

# 部门整体预算绩效目标表

2021年度

单位名称		江苏省福利彩票发行中心			资金总额	14460万元	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值	
履职	落实保障, 稳定销售	落实保障, 稳定销售	彩票销售系统建设和运行维护费	投注机系统维护率	100%	100%	
				刮刮乐销售系统维护率	100%	100%	
	提升形象, 营造良好的购彩环境	提升形象, 营造良好的购彩环境	彩票销售渠道建设费	专用设备购置	站点慰问品发放率	100%	100%
				投放智能彩票投注机	200台	≥500台	
	优化管理, 固定强基	优化管理, 固定强基	其他业务支出	全省管理员业务培训	0	1场80人	
				全省销售员业务培训	30场	70场	
	做好全省彩民兑奖工作	做好全省彩民兑奖工作	办公设备购置、专用设备购置、彩票销售系统建设和运行维护费、其他业务支出	及时足额兑付彩民奖金率	100%	100%	
				及时足额代征代缴大奖偶然所得税	100%	100%	
	创新宣传, 塑品彰益	创新宣传, 塑品彰益	市场宣传推广	江苏新闻广播宣传	182天	365天	
				公益活动	0	1次	
				福彩专版差错程度	=<0.5%	=<0.5%	
	开展彩票销售, 筹集社会公益金	开展彩票销售, 筹集社会公益金	办公设备购置、专用设备购置、彩票印制费、市场宣传推广、彩票物流管理、彩票销售系统建设和运行维护费、专线通讯、其他业务支出	政策不变情况下, 销售目标完成率	50%	100%	
				计提上缴福彩公益金	100%	100%	
	落实保障, 稳定销售	落实保障, 稳定销售	彩票印制费	打印纸合格率	100%	100%	
				专线通讯费	中心机房正常运营率	100%	100%
				彩票销售系统建设和运行维护费	销售终端维护率	≥95%	≥95%
					电脑票销售系统维护率	100%	100%
				专线通讯费	销售站点通讯正常率	≥95%	≥95%
	一级指标	二级指标	三级指标			半年指标值	全年指标值
	效益	社会效益	站点销售系统正常率			≥98%	98%
经济效益		全年彩票销量			序时	65亿	
		江苏新闻广播市场占有率			前三名	前三名	
生态效益		提升彩票行业健康发展			明显	明显	
可持续发展		彩票可持续发展能力			较强	较强	
满意度	服务对象满意度	站点满意度			≥90%	90%	