领证新人带来甜蜜惊喜的同时,也让更多年轻人认识福彩、体验福彩、享受福彩,进一步传播了福彩公益理念。

“五一”福彩营销活动方案

为进一步践行公益宗旨,持续提升福利彩票品牌影响力和号召力,拓展购彩群体,彰显福利彩票的公益属性,全面展示福利彩票品牌形象,我县福彩中心拟开展“五一”福彩营销活动。

一、活动时间

2024年5月1日—5日

二、活动地点

泗阳县市民广场、大运河风光带

三、活动宣传

1、印制彩色宣传单,组织单位职工组成宣传队伍,身着统一标志的马甲,在城区沿街店面、农贸市场发放,与市民进行点对点的交流,对彩民讲解此次活动内容。侧重宣传我中心开展的公益活动、已资助的公益项目及公益金使用情况;

2、通过彩民微信群、专营亭电子屏24小时滚动、安排福利彩票宣传车下乡等方法,对此次活动进行广泛宣传,提高活动的知晓度;

3、在活动地点悬挂拱门,营造购买福利彩票喜中大奖的氛围,提高市民购彩积极性。

四、活动方案

1、凡在活动现场购买福利彩票单张彩票中奖100元(含),送10元刮刮乐福利彩票一张;

2、凡在活动现场购买福利彩票单张彩票中奖200元(含),送20元刮刮乐福利彩票一张;

3、凡在活动现场购买福利彩票单张彩票中奖500元(含),送20元刮刮乐福利彩票两张;

4、凡在活动现场以线上方式定位分享活动内容及图片至朋友圈集赞30个以上,即可获赠10元刮刮乐。

泗阳福彩中心

2024年4月29日



专题五

宿迁宿豫福彩销售员褚振强：

11月4日晚9时许，深秋的宿迁已有丝丝寒意。在市宿豫区华东农贸大市场，商户们结束了一天的忙碌，纷纷闭店休息。这时，一个身影借着路灯带着电筒，认真巡查着市场里的消防设施和安全情况，他是市场里的福彩站点销售员，也是市场义务安全检查员褚振强。据市场管理人员介绍，褚振强在华东农贸大市场开福彩销售站已有7年多，寒来暑往，像这样的义务巡查，他也坚持了7年。



褚振强是一名退伍军人。刚退伍时，他进过工厂，也做过小生意。与福彩结缘，来自于一次偶然的機會。有一次，他和爱人逛街，碰巧遇到福彩中心在做公益宣传活动，抱着看热闹的心态，他向工作人员要了一张宣传单，“既能实现自主创业，还能为公益事业作贡献”，褚振强的热情一下子被点燃起来。

万事开头难。刚开始，褚振强不懂营销技巧，不善于跟彩民沟通，站点销量经常垫底。五年的军旅生涯铸就了他不向困难低头、不服输的干劲和韧劲。在中心工作人员的帮助下，他一有空就往福彩中心跑，学习了解各种营销政策，到一些优秀销售点现场观摩学习。功夫不负有心人，半年后，他的站点销量直线攀升，生意也越做越红火。

退伍不褪色，军人的奉献精神与福彩始终秉承的公益责任十分契合。褚振强站点走上正轨后，他就开始经常在站点所在的华东农贸大市场里转悠，他发现市场白天车水马龙十分繁忙，晚上歇业后，消防等安全工作至关重要，于是他自告奋勇当起了市场义务安全检查员，一干就是7年多。褚振强深知，一方小小的彩票，给彩民带来了快乐，也承载着沉甸甸的社会责任，在他的站点里，有彩民非理性购彩，他总是主动规劝，引导彩民理性消费。

前不久，褚振强还利用业余时间，参加全省福彩销售员手工艺品大赛，并获得二等奖，为全市福彩系统争光添彩。从事福彩事业7年多时间，褚振强凭着一腔热情和百折不挠的干劲，完成了从一名战士到优秀福彩销售员的漂亮转身。

从战士到优秀销售员，一名退伍老兵的漂亮转身

专题五

泗洪福彩中心开展端午节志愿服务活动

端午节来临之际，泗洪县福彩中心走进社区、养老服务机构开展志愿服务活动。

当天上午，福彩支部党员志愿者们与社区居民齐动手一起包粽子，粽叶飞舞，大家忙的不亦乐乎，很快一个个结实而饱满的粽子就在大家手中诞生，活动现场气氛和谐温馨，弥漫着浓浓的粽香和居民的欢声笑语；同时，在活动现场设立便民服务点，向社区居民开展政策宣传、福彩公益金宣传、弘扬公益理念，引导居民有序参与爱心理发、健康义诊、便民维修等志愿活动。



宿迁市宿豫区福彩中心到敬老院开展慰问活动

泗洪福彩中心开展端午节志愿服务活动



为弘扬福彩公益慈善文化，提升福彩公益形象，9月5日，在第九个“中华慈善日”到来之际，宿迁福彩组织干部职工参加“中华慈善日”“江苏慈善周”主题宣传活动。



宿迁市宿豫区福彩中心组织从事福彩销售工作满20年的销售员代表和部分彩友代表到宿豫区仰化镇养老服务中心，开展“岁寒情更浓 福彩送关怀”爱心慰问志愿服务活动。

活动现场，爱心志愿者们与五保老人围坐在一起，向五保老人问寒问暖，认真倾听他们讲述在敬老院的生活情况，了解他们的需求，帮助老人打扫房间、整理床铺、理发、教老人做保健操。

专题六

加大宣传力度, 讲好福彩故事

2024年, 宿迁福彩发挥公众号、抖音号宣传效能, 专注于“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨, 开展福彩公益、营销政策宣传; 在原有户外大屏、映前广告、电梯广告等传统媒体的基础上, 结合宿迁风土人情、特色文旅、休闲娱乐等开展短视频拍摄活动; 嵌入福彩游戏玩法、公益活动、站点风采、彩民故事等元素, 面向社会开展福彩短视频拍摄评选活动, 促进福彩销量和福彩品牌形象的有效提升。深入挖掘全市福彩系统先进站点和典型人物事迹, 大力进行讴歌宣扬; 鼓励并支持市场管理员、站点代销人员开设个人账号, 与彩民线上交流互动, 串联更广的福彩传播网络。通过广泛宣传, 让群众更加走进福彩、了解福彩、支持福彩。



● 意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《宿迁市福利彩票责任彩票报告(2023年)》。本报告是宿迁市福利彩票发行中心向社会公开发布的第一份责任彩票报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进宿迁市福利彩票发行中心的责任彩票工作！

1. 您对本报告的总体评价是

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您对本报告所披露的责任彩票工作的准确性、完整性和清晰性的评价是

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告版式设计的评价是

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您对本报告内容安排的评价是

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告的意见、建议是

6. 您对我们2023年度责任彩票报告的建议是

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！恳请您协助完成后选择以下方式反馈给我们。

姓名：_____ 电话：_____ 邮件：_____

您还可以选择给我们发送邮件至454993408@qq.com，我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺保护您的上述信息不被第三方获取。

我们希望通过发布责任彩票报告，加强沟通，增进合作，共同推动江苏省福利彩票事业的高质量发展。

附录

后记

2025年是宿迁福彩稳中求进、转型发展、乘势而上的关键之年。宿迁福彩将聚焦发行销售中心工作和高质量发展首要任务，贯彻稳中求进、以进促稳、先破后立的要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快发展新质生产力，统筹市场销售和渠道建设，统筹品牌营销和责任形象，统筹转型发展和安全运行，切实增强福彩市场活力、防范化解风险、改善社会预期，扎实推动市场规模和发展质效取得新突破、新提升。

以融入大局为怀、以人民福祉为念，征程2025——宿迁福彩人将继续找准定位、发挥优势、扛起担当，用坚实的步伐走出特色发展路径，用不懈奋斗的脉动谱写新的发展篇章，为推进中国式现代化宿迁新实践贡献更多福彩智慧和力量。我们希望通过发布责任彩票报告，加强沟通，增进合作，共同推动宿迁市福利彩票事业的高质量发展。